



EAR > Global Radio - Vague Septembre-Octobre 2021

Près de 8,5 millions de personnes écoutent la radio chaque jour sur des supports numériques

Près de **41 millions** de Français de 13 ans et plus écoutent chaque jour la radio. Cette audience, mesurée dans l'enquête **EAR > National**, prend en compte tous les supports d'écoute, aussi bien ceux dédiés à la radio que les équipements numériques.

Le module **EAR > Global Radio** permet d'analyser les comportements d'écoute numérique de la radio.

La radio renforce sa présence sur les supports numériques : chaque jour, **15,5%** de la population écoute la radio sur un support numérique, soit **8,5 millions** d'auditeurs (près de 650 000 de plus en 1 an).

Le téléphone mobile reste le premier des supports numériques utilisés pour écouter la radio avec **5 millions** d'adeptes quotidiens, soit plus **600 000** auditeurs gagnés en 1 an.

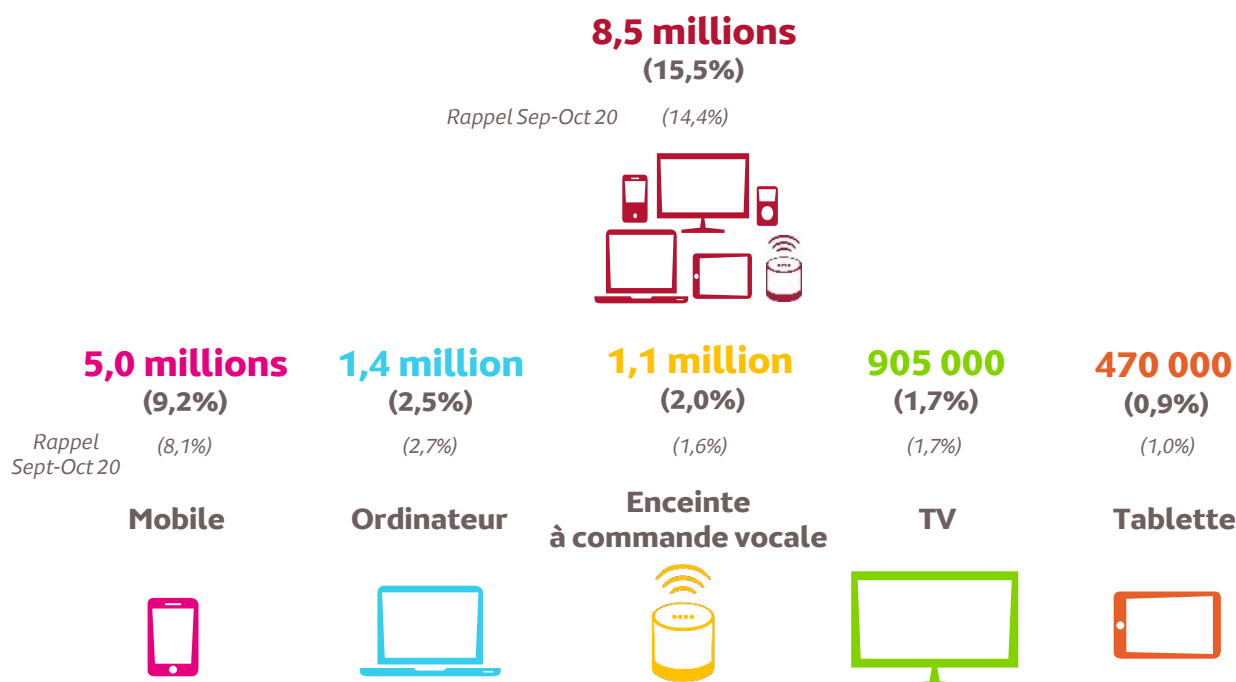
L'audience radio continue de progresser également sur les **enceintes à commande vocale** qui rassemblent chaque jour **près d'1,1 million** d'auditeurs, soit plus de **200 000** auditeurs gagnés en 1 an.

Nombre d'auditeurs radio quotidiens sur les supports numériques

(EAR > Global Radio - Audience Cumulée en milliers et %
Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



Mediametrie



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EAR > Global Radio - Septembre-Octobre 2021



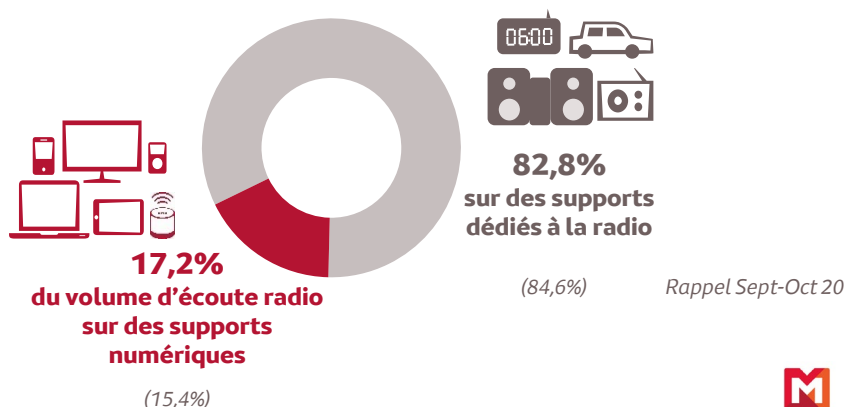
L'écoute de la radio sur les supports numériques séduit particulièrement les 25-49 ans (**21%** d'entre eux écoutent la radio sur des supports numériques), les CSP+ (**22,9%**) et les Franciliens (**20,7%**).

La durée d'écoute s'établit à **2h12** en moyenne par jour et par auditeur sur les supports numériques.

La part des supports numériques dans l'écoute de la radio progresse sensiblement : elle s'élève désormais à **17,2%** du volume total d'écoute contre **15,4%** l'an dernier.

Contribution des supports numériques dans le volume d'écoute de la radio

(EAR > Global Radio – Contribution des supports, Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



► Source : Médiamétrie – Global Radio, Septembre-Octobre 2021, Volet EAR > National



EAR > Global Radio

Le module Global Radio est intégré aux vagues septembre-octobre de l'enquête **EAR > National**. Il mesure spécifiquement l'audience de la radio sur les supports numériques et leur contribution à l'écoute globale de la radio. L'enquête **EAR > National** mesure l'audience de la radio en France quels que soient le lieu et le support d'écoute.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr