

Audience Internet Global en France en septembre 2021

Plus des trois quarts des 15-24 ans consultent les sites et applications de formation

En septembre 2021, **53,4** millions d'individus se sont connectés à internet au cours du mois, soit **85%** des Français. Chaque jour, **45,9** millions d'internautes ont surfé sur le web, une progression de 700 000 internautes en un an.

En moyenne, les Français ont passé **2h21** chaque jour sur internet, soit **3%** de plus qu'en septembre 2020, essentiellement à partir de leur mobile qui représente **69%** du temps passé sur internet.

Au mois de septembre 2021, **30,8** millions d'internautes ont visité les sites et applications de Formation/Education, soit près de la moitié (**48,9%**) des Français âgés de 2 ans et plus. Parmi eux, **7,4** millions les ont fréquentés chaque jour (**11,7%** des Français).

Particulièrement adeptes, plus des **trois quarts (75,8%)** des 15-24 ans ont visité des sites et applications de formation en septembre. Près d'**1 sur 4 (23,6%)** y est revenu chaque jour. Et les plus jeunes sont les plus connectés : plus d'**un quart (26,5%)** des 15-19 ans et **24 %** des 11-14 ans les ont consultés chaque jour.




Top 10 des sites et applications de Formation Education


Audience Internet Global, Septembre 2021 – Couverture base France entière - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brand (B) / Channel (C)	Visiteurs uniques mensuels	Dont Mobile	Dont Ordinateur	Dont Tablette
1	IndexEducation.com (B)	5 196 000	17,6	82,2	3,6
2	EcoleDirecte (B)	4 707 000	46,3	50,3	13,7
3	Pronote (B)	4 521 000	92,0	-	10,8
4	Le Figaro Etudiant (C)	3 234 000	63,8	34,7	4,2
5	L Etudiant (B)	2 733 000	61,7	34,5	5,0
6	Education.fr (B)	2 250 000	28,0	69,8	-
7	DeepL (B)	2 058 000	44,6	52,8	-
8	Enthdf.fr (B)	2 016 000	58,7	39,5	5,4
9	Lalanguefrancaise.com (B)	1 694 000	62,3	36,1	-
10	Superprof (B)	1 673 000	55,3	38,9	7,2


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 195 000	41 056 000
2	Facebook	48 924 000	36 054 000
3	Microsoft	39 248 000	15 215 000
4	Vivendi	38 330 000	9 450 000
5	Ministere de l Economie et des Finances	37 104 000	7 416 000
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 963 000	6 417 000
7	Amazon	35 364 000	7 469 000
8	WEB66	34 274 000	7 877 000
9	Groupe TF1	31 241 000	4 184 000
10	Wikimedia Foundation	30 333 000	3 823 000
11	Altice France	30 138 000	6 657 000
12	Adevinta	28 615 000	7 246 000
13	Webedia	28 045 000	3 681 000
14	Yahoo	27 383 000	9 603 000
15	Orange	26 839 000	8 281 000
16	M6	26 772 000	3 400 000
17	ReWorld Media	25 372 000	4 146 000
18	francetélévisions	24 769 000	3 584 000
19	Snap Inc.	24 640 000	17 699 000
20	Groupe Auchan	24 554 000	2 634 000
21	Groupe Credit Agricole	24 148 000	5 429 000
22	La Poste	23 682 000	4 405 000
23	Groupe Casino	23 620 000	2 629 000
24	Doctolib	22 366 000	2 575 000
25	Groupe Le Monde	21 959 000	3 242 000
26	Solocal Group	21 126 000	1 716 000
27	Gouvernement Francais	20 901 000	1 654 000
28	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 002 000	2 287 000
29	Pinterest.com	19 682 000	2 909 000
30	NetFlix	19 570 000	4 495 000
31	Groupe Fnac Darty	19 471 000	1 548 000
32	Assurance Maladie	18 507 000	1 913 000
33	Samsung Group	18 477 000	3 886 000
34	CMI France	18 373 000	2 538 000
35	Apple Inc.	18 019 000	3 585 000
36	Spotify	16 644 000	4 978 000
37	20 Minutes France	16 524 000	1 813 000
38	PayPal	16 337 000	1 534 000
39	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 209 000	2 429 000
40	Carrefour	16 025 000	1 672 000
41	Twitter	15 866 000	5 070 000
42	Vinted	15 637 000	4 518 000
43	Radio France	15 612 000	1 831 000
44	Booking Holdings	15 566 000	1 276 000
45	Groupe Lagardere	14 844 000	1 113 000
46	Publihebdos	14 590 000	1 644 000
47	SNCF France	14 510 000	1 696 000
48	Societe Generale	14 052 000	2 772 000
49	Alibaba Group	13 732 000	1 950 000
50	Bytedance	13 644 000	6 681 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 195 000	65,7	87,4	39,6
2	Facebook	48 924 000	42,0	91,7	28,2
3	Microsoft	39 248 000	66,2	68,4	15,0
4	Vivendi	38 330 000	34,8	82,3	21,5
5	Ministere de l Economie et des Finances	37 104 000	35,9	88,3	5,4
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 963 000	40,0	80,1	16,9
7	Amazon	35 364 000	48,9	71,8	17,2
8	WEB66	34 274 000	30,7	82,8	18,4
9	Groupe TF1	31 241 000	33,6	75,6	19,3
10	Wikimedia Foundation	30 333 000	35,3	78,2	12,0
11	Altice France	30 138 000	37,0	78,1	14,7
12	Adevinta	28 615 000	36,9	74,4	16,4
13	Webedia	28 045 000	36,0	74,5	14,5
14	Yahoo	27 383 000	27,3	78,9	20,4
15	Orange	26 839 000	42,5	72,1	14,7
16	M6	26 772 000	33,8	74,1	15,6
17	ReWorld Media	25 372 000	18,6	83,2	16,5
18	francetélévisions	24 769 000	25,2	78,0	18,1
19	Snap Inc.	24 640 000	0,8	97,6	5,4
20	Groupe Auchan	24 554 000	44,0	65,9	14,8
21	Groupe Credit Agricole	24 148 000	43,8	67,3	11,7
22	La Poste	23 682 000	50,5	65,0	9,1
23	Groupe Casino	23 620 000	34,9	70,5	14,2
24	Doctolib	22 366 000	34,3	73,9	11,3
25	Groupe Le Monde	21 959 000	26,2	78,7	14,9
26	Solocal Group	21 126 000	42,1	66,2	11,2
27	Gouvernement Francais	20 901 000	54,2	55,9	8,6
28	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 002 000	27,7	77,7	13,2
29	Pinterest.com	19 682 000	27,6	69,1	19,5
30	NetFlix	19 570 000	26,2	69,2	21,7
31	Groupe Fnac Darty	19 471 000	42,1	62,1	13,8
32	Assurance Maladie	18 507 000	54,8	56,2	6,7
33	Samsung Group	18 477 000	10,0	87,6	11,5
34	CMI France	18 373 000	20,5	79,8	15,4
35	Apple Inc.	18 019 000	23,5	67,7	31,0
36	Spotify	16 644 000	22,3	78,1	11,2
37	20 Minutes France	16 524 000	20,9	78,4	13,3
38	PayPal	16 337 000	40,3	65,0	12,0
39	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 209 000	52,0	54,3	11,0
40	Carrefour	16 025 000	37,2	64,8	12,6
41	Twitter	15 866 000	35,2	71,2	7,6
42	Vinted	15 637 000	18,9	82,3	12,8
43	Radio France	15 612 000	23,9	75,3	14,8
44	Booking Holdings	15 566 000	43,5	58,5	13,5
45	Groupe Lagardere	14 844 000	30,9	67,5	13,9
46	Publihebdos	14 590 000	18,8	79,8	11,6
47	SNCF France	14 510 000	37,9	69,7	7,8
48	Societe Generale	14 052 000	40,9	64,2	7,8
49	Alibaba Group	13 732 000	30,4	72,0	8,9
50	Bytedance	13 644 000	6,1	90,5	8,0

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 687 000	39 086 000
2	Facebook	46 984 000	28 789 000
3	YouTube	46 556 000	18 322 000
4	WhatsApp	35 600 000	16 586 000
5	Amazon	35 049 000	7 340 000
6	Instagram	33 436 000	16 849 000
7	TousAntiCovid	31 003 000	5 937 000
8	Wikipedia	29 986 000	3 758 000
9	Leboncoin.fr - T	27 191 000	6 913 000
10	Yahoo	26 685 000	9 143 000
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	25 002 000	3 111 000
12	Orange - T ACPM/OJD	24 923 000	8 030 000
13	Snapchat - T ACPM/OJD	24 388 000	17 676 000
14	Microsoft	23 447 000	4 944 000
15	Doctolib	22 366 000	2 575 000
16	franceinfo - T ACPM/OJD	21 498 000	2 845 000
17	Cdiscount	21 410 000	2 151 000
18	Tele Loisirs	21 010 000	3 716 000
19	Pinterest	19 682 000	2 909 000
20	Netflix	19 570 000	4 495 000
21	Windows Live	19 403 000	2 678 000
22	Ouest France - T ACPM/OJD	19 065 000	2 378 000
23	BFM TV - T ACPM/OJD	18 436 000	2 248 000
24	Assurance Maladie	18 388 000	1 896 000
25	PagesJaunes - T	18 376 000	1 417 000
26	Samsung	18 300 000	3 873 000
27	LinkedIn	18 074 000	3 425 000
28	Apple	17 980 000	3 583 000
29	Le Journal des Femmes	17 862 000	1 259 000
30	impots.gouv.fr	17 541 000	1 510 000
31	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 172 000	1 534 000
32	Marmiton	17 018 000	1 252 000
33	Le Parisien - T ACPM/OJD	16 980 000	1 689 000
34	Linternaute.com	16 797 000	1 022 000
35	Spotify	16 595 000	4 968 000
36	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 516 000	1 812 000
37	PayPal	16 289 000	1 519 000
38	Waze	16 260 000	3 328 000
39	Outlook (Outlook.com)	16 245 000	7 246 000
40	Twitter	15 862 000	5 069 000
41	Service-Public.fr	15 818 000	1 011 000
42	LA POSTE	15 777 000	1 937 000
43	Vinted	15 637 000	4 518 000
44	Le Monde - T ACPM/OJD	15 477 000	2 129 000
45	Dailymotion	15 374 000	1 264 000
46	Fnac	15 171 000	1 115 000
47	Credit Agricole	15 124 000	3 702 000
48	SFR	15 119 000	3 647 000
49	Bing	14 722 000	3 049 000
50	Actu.fr - T ACPM/OJD	14 590 000	1 644 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 687 000	64,2	87,8	37,4
2	Facebook	46 984 000	41,4	89,3	28,2
3	YouTube	46 556 000	42,7	81,9	27,3
4	WhatsApp	35 600 000	5,2	98,4	2,6
5	Amazon	35 049 000	49,2	71,1	17,2
6	Instagram	33 436 000	16,3	89,5	12,1
7	TousAntiCovid	31 003 000	0,5	99,6	1,5
8	Wikipedia	29 986 000	35,0	78,1	12,1
9	Leboncoin.fr - T	27 191 000	36,0	74,4	15,4
10	Yahoo	26 685 000	25,8	79,0	20,5
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	25 002 000	27,9	79,4	13,5
12	Orange - T ACPM/OJD	24 923 000	42,3	71,0	14,2
13	Snapchat - T ACPM/OJD	24 388 000	0,7	97,6	5,3
14	Microsoft	23 447 000	63,3	51,8	8,8
15	Doctolib	22 366 000	34,3	73,9	11,3
16	franceinfo - T ACPM/OJD	21 498 000	20,2	81,1	15,9
17	Cdiscount	21 410 000	35,3	68,4	13,5
18	Tele Loisirs	21 010 000	19,4	79,2	16,3
19	Pinterest	19 682 000	27,6	69,1	19,5
20	Netflix	19 570 000	26,2	69,2	21,7
21	Windows Live	19 403 000	59,2	49,0	10,6
22	Ouest France - T ACPM/OJD	19 065 000	23,4	78,6	15,1
23	BFM TV - T ACPM/OJD	18 436 000	22,0	78,9	12,4
24	Assurance Maladie	18 388 000	54,9	56,1	6,7
25	PagesJaunes - T	18 376 000	40,6	65,6	11,2
26	Samsung	18 300 000	9,7	87,8	11,4
27	LinkedIn	18 074 000	38,0	69,7	10,2
28	Apple	17 980 000	23,6	67,6	31,0
29	Le Journal des Femmes	17 862 000	23,8	73,3	15,6
30	impots.gouv.fr	17 541 000	70,6	35,1	8,8
31	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 172 000	22,6	73,6	17,0
32	Marmiton	17 018 000	21,8	72,6	16,6
33	Le Parisien - T ACPM/OJD	16 980 000	23,6	79,0	11,3
34	Linternaute.com	16 797 000	29,3	71,8	10,1
35	Spotify	16 595 000	22,4	78,0	11,3
36	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 516 000	20,7	78,4	13,3
37	PayPal	16 289 000	40,3	65,1	11,7
38	Waze	16 260 000	1,3	98,5	1,5
39	Outlook (Outlook.com)	16 245 000	38,4	71,1	11,9
40	Twitter	15 862 000	35,2	71,2	7,6
41	Service-Public.fr	15 818 000	53,7	52,4	8,2
42	LA POSTE	15 777 000	55,0	53,8	7,6
43	Vinted	15 637 000	18,9	82,3	12,8
44	Le Monde - T ACPM/OJD	15 477 000	23,0	77,2	16,0
45	Dailymotion	15 374 000	13,7	77,2	17,8
46	Fnac	15 171 000	38,1	62,0	13,3
47	Credit Agricole	15 124 000	45,6	59,7	9,2
48	SFR	15 119 000	39,1	64,5	11,4
49	Bing	14 722 000	92,7	9,0	1,2
50	Actu.fr - T ACPM/OJD	14 590 000	18,8	79,8	11,6



La mesure de l'Audience Internet Global



Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr