

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 4 octobre 2021

## Médiamat Mensuel

### Audience en jour de vision

Septembre 2021 - Du 30 août au 3 octobre 2021

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

		sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21
Durée d'écoute globale de la TV**	<b>INDIVIDUS DE 4 ANS ET +</b>	3h36	3h56	4h23	4h11	4h06	4h03	3h57	3h59	3h43	3h27	3h29	3h24	<b>3h23</b>
	<b>INDIVIDUS DE 4 ANS ET +</b>	3h34	3h54	4h21	4h09	4h04	4h01	3h55	3h57	3h41	3h25	3h27	3h22	3h21
Durée d'écoute de la TV <sup>(1) (2)</sup> Live - différé - replay	<b>INDIVIDUS DE 15 ANS ET +</b>	3h57	4h18	4h50	4h35	4h32	4h27	4h22	4h22	4h05	3h48	3h51	3h45	3h44
	<b>INDIVIDUS DE 15-49 ANS</b>	2h32	2h47	3h06	2h53	2h42	2h41	2h39	2h43	2h27	2h16	2h15	2h15	2h10
	<b>INDIVIDUS DE 15-34 ANS</b>	1h46	1h56	2h08	2h02	1h49	1h48	1h47	1h49	1h39	1h33	1h37	1h36	1h29
	<b>ENFANTS DE 4-14 ANS</b>	1h10	1h21	1h24	1h26	1h15	1h19	1h14	1h29	1h10	1h00	1h02	1h01	0h59
	<b>FEMME RDA - 50 ANS</b>	3h13	3h36	4h03	3h37	3h31	3h25	3h25	3h32	3h03	2h44	2h42	2h43	2h44
	<b>INDIVIDUS DE 50 ANS ET +</b>	5h19	5h45	6h30	6h13	6h17	6h09	6h00	5h57	5h38	5h16	5h21	5h10	5h13
	<b>INDIVIDUS DE CSP +</b>	2h57	3h15	3h44	3h26	3h23	3h25	3h18	3h21	3h02	2h46	2h36	2h35	2h36

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

**A noter** : Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité\* sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

\* Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus, ...

\*\* La durée d'écoute globale de la TV est estimée sur la base du Médiamat, de Global Vidéo et de la mesure TV 4 écrans. Elle comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)

- en live, en différé et en catch-up

- au domicile, chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

<sup>(1)</sup> Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

<sup>(2)</sup> Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

# Médiamat Mensuel

## Audience en jour de vision

Septembre 2021 - Du 30 août au 3 octobre 2021

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

### A noter : Informations sur France 4

Depuis le 30 août 2021, l'audience globale de France 4 (de 3h à 3h) inclut l'audience de Culturebox. Pour rappel, depuis le 3 mai 2021, France 4 et Culturebox partagent le même canal de diffusion. De mai à août 2021, les résultats d'audience de France 4 n'intégraient pas l'audience de Culturebox.

### Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	sept-20	août-21	sept-21	sept-21
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup>	91,3	90,9	91,1	
AUTRES TV : CHAINES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	8,7	9,1	8,9	
TF1	18,8	18,9	20,0	55 466 000
FRANCE 2	16,4	15,3	14,2	52 746 000
FRANCE 3	10,3	10,5	9,4	49 948 000
CANAL + <sup>(2)</sup>	1,3	1,0	1,3	31 098 000
FRANCE 5	3,3	3,4	3,3	43 212 000
M6	9,0	8,0	9,0	52 897 000
ARTE	2,6	3,0	3,0	41 749 000
C8	2,4	2,1	2,7	44 859 000
W9	2,6	2,4	2,5	45 598 000
TMC	3,2	2,5	3,1	42 746 000
TFX	1,6	1,4	1,3	38 509 000
NRJ12	1,3	1,2	1,3	33 901 000
FRANCE 4	1,1	0,9 <sup>(3)</sup>	0,7	34 271 000
BFM TV	2,5	2,9	2,9	44 160 000
CNEWS	1,5	1,7	2,2	36 461 000
CSTAR	1,0	1,1	1,1	35 541 000
GULLI	1,2	1,4	1,1	31 426 000
TF1 SERIES FILMS	1,6	2,5	2,1	34 492 000
L'EQUIPE	1,3	1,8	1,6	34 618 000
6TER	1,6	1,5	1,4	33 160 000
RMC STORY	1,5	1,8	1,6	32 431 000
RMC DECOUVERTE	2,1	1,9	1,9	32 213 000
CHERIE 25	1,2	1,4	1,3	28 029 000
LCI	1,0	1,2	1,1	26 886 000
FRANCEINFO:	0,7	0,7	0,8	26 202 000

<sup>(1)</sup> Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

<sup>(2)</sup> L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé et Canal+ Séries est intégrée au poste "Autres TV".

<sup>(3)</sup> A noter : En août 2021, la part d'audience de France 4 sur ses horaires de diffusion (5h-20h10) est de 1,5%.

Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



Septembre 2021 - Du 30 août au 3 octobre 2021

### La mesure de l'audience de la Télévision



#### Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 27 septembre 2021, le panel Médiamat était composé de 11 491 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 999 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

#### Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.  
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

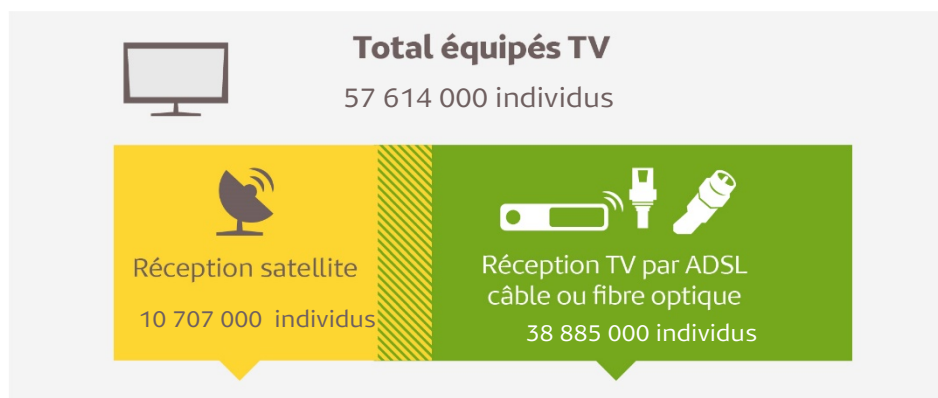
# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



Septembre 2021 - Du 30 août au 3 octobre 2021

### Équipement, abonnement et réception



Source : Médiamétrie

**Total équipés TV** : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : satellite, câble, ADSL, fibre optique.

**Réception Satellite** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

**Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble.

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2019, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

### Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)