

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 3 janvier 2022

Médiamat Annuel 2021

Audience en jour de vision

Du 4 janvier 2021 au 2 janvier 2022

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

	Année 2021	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	Année 2020	Année 2019
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h41	4h06	4h03	3h57	3h59	3h43	3h27	3h29	3h24	3h23	3h22	3h41	3h44	3h58	3h40
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h39	4h04	4h01	3h55	3h57	3h41	3h25	3h27	3h22	3h21	3h20	3h39	3h42	3h54	3h30
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h04	4h32	4h27	4h22	4h22	4h05	3h48	3h51	3h45	3h44	3h43	4h04	4h06	4h17	3h50
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h25	2h42	2h41	2h39	2h43	2h27	2h16	2h15	2h15	2h10	2h06	2h22	2h23	2h46	2h30
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	1h38	1h49	1h48	1h47	1h49	1h39	1h33	1h37	1h36	1h29	1h24	1h31	1h36	1h57	1h43
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h10	1h15	1h19	1h14	1h29	1h10	1h00	1h02	1h01	0h59	1h03	1h08	1h14	1h28	1h28
FEMMES RDA - 50 ANS	3h02	3h31	3h25	3h25	3h32	3h03	2h44	2h42	2h43	2h44	2h43	2h59	3h01	3h29	3h08
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h38	6h17	6h09	6h00	5h57	5h38	5h16	5h21	5h10	5h13	5h13	5h40	5h43	5h46	5h12
INDIVIDUS DE CSP +	2h56	3h23	3h25	3h18	3h21	3h02	2h46	2h36	2h35	2h36	2h33	2h52	2h54	3h14	2h40

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

La durée d'écoute globale de la TV est estimée sur la base du Médiamat, de Global Vidéo et de la mesure TV 4 écrans. Elle comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)
- en live, en différé et en catch-up
- au domicile, chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

A noter : Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité, sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

En mobilité = chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus, ...

Médiamat Annuel 2021

Audience en jour de vision

Du 4 janvier 2021 au 2 janvier 2022

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale					Couverture mensuelle
	déc-21	nov-21	déc-20	Année 2021	Année 2020	déc-21
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	90,6	91,0	90,9	90,9	90,4	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,4	9,0	9,1	9,1	9,6	-
AGREGATS						
TF1	18,6	19,4	20,1	19,7	19,2	55 797 000
FRANCE 2	14,5	14,9	13,9	14,7	14,1	53 717 000
FRANCE 3	9,5	8,9	9,6	9,4	9,4	50 490 000
CANAL+ (2)	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	30 701 000
FRANCE 5	3,6	3,5	3,5	3,3	3,5	44 384 000
M6	8,8	9,3	9,7	9,1	9,0	53 656 000
ARTE	3,1	2,9	3,1	2,9	2,9	42 855 000
C8	2,7	2,8	2,7	2,6	2,6	46 905 000
W9	2,3	2,5	2,6	2,5	2,6	44 940 000
TMC	3,1	3,2	3,0	3,0	3,0	45 177 000
TFX	1,7	1,5	1,7	1,5	1,6	41 432 000
CHAINES						
NRJ12	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	35 516 000
FRANCE 4*	0,8	0,7	0,9	0,8	1,2	35 857 000
BFM TV	3,1	2,8	2,8	2,9	2,9	44 502 000
CNEWS	2,1	2,1	1,7	2,0	1,4	37 206 000
CSTAR	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	37 284 000
GULLI	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	32 958 000
TF1 SERIES FILMS	1,8	2,0	1,7	1,9	1,8	32 154 000
L'EQUIPE	1,6	1,5	1,5	1,5	1,3	37 342 000
6TER	1,6	1,6	1,4	1,5	1,7	35 646 000
RMC STORY	1,7	1,7	1,5	1,6	1,5	32 836 000
RMC DECOUVERTE	1,8	1,8	2,1	2,0	2,3	33 658 000
CHERIE 25	1,3	1,2	1,1	1,2	1,1	28 759 000
LCI	1,3	1,1	1,1	1,1	1,2	27 779 000
FRANCEINFO:	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	26 622 000

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Family (jusqu'au 29 août), Canal+ Séries et Canal+ Docs (à partir du 25 octobre) est intégrée au poste "Autres TV".

Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

*Du 3 mai au 30 août, France 4 et Culturebox ont partagé le même canal de diffusion (France 4 de 5h à 20h10, Culturebox de 20h10 à 5h), mais seule l'audience de France 4 était comptabilisée. A partir du 30 août, l'audience globale de France 4 inclut celle de Culturebox.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Annuel 2021



Du 4 janvier 2021 au 2 janvier 2022

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 27 décembre 2021, le panel Médiamat était composé de 11 432 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 008 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés..

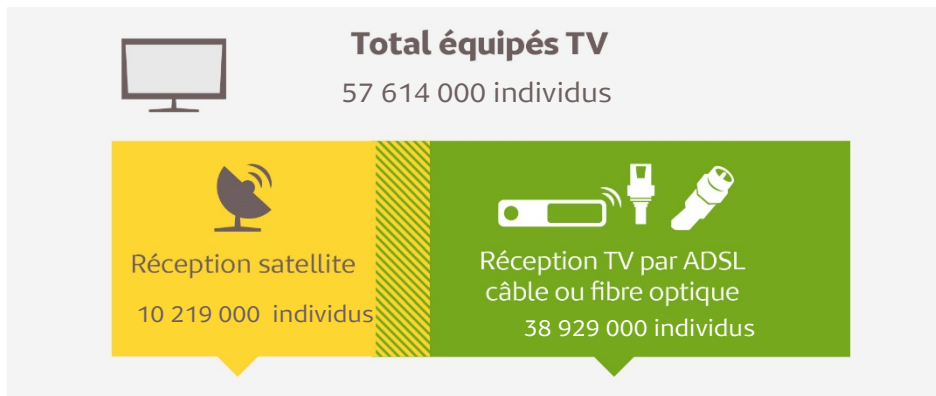
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Annuel 2021



Du 4 janvier 2021 au 2 janvier 2022

Équipement, abonnement et réception



Source : Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2020

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : Médiamétrie - Médiamat issu de Home Devices - Avril-Juin 2020

Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble

Source : Médiamétrie - Médiamat issu de Home Devices - Avril-Juin 2020

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : mediametrie.official

Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr