



Métridom

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles

Guadeloupe / Martinique

Vague Septembre-Novembre 2021

(du 30 août au 21 novembre en Guadeloupe ; du 30 août au 28 novembre en Martinique)

*Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.
Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).*

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Septembre-Novembre 2021				Avril-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
Total TV												
Guadeloupe	80,6	262 800	100	04:33	81,3	265 000	100	04:40	80,9	265 800	100	04:32
Martinique	81,1	255 800	100	04:43	82,8	261 100	100	04:31	84,4	268 300	100	04:56

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Septembre-Novembre 2021				Janvier-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio												
Guadeloupe	77,1	251 400	100	04:14	78,3	255 300	100	04:10	78,7	258 600	100	03:52
Martinique	76,0	239 700	100	03:57	77,6	244 800	100	04:13	77,1	245 000	100	03:43

Du 30 août au 30 octobre, le décalage horaire entre la Métropole et les Antilles était de -6h. Du 31 octobre au 28 novembre, il était de -5h par rapport à la Métropole.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2021				Avril-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	63,2	206 100	44,7	02:36	63,8	208 100	41,5	02:28	62,4	204 900	42,3	02:29
Chaînes de l'offre élargie payante ²	60,8	198 300	53,2	03:13	60,5	197 300	56,5	03:32	62,1	204 000	55,4	03:16
Par thématique³												
Cinéma	1,5	5 000	0,8	01:50	2,4	7 800	1,1	01:44	2,3	7 500	1,1	01:42
Divertissement	12,1	39 400	7,0	02:08	10,3	33 700	6,6	02:25	12,1	39 700	7,2	02:11
Documentaires/Découvertes	3,6	11 600	1,4	01:25	4,7	15 300	2,5	02:00	4,1	13 400	2,8	02:29
Généralistes	73,7	240 200	75,4	03:46	74,3	242 300	73,3	03:44	74,9	246 100	72,8	03:34
Information	13,9	45 300	5,7	01:30	12,6	41 200	5,2	01:33	15,8	51 900	6,5	01:31
Jeunesse	3,0	9 800	1,2	01:25	4,1	13 400	2,3	02:09	4,2	13 700	1,5	01:17
Musicales	4,0	13 100	1,7	01:31	4,0	13 000	2,0	01:57	3,5	11 600	1,5	01:31
Sport	6,6	21 500	4,0	02:15	7,6	24 700	4,5	02:16	6,7	22 200	3,8	02:05

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 3 261 personnes âgées de 13 ans et plus

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre-Novembre 2021				Avril-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	6,8	22 000	3,4	01:50	8,0	26 000	4,3	02:02	6,8	22 200	3,1	01:40
FRANCE 2	11,5	37 700	5,6	01:46	12,0	39 000	4,5	01:26	12,8	42 000	5,7	01:38
FRANCE 3	7,5	24 400	3,3	01:38	7,2	23 600	2,8	01:28	7,7	25 400	2,7	01:18
FRANCE 5	3,8	12 400	1,2	01:12	3,8	12 500	1,4	01:21	4,3	14 100	1,6	01:24
FRANCE INFO	4,1	13 300	1,0	00:54	4,3	14 000	1,1	00:59	4,2	13 800	1,2	01:01
GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	55,0	179 300	27,4	01:50	56,5	184 300	27,4	01:50	53,7	176 600	26,3	01:48
NOVELAS TV	4,2	13 800	2,4	02:06	4,1	13 400	2,9	02:42	5,1	16 800	3,2	02:16
TRACE URBAN	2,1	6 800	0,7	01:17	2,1	6 800	0,8	01:28	2,3	7 600	0,8	01:18

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 3 261 personnes âgées de 13 ans et plus

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2021				Avril-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	8,0	26 200	4,4	01:59	9,9	32 300	5,7	02:12	7,5	24 500	3,4	01:39
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	7,1	23 000	3,6	01:53	8,7	28 300	4,7	02:02	7,2	23 500	3,2	01:37
CANAL+ + CANAL+ SERIES	6,8	22 000	3,4	01:51	8,0	26 000	4,3	02:02	6,8	22 200	3,1	01:40
CANAL+ + CANAL+ SPORT	7,7	25 200	4,1	01:56	9,3	30 200	5,4	02:12	7,1	23 200	3,3	01:41
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	3,3	10 700	1,3	01:30	3,5	11 500	1,8	01:59	3,0	10 000	1,1	01:18
TRACE URBAN + TRACE CARIBBEAN + TRACE AYITI + TRACE LATINA	3,3	10 700	1,3	01:28	3,3	10 800	1,6	01:52	3,0	10 000	1,1	01:18
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	56,2	183 100	29,8	01:57	58,2	189 700	30,3	01:58	55,3	181 700	29,5	01:57

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ SPORT + CANAL+ SERIES + CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN + TRACE CARIBBEAN + TRACE SPORT STARS + TRACE AFRICA + TRACE GOSPEL + TRACE TOCA + TRACE AYITI + TRACE LATINA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 3 261 personnes âgées de 13 ans et plus

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2021				Avril-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	63,9	201 600	45,7	02:44	65,2	205 600	47,3	02:43	66,2	210 300	46,2	02:54
Chaînes de l'offre élargie payante ²	57,6	181 600	51,8	03:26	57,1	180 100	50,8	03:20	61,3	194 800	51,7	03:31
Par thématique³												
Cinéma	2,8	9 000	1,5	01:59	3,6	11 300	1,7	01:47	2,3	7 200	1,3	02:26
Divertissement	10,3	32 600	6,3	02:20	9,5	30 100	5,9	02:18	9,7	30 700	6,0	02:36
Documentaires/Découvertes	3,9	12 200	2,3	02:16	3,7	11 700	2,2	02:12	3,7	11 900	1,7	01:50
Généralistes	74,6	235 400	75,1	03:51	77,1	243 200	75,7	03:40	78,3	248 800	75,7	04:02
Information	11,8	37 300	4,3	01:24	11,2	35 300	4,5	01:31	14,0	44 500	6,2	01:51
Jeunesse	3,2	10 100	1,4	01:42	4,6	14 600	2,0	01:38	4,2	13 300	1,6	01:35
Musicales	3,7	11 500	1,3	01:21	3,4	10 600	1,5	01:43	4,1	13 100	1,6	01:38
Sport	6,8	21 300	4,0	02:16	7,2	22 700	3,8	01:58	6,4	20 400	3,2	02:06

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 3 154 personnes âgées de 13 ans et plus

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre-Novembre 2021				Avril-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL+	7,2	22 600	4,2	02:14	7,4	23 400	4,2	02:07	8,1	25 700	3,4	01:45
FRANCE 2	11,0	34 600	5,3	01:51	9,1	28 600	4,4	01:50	10,3	32 800	4,1	01:38
FRANCE 3	6,6	20 900	2,8	01:38	6,4	20 100	2,7	01:36	7,9	25 200	3,2	01:41
FRANCE 5	4,5	14 200	1,7	01:25	3,2	10 000	1,0	01:14	4,1	12 900	1,5	01:31
FRANCE INFO	3,2	10 100	0,8	01:00	2,6	8 200	0,9	01:22	3,1	9 800	1,0	01:23
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	42,7	134 500	16,5	01:29	41,8	131 800	18,6	01:40	44,9	142 700	17,6	01:38
NOVELAS TV	3,1	9 900	2,0	02:24	3,1	9 700	1,8	02:12	3,8	12 000	2,2	02:23
TRACE URBAN	2,1	6 600	0,6	01:11	2,0	6 300	0,9	01:43	2,0	6 400	0,6	01:12
viàATV	31,4	98 900	15,7	01:55	32,0	100 900	16,3	01:54	33,9	107 900	15,6	01:55

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 3 154 personnes âgées de 13 ans et plus



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2021				Avril-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	8,5	26 900	5,4	02:26	9,6	30 100	5,5	02:10	9,4	30 000	4,2	01:51
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	7,4	23 400	4,3	02:14	8,1	25 400	4,6	02:07	8,3	26 500	3,5	01:45
CANAL+ + CANAL+ SERIES	7,3	22 900	4,4	02:18	7,5	23 600	4,2	02:07	8,2	26 100	3,5	01:46
CANAL+ + CANAL+ SPORT	8,2	25 800	5,1	02:24	9,0	28 500	5,2	02:08	9,1	29 000	4,0	01:50
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	3,0	9 400	1,1	01:27	3,0	9 400	1,3	01:35	3,3	10 500	1,3	01:42
TRACE URBAN + TRACE CARIBBEAN + TRACE AYITI + TRACE LATINA	2,9	9 000	1,0	01:22	2,9	9 100	1,2	01:36	3,2	10 100	1,3	01:39
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	44,6	140 600	18,5	01:35	43,4	136 700	20,4	01:46	47,0	149 300	19,7	01:45

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ SPORT + CANAL+ SERIES + CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN + TRACE CARIBBEAN + TRACE SPORT STARS + TRACE AFRICA + TRACE GOSPEL + TRACE TOCA + TRACE AYITI + TRACE LATINA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 3 154 personnes âgées de 13 ans et plus



RESULTATS RADIO EN GUADELOUPE

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2021				Janvier-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	62,8	204 800	74,8	03:54	63,0	205 600	74,5	03:51	64,9	213 300	77,5	03:38
Radios musicales	31,3	101 900	21,2	02:13	32,2	105 000	21,6	02:11	32,0	105 100	20,1	01:55
Radios thématiques	3,1	10 000	2,9	03:03	2,6	8 400	2,3	02:53	2,9	9 700	1,7	01:47
Par statut												
Radios privées commerciales	58,7	191 600	64,7	03:36	62,9	205 200	67,0	03:28	61,4	201 600	67,5	03:21
Radios privées associatives	5,8	18 900	4,6	02:35	4,7	15 200	4,2	02:57	4,8	15 700	3,4	02:09
Radios de service public	31,6	103 200	29,5	03:03	30,3	98 900	27,2	02:55	33,8	111 100	28,3	02:33

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2021				Janvier-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Guadeloupe	3,7	12 200	2,7	02:20	3,3	10 700	2,0	01:58	3,3	10 800	2,3	02:06
CHERIE FM Guadeloupe	2,0	6 500	0,7	01:09	2,4	7 900	0,9	01:16	2,2	7 300	0,6	00:52
GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	27,2	88 700	24,7	02:58	25,9	84 500	23,4	02:57	28,5	93 600	23,0	02:28
MFM Guadeloupe	6,4	20 800	2,9	01:28	5,4	17 600	3,2	01:57	6,1	20 100	2,8	01:25
NOSTALGIE Guadeloupe	3,3	10 700	1,5	01:31	3,6	11 600	1,7	01:36	3,3	10 700	1,3	01:10
NRJ Antilles	9,3	30 400	4,6	01:36	9,5	31 100	4,4	01:30	10,7	35 200	5,1	01:27
RADIO TRANSAT	2,3	7 500	1,1	01:31	2,2	7 200	0,8	01:13	3,0	9 900	1,6	01:38
RCI Guadeloupe	41,4	135 100	45,4	03:35	44,3	144 600	46,4	03:25	41,8	137 500	47,5	03:27
TRACE Guadeloupe	7,9	25 900	3,3	01:21	9,6	31 400	3,9	01:19	8,2	26 900	2,7	00:59

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 3 261 personnes âgées de 13 ans et plus

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



RESULTATS RADIO EN GUADELOUPE

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2021				Janvier-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn
CHERIE FM + NOSTALGIE Guadeloupe	4,8	15 600	2,2	01:32	5,2	17 000	2,7	01:41	5,2	17 000	1,9	01:06
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + TRACE	33,5	109 200	27,9	02:43	33,2	108 400	27,4	02:41	34,6	113 800	25,7	02:15
NRJ + BEL RADIO + TRANSAT	14,8	48 200	8,3	01:50	14,5	47 300	7,2	01:37	16,5	54 300	9,0	01:39
RCI + NRJ + BEL RADIO + TRANSAT	50,3	164 100	53,7	03:29	53,3	173 800	53,6	03:17	52,3	171 800	56,5	03:17

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 3 261 personnes âgées de 13 ans et plus



RESULTATS RADIO EN MARTINIQUE

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2021				Janvier-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	56,4	177 900	64,0	03:25	57,9	182 600	64,0	03:37	57,2	181 800	64,5	03:14
Radios musicales	33,9	106 800	26,0	02:19	35,1	110 700	24,8	02:18	35,4	112 400	23,9	01:56
Radios thématiques	8,7	27 500	9,1	03:09	11,1	34 900	9,3	02:45	9,9	31 600	9,8	02:50
Par statut												
Radios privées commerciales	59,1	186 300	61,7	03:08	60,6	191 000	62,5	03:22	60,1	191 100	60,0	02:51
Radios privées associatives	14,1	44 400	14,1	03:00	15,4	48 600	13,1	02:47	14,1	44 900	13,4	02:43
Radios de service public	25,9	81 600	23,1	02:41	27,1	85 400	22,4	02:43	26,5	84 400	24,2	02:37

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2021				Janvier-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Martinique	2,6	8 400	2,2	02:32	2,5	8 000	1,4	01:47	2,9	9 100	1,5	01:32
CHERIE FM Martinique	2,8	8 800	1,5	01:38	3,6	11 400	2,2	01:59	3,7	11 900	1,4	01:05
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	21,9	69 100	19,0	02:36	22,9	72 300	18,9	02:42	22,6	71 800	20,7	02:37
MAXXI FM	3,7	11 500	1,8	01:28	3,7	11 500	1,9	01:42	5,0	15 800	2,5	01:26
NOSTALGIE Martinique	5,1	16 100	2,6	01:30	6,0	18 900	3,0	01:39	5,0	15 700	2,2	01:16
NRJ Antilles	8,6	27 100	3,5	01:14	9,8	30 900	3,9	01:18	10,0	31 700	4,1	01:11
RADIO SAINT LOUIS	4,4	14 000	3,5	02:21	5,7	18 000	5,0	02:51	4,0	12 900	3,7	02:39
RCI Martinique	40,8	128 600	40,7	03:00	39,9	125 700	40,9	03:21	41,7	132 500	39,6	02:43
TRACE Martinique	9,8	30 900	4,7	01:27	10,3	32 400	4,4	01:24	11,0	35 000	4,2	01:05

nd: non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 3 154 personnes âgées de 13 ans et plus



RESULTATS RADIO EN MARTINIQUE

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2021				Janvier-Juin 2021				Septembre-Novembre 2020			
	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn
CHERIE FM + MAXXI FM + NOSTALGIE Martinique	11,2	35 200	5,9	01:35	12,5	39 400	7,1	01:52	12,9	41 000	6,1	01:21
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + TRACE	30,6	96 600	23,7	02:20	31,3	98 600	23,3	02:26	32,6	103 600	24,8	02:11
NRJ + BEL RADIO + TRANSAT	12,5	39 500	6,5	01:34	14,1	44 300	6,1	01:25	13,6	43 300	6,0	01:16
RCI + NRJ + BEL RADIO + TRANSAT	48,5	153 000	47,2	02:56	49,3	155 500	47,0	03:07	49,6	157 700	45,6	02:38

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 3 154 personnes âgées de 13 ans et plus



Principaux événements pendant la période d'enquête (1/3)

Sur la période d'enquête Septembre-Novembre 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

SEPTEMBRE

- 1** Fin du nombre de jours « minimal » de télétravail en entreprise.
- 3** À la suite d'une potentielle nouvelle vague de Covid-19 en Nouvelle-Calédonie, la vaccination est rendue obligatoire pour toutes personnes majeures.
- 5** La Guadeloupe placée en vigilance jaune pour vagues-submersion.
Les Jeux Olympiques de Tokyo sont officiellement clos.
- 8** Ouverture du procès des attentats du 13 novembre 2015 qui devrait durer 9 mois.
- 9** Lucette Michaux-Chevry, ancienne ministre, ancienne parlementaire et élue locale est décédée.
Hommage national à Jean-Paul Belmondo aux Invalides.
- 10** Le Danemark est le premier pays européen à lever toutes ses restrictions sanitaires liées au Covid-19.
- 12** Anne Hidalgo et Marine Le Pen annoncent leur candidature à la présidentielle de 2022.
- 13** Rentrée scolaire en Guadeloupe et en Martinique.
- 18** World Clean Up Day : une gigantesque collecte de déchets, internationale, relayée en Guadeloupe par l'association Clean My Island.
Un léger séisme (magnitude 3.9 sur l'Échelle de Richter) enregistré au nord-est du Vauclain par l'observatoire sismologique et volcanologique de Martinique.
- 19** Présidentielle 2022 : Yannick Jadot et Sandrine Rousseau qualifiés pour le second tour de la primaire écologiste.
- 22** Première phase d'allègement du confinement pour la Guadeloupe et la Martinique.
- 24** Le soldat Maxime Blasco qui faisait partie du septième bataillon de chasseurs alpins de Vercors (Isère) est tué au Mali .
Un tremblement de terre de magnitude 5.3 secoue la Guadeloupe.
- 28** Le laboratoire français Sanofi annonce renoncer au développement de son vaccin à ARN messenger contre la Covid-19.
- 30** L'ancien président de la République Nicolas Sarkozy est condamné à un an de prison ferme.



Principaux événements pendant la période d'enquête (2/3)

Sur la période d'enquête Septembre-Novembre 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

OCTOBRE

- 3** Décès de Bernard Tapie, de nombreux hommages lui sont rendus.
- 4** Une panne majeure mondiale paralyse les réseaux du groupe Facebook rendant inaccessible Facebook, Messenger, Instagram et WhatsApp.
- 9** L'ancien Premier ministre Edouard Philippe annonce la création de son nouveau parti politique « Horizons ».
- 13** Adrien Quélin, un soldat français de l'opération anti-jihadiste Barkane est mort de manière accidentelle à Tombouctou au Mali.
- 14** Les motifs impérieux ne sont plus exigés entre la Guadeloupe et la Martinique. En revanche, les préfetures des deux territoires décident la mise en place du pass sanitaire pour les voyageurs, qu'ils se déplacent en bateau ou en avion.

L'Etat français est condamné par la justice à réparer d'ici décembre 2022 ses engagements non tenus en matière de lutte contre le changement climatique.
- 16** Des hommages se tiennent partout en France en mémoire au professeur Samuel Paty, assassiné il y a un an.
- 18** Le premier Ministre Jean Castex rencontre le Pape François au Vatican pour évoquer le rapport Sauvé sur les abus sexuels dans l'Eglise en France.
- 22** Tous les Français gagnants moins de 2 000 euros net par mois auront droit à une "indemnité inflation" de 100 euros de la part de l'Etat dès décembre.
- 23-24** Deux séismes de respectivement 5.1 et 4.3 sur l'échelle de Richter, ont fait trembler la Guadeloupe en moins de 24 heures.
- 24** La fusée Ariane 5 décolle depuis Kourou, en Guyane, avec à son bord un satellite de communication militaire.
- 29** Le groupe Facebook s'appelle désormais Meta, en référence au Metavers.
- 30** L'Académie de médecine, chargée de conseiller le gouvernement, s'est opposée à l'obligation d'une 3^{ème} dose pour conserver son pass sanitaire.
- 31** La COP26, sommet international pour le climat, débute aujourd'hui à Glasgow en Ecosse.



Principaux événements pendant la période d'enquête (3/3)

Sur la période d'enquête Septembre-Novembre 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

NOVEMBRE

- 4** Le parlement adopte le projet de loi permettant d'avoir recours au pass sanitaire jusqu'en juillet 2022.
- 8** Le couvre-feu repoussé à 22h en Martinique pour les restaurants et les salles de sport.
L'astronaute Thomas Pesquet et ses trois collègues quittent la Station Spatiale Internationale après avoir passé six mois à bord.
- 9** Allocution d'Emmanuel Macron : la troisième dose pour les plus de 65 ans sera obligatoire dès le 15 décembre pour conserver le pass sanitaire.
La Guadeloupéenne Clémence Botino représentera la France au concours de Miss Univers 2021.
- 13** La COP26 s'est achevée par l'adoption par 196 pays du pacte de Glasgow, contenant une invitation à diminuer progressivement les énergies fossiles.
- 15** Covid-19 : la Guadeloupe n'est plus en état d'urgence sanitaire.
Lancement d'une grève générale illimitée contre l'obligation vaccinale et le pass sanitaire en Guadeloupe.
- 17** Le Parlement adopte la mise en place d'un numéro d'urgence unique : le 15.
- 19** Le Préfet de Guadeloupe instaure un couvre-feu en raison des mouvements sociaux et des actes de vandalisme.
- 22** Un appel à la grève générale en Martinique a été lancé pour refuser notamment l'obligation vaccinale des soignants.
L'Autriche confine l'intégralité de sa population à partir d'aujourd'hui, pour 10 jours.
- 24** Plus de 30 migrants décèdent dans un naufrage au large de Calais en tentant de rejoindre l'Angleterre.
- 25** Un variant "Omicron" du Covid-19 fait son apparition en Afrique du Sud.
- 26** Face à la crise sociale dans les Antilles, un couvre-feu est instauré en Martinique. Celui en Guadeloupe est prolongé jusqu'au 28 novembre.
- 27** La vaccination de rappel est ouverte à tous les français de plus de 18 ans à partir d'aujourd'hui.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Septembre-Novembre 2021 sur la télévision et la radio aux Antilles a été réalisée du 30 août au 21 novembre 2021 en Guadeloupe et du 30 août au 28 novembre 2021 en Martinique auprès d'un échantillon de 3 480 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus (1 740 par département), interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

35% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 326 100 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 261 personnes
- 315 400 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 154 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr