



## Audience Internet Global en France en octobre 2021

### Plus de 11 millions de Français consultent des sites et applications de musique chaque jour

En octobre 2021, **53,5 millions** d'individus se sont connectés à internet au cours du mois, soit **85%** des Français. Chaque jour, **45,3 millions** d'internautes ont surfé sur le web, une progression de 700 000 internautes en un an.

En moyenne, les Français ont passé **2h20** chaque jour sur internet, soit un niveau similaire à octobre 2020. Ils ont surfé essentiellement à partir de leur mobile qui représente **67%** du temps passé sur internet.

Au cours du mois d'octobre 2021, **34,6 millions** d'internautes ont visité les sites et applications de musique, soit plus de la moitié (**55%**) des Français. Parmi eux, **11,1 millions** les ont fréquentés chaque jour (**18%**).

Les plus adeptes sont les 15-24 ans avec plus de huit individus sur dix (**84%**) ayant visité des sites et applications de musique en octobre, dont **50%** au quotidien. Néanmoins, cette pratique se généralise : près des trois quarts (**73%**) des 25-49 ans ont visité ces sites et applications (+ 6 points vs octobre 2020).

Parmi les fans quotidiens des sites et apps de musique, près de neuf individus sur 10 (**87%**) les consultent à partir de leur mobile, dont 83% **exclusivement**. Une utilisation du mobile en hausse de 3 points depuis octobre 2020.




### Top 5 des sites et applications de Musique


Audience Internet Global, Octobre 2021 – Visiteurs Uniques mensuels et quotidiens - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Visiteurs uniques mensuels	Visiteurs uniques quotidiens
1 <b>Spotify (B)</b>	17 533 000	5 410 000
2 <b>Shazam (B)</b>	9 507 000	1 217 000
3 <b>Deezer (B)</b>	8 253 000	2 467 000
4 <b>Apple Music (C)</b>	7 187 000	1 215 000
5 <b>YouTube Music (C)</b>	3 394 000	629 000


## Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	<b>Google</b>	52 210 000	40 744 000
2	<b>Facebook</b>	48 726 000	35 955 000
3	<b>Microsoft</b>	40 053 000	15 484 000
4	<b>Vivendi</b>	38 516 000	9 716 000
5	<b>Ministere de l Economie et des Finances</b>	38 381 000	7 788 000
6	<b>Groupe Figaro CCM Benchmark</b>	36 285 000	6 121 000
7	<b>Amazon</b>	36 030 000	7 960 000
8	<b>WEB66</b>	33 972 000	7 878 000
9	<b>Groupe TF1</b>	32 523 000	4 478 000
10	<b>Wikimedia Foundation</b>	30 016 000	3 783 000
11	<b>Altice France</b>	29 643 000	6 358 000
12	<b>Webedia</b>	28 573 000	3 571 000
13	<b>Adevinta</b>	28 176 000	7 031 000
14	<b>M6</b>	27 265 000	3 703 000
15	<b>Yahoo</b>	27 205 000	9 231 000
16	<b>Orange</b>	26 935 000	8 624 000
17	<b>Groupe Credit Agricole</b>	25 516 000	5 781 000
18	<b>ReWorld Media</b>	25 279 000	3 639 000
19	<b>Groupe Auchan</b>	24 726 000	2 669 000
20	<b>francetélévisions</b>	24 560 000	3 354 000
21	<b>Snap Inc.</b>	24 551 000	17 511 000
22	<b>La Poste</b>	24 288 000	4 414 000
23	<b>Apple Inc.</b>	24 021 000	11 446 000
24	<b>Groupe Casino</b>	23 925 000	2 604 000
25	<b>Groupe Le Monde</b>	21 876 000	3 122 000
26	<b>Solocal Group</b>	21 564 000	1 622 000
27	<b>Groupe Fnac Darty</b>	21 010 000	1 665 000
28	<b>NetFlx</b>	21 000 000	4 871 000
29	<b>Doctolib</b>	20 973 000	2 145 000
30	<b>Gouvernement Francais</b>	20 903 000	1 616 000
31	<b>Groupe Les Echos - Le Parisien</b>	20 315 000	2 269 000
32	<b>Pinterest.com</b>	19 266 000	2 466 000
33	<b>CMI France</b>	18 545 000	2 453 000
34	<b>Samsung Group</b>	18 295 000	3 725 000
35	<b>Assurance Maladie</b>	17 981 000	1 829 000
36	<b>Spotify</b>	17 602 000	5 417 000
37	<b>Vinted</b>	17 251 000	4 911 000
38	<b>PayPal</b>	17 105 000	1 553 000
39	<b>20 Minutes France</b>	17 030 000	1 837 000
40	<b>Carrefour</b>	16 648 000	1 812 000
41	<b>Twitter</b>	16 451 000	5 306 000
42	<b>Booking Holdings</b>	15 899 000	1 385 000
43	<b>SNCF France</b>	15 661 000	1 879 000
44	<b>Radio France</b>	15 514 000	1 708 000
45	<b>Bytedance</b>	15 391 000	6 971 000
46	<b>Societe Generale</b>	14 693 000	2 958 000
47	<b>Publihebdos</b>	14 635 000	1 607 000
48	<b>Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse</b>	14 370 000	2 014 000
49	<b>Alibaba Group</b>	14 341 000	2 197 000
50	<b>Groupe Lagardere</b>	14 101 000	1 072 000


## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé Le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	<b>Google</b>	52 210 000	65,7	87,8	40,7
2	<b>Facebook</b>	48 726 000	41,6	91,7	30,7
3	<b>Microsoft</b>	40 053 000	65,7	69,3	16,1
4	<b>Vivendi</b>	38 516 000	34,4	82,9	24,9
5	<b>Ministere de l Economie et des Finances</b>	38 381 000	37,6	87,5	7,3
6	<b>Groupe Figaro CCM Benchmark</b>	36 285 000	39,9	80,1	18,0
7	<b>Amazon</b>	36 030 000	45,4	73,6	19,8
8	<b>WEB66</b>	33 972 000	31,4	82,7	18,4
9	<b>Groupe TF1</b>	32 523 000	32,3	77,4	20,7
10	<b>Wikimedia Foundation</b>	30 016 000	36,1	76,3	13,2
11	<b>Altice France</b>	29 643 000	36,7	77,3	16,1
12	<b>Webedia</b>	28 573 000	33,6	76,8	15,8
13	<b>Adevinta</b>	28 176 000	37,4	74,1	16,9
14	<b>M6</b>	27 265 000	31,6	76,0	18,4
15	<b>Yahoo</b>	27 205 000	26,4	77,8	22,2
16	<b>Orange</b>	26 935 000	44,0	71,8	17,3
17	<b>Groupe Credit Agricole</b>	25 516 000	43,8	69,5	11,5
18	<b>ReWorld Media</b>	25 279 000	17,4	82,8	17,6
19	<b>Groupe Auchan</b>	24 726 000	44,1	67,7	14,5
20	<b>francetélévisions</b>	24 560 000	27,0	76,9	18,4
21	<b>Snap Inc.</b>	24 551 000	0,9	97,2	6,0
22	<b>La Poste</b>	24 288 000	47,9	65,1	11,5
23	<b>Apple Inc.</b>	24 021 000	17,0	77,4	34,0
24	<b>Groupe Casino</b>	23 925 000	35,5	70,9	14,5
25	<b>Groupe Le Monde</b>	21 876 000	26,8	77,5	16,2
26	<b>Solocal Group</b>	21 564 000	39,4	67,3	11,8
27	<b>Groupe Fnac Darty</b>	21 010 000	38,6	65,7	13,7
28	<b>NetFlix</b>	21 000 000	24,3	70,7	23,6
29	<b>Doctolib</b>	20 973 000	35,7	71,0	12,2
30	<b>Gouvernement Francais</b>	20 903 000	53,0	56,8	9,7
31	<b>Groupe Les Echos - Le Parisien</b>	20 315 000	25,3	78,2	14,1
32	<b>Pinterest.com</b>	19 266 000	33,0	65,8	19,1
33	<b>CMI France</b>	18 545 000	19,5	78,5	17,3
34	<b>Samsung Group</b>	18 295 000	9,5	88,0	12,0
35	<b>Assurance Maladie</b>	17 981 000	53,6	57,3	8,1
36	<b>Spotify</b>	17 602 000	19,2	78,3	15,6
37	<b>Vinted</b>	17 251 000	21,0	81,6	14,5
38	<b>PayPal</b>	17 105 000	39,5	66,0	12,2
39	<b>20 Minutes France</b>	17 030 000	21,9	76,8	15,2
40	<b>Carrefour</b>	16 648 000	33,9	68,3	15,5
41	<b>Twitter</b>	16 451 000	34,9	71,2	7,7
42	<b>Booking Holdings</b>	15 899 000	40,5	61,1	14,7
43	<b>SNCF France</b>	15 661 000	33,2	70,8	11,0
44	<b>Radio France</b>	15 514 000	24,3	75,9	14,0
45	<b>Bytedance</b>	15 391 000	5,2	90,8	9,8
46	<b>Societe Generale</b>	14 693 000	41,2	63,6	10,6
47	<b>Publihebdos</b>	14 635 000	19,8	79,0	13,4
48	<b>Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse</b>	14 370 000	57,5	49,7	8,5
49	<b>Alibaba Group</b>	14 341 000	31,3	69,8	11,0
50	<b>Groupe Lagardere</b>	14 101 000	30,3	67,7	13,3

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 640 000	38 711 469
2	Facebook	47 125 000	29 102 945
3	YouTube	46 948 000	18 781 217
4	WhatsApp	35 704 000	17 301 983
5	Amazon	35 640 000	7 847 098
6	Instagram	33 077 000	15 830 053
7	TousAntiCovid	31 550 000	6 133 974
8	Wikipedia	29 862 000	3 725 388
9	Leboncoin.fr - T	26 734 000	6 724 476
10	Yahoo	26 569 000	8 807 726
11	Orange - T ACPM/OJD	25 273 000	8 412 703
12	Microsoft	24 862 000	4 881 576
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	24 307 000	2 779 859
14	Snapchat - T ACPM/OJD	24 288 000	17 459 671
15	Cdiscount	21 687 000	2 137 262
16	Tele Loisirs	21 181 000	3 711 210
17	franceinfo - T ACPM/OJD	21 064 000	2 604 264
18	Netflix	21 000 000	4 870 557
19	Doctolib	20 973 000	2 145 411
20	Windows Live	20 629 000	2 820 480
21	Apple	19 729 000	10 652 226
22	impots.gouv.fr	19 544 000	1 647 678
23	Marmiton	19 271 000	1 570 548
24	Pinterest	19 266 000	2 466 089
25	Ouest France - T ACPM/OJD	18 684 000	2 285 193
26	PagesJaunes - T	18 665 000	1 331 847
27	Le Journal des Femmes	18 517 000	1 327 862
28	Samsung	18 174 000	3 711 534
29	LinkedIn	17 973 000	3 468 599
30	Assurance Maladie	17 876 000	1 813 368
31	BFM TV - T ACPM/OJD	17 684 000	2 093 047
32	Spotify	17 533 000	5 409 578
33	Outlook (Outlook.com)	17 500 000	7 585 379
34	Vinted	17 251 000	4 911 341
35	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 208 000	1 445 456
36	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 004 000	1 613 043
37	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 001 000	1 834 313
38	PayPal	16 986 000	1 536 622
39	Fnac	16 659 000	1 197 983
40	Twitter	16 449 000	5 306 181
41	Waze	16 353 000	3 341 124
42	Credit Agricole	16 267 000	3 996 843
43	LA POSTE	16 248 000	1 951 264
44	Le Monde - T ACPM/OJD	16 077 000	2 056 130
45	Service-Public.fr	15 946 000	1 024 821
46	Linternaute.com	15 903 000	906 808
47	Bing	15 441 000	2 973 573
48	SFR	15 375 000	3 605 718
49	TikTok	15 251 000	6 955 846
50	Dailymotion	14 863 000	1 097 608

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	<b>Google</b>	51 640 000	64,5	88,4	38,1
2	<b>Facebook</b>	47 125 000	41,3	89,5	30,6
3	<b>YouTube</b>	46 948 000	42,8	83,1	30,0
4	<b>WhatsApp</b>	35 704 000	6,0	98,1	2,7
5	<b>Amazon</b>	35 640 000	45,6	73,1	19,8
6	<b>Instagram</b>	33 077 000	15,7	89,3	14,5
7	<b>TousAntiCovid</b>	31 550 000	0,4	99,5	2,1
8	<b>Wikipedia</b>	29 862 000	35,8	76,2	13,2
9	<b>Leboncoin.fr - T</b>	26 734 000	36,5	73,6	16,1
10	<b>Yahoo</b>	26 569 000	25,2	78,0	22,2
11	<b>Orange - T ACPM/OJD</b>	25 273 000	43,6	70,9	16,8
12	<b>Microsoft</b>	24 862 000	63,7	52,1	8,9
13	<b>Le Figaro - T ACPM/OJD</b>	24 307 000	29,0	77,4	14,8
14	<b>Snapchat - T ACPM/OJD</b>	24 288 000	0,9	97,1	6,0
15	<b>Cdiscount</b>	21 687 000	36,2	69,2	14,0
16	<b>Tele Loisirs</b>	21 181 000	19,3	80,3	16,7
17	<b>franceinfo - T ACPM/OJD</b>	21 064 000	21,8	79,9	15,9
18	<b>Netflix</b>	21 000 000	24,3	70,7	23,6
19	<b>Doctolib</b>	20 973 000	35,7	71,0	12,2
20	<b>Windows Live</b>	20 629 000	57,8	51,9	9,8
21	<b>Apple</b>	19 729 000	20,5	67,2	40,8
22	<b>impots.gouv.fr</b>	19 544 000	69,2	36,9	9,8
23	<b>Marmiton</b>	19 271 000	20,5	75,3	17,7
24	<b>Pinterest</b>	19 266 000	33,0	65,8	19,1
25	<b>Ouest France - T ACPM/OJD</b>	18 684 000	24,0	76,9	15,3
26	<b>PagesJaunes - T</b>	18 665 000	36,9	66,6	11,6
27	<b>Le Journal des Femmes</b>	18 517 000	23,7	75,4	15,6
28	<b>Samsung</b>	18 174 000	9,3	88,0	11,9
29	<b>LinkedIn</b>	17 973 000	37,1	69,3	12,2
30	<b>Assurance Maladie</b>	17 876 000	53,6	57,1	8,1
31	<b>BFM TV - T ACPM/OJD</b>	17 684 000	23,3	77,9	12,7
32	<b>Spotify</b>	17 533 000	19,2	78,3	15,6
33	<b>Outlook (Outlook.com)</b>	17 500 000	35,8	71,5	13,1
34	<b>Vinted</b>	17 251 000	21,0	81,6	14,5
35	<b>Femme Actuelle - T ACPM/OJD</b>	17 208 000	23,9	72,2	19,7
36	<b>Le Parisien - T ACPM/OJD</b>	17 004 000	21,9	78,8	12,9
37	<b>20 Minutes - T ACPM/OJD</b>	17 001 000	21,7	76,9	15,2
38	<b>PayPal</b>	16 986 000	39,2	66,2	12,2
39	<b>Fnac</b>	16 659 000	36,0	65,2	13,4
40	<b>Twitter</b>	16 449 000	34,9	71,2	7,7
41	<b>Waze</b>	16 353 000	1,4	98,4	1,3
42	<b>Credit Agricole</b>	16 267 000	45,2	62,1	8,5
43	<b>LA POSTE</b>	16 248 000	50,8	54,5	10,2
44	<b>Le Monde - T ACPM/OJD</b>	16 077 000	22,8	76,5	15,9
45	<b>Service-Public.fr</b>	15 946 000	52,1	54,4	8,8
46	<b>Linternaute.com</b>	15 903 000	30,3	70,9	11,1
47	<b>Bing</b>	15 441 000	89,6	12,2	2,1
48	<b>SFR</b>	15 375 000	36,9	66,3	13,5
49	<b>TikTok</b>	15 251 000	5,2	91,1	9,5
50	<b>Dailymotion</b>	14 863 000	14,0	77,1	18,4

## La mesure de l'Audience Internet Global



### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.officiel

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr