



Audience Internet Global en France en août 2021

7 Français sur 10 visitent les sites et applications de plans, cartes et itinéraires

En août 2021, **53,3** millions d'individus se sont connectés à internet au cours du mois, soit **85%** des Français. Chaque jour, **44,7** millions d'internautes ont surfé sur le web, soit un niveau similaire à l'année dernière.

Les Français ont passé en moyenne **2h18** chaque jour sur internet, soit **5%** de plus qu'en août 2020. Cette consommation reste portée à **72%** par le mobile.

En cette période de grands déplacements, les sites et applications de plans, cartes et itinéraires ont rassemblé **44,5** millions de visiteurs uniques, soit **7 Français sur 10 (70,5%)**. Cela représente **1,9** million d'individus supplémentaires par rapport à août 2020 (**+4,5%**).

Chaque jour, **13,7** millions de visiteurs uniques ont surfé sur cet univers, soit **+1,5** million par rapport à l'année dernière (**+12,4%**). Ainsi, plus d'un Français sur cinq (**21,6%**) ont visité ces sites et applications. Les 25-34 ans sont ceux qui les utilisent le plus : un tiers d'entre eux s'y connectent chaque jour (**32,8%**).




Top 10 des sites et applications de plans, cartes, itinéraires


Audience Internet Global, août 2021 – Couverture base France entière - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brand (B) / Channel (C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)
1	Google Maps (C)	39 539 000	62,7
2	Waze (B)	17 357 000	27,5
3	Mappy (B)	10 284 000	16,3
4	Apple Maps (C)	7 856 000	12,4
5	ViaMichelin (B)	7 726 000	12,2
6	Google Earth (C)	3 385 000	5,4
7	Android Auto (C)	1 776 000	2,8
8	Geoportail (B)	1 347 000	2,1
9	Rome2Rio (B)	1 280 000	2,0
10	Komoot (B)	982 000	1,6


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 953 000	39 712 000
2	Facebook	48 697 000	35 285 000
3	Vivendi	38 688 000	9 818 000
4	Microsoft	38 102 000	13 369 000
5	Ministere de l Economie et des Finances	36 470 000	7 181 000
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 847 000	6 008 000
7	Amazon	35 576 000	7 501 000
8	WEB66	33 939 000	8 055 000
9	Altice France	30 558 000	6 801 000
10	Groupe TF1	30 230 000	3 864 000
11	Wikimedia Foundation	29 188 000	3 671 000
12	Adevinta	29 047 000	7 158 000
13	Webedia	27 672 000	3 403 000
14	francetélévisions	26 611 000	3 842 000
15	M6	26 440 000	3 209 000
16	Verizon Media	26 396 000	8 738 000
17	Orange	26 251 000	8 239 000
18	Snap Inc.	25 259 000	17 423 000
19	ReWorld Media	24 693 000	3 620 000
20	Groupe Auchan	24 523 000	2 427 000
21	Groupe Credit Agricole	23 351 000	4 806 000
22	Groupe Casino	22 926 000	2 419 000
23	La Poste	22 341 000	3 971 000
24	Groupe Le Monde	22 019 000	3 264 000
25	Solocal Group	20 907 000	1 599 000
26	Doctolib	20 672 000	2 136 000
27	NetFlix	20 502 000	4 652 000
28	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 032 000	2 215 000
29	Gouvernement Francais	19 828 000	1 396 000
30	Assurance Maladie	19 628 000	1 816 000
31	Samsung Group	18 555 000	3 698 000
32	Apple Inc.	17 953 000	3 890 000
33	Pinterest.com	17 834 000	2 608 000
34	Groupe Fnac Darty	17 738 000	1 292 000
35	Booking Holdings	17 309 000	1 456 000
36	CMI France	17 124 000	2 112 000
37	Spotify	16 630 000	4 603 000
38	Twitter	15 833 000	5 220 000
39	PayPal	15 773 000	1 330 000
40	Vinted	15 532 000	3 952 000
41	20 Minutes France	15 445 000	1 632 000
42	Radio France	15 333 000	1 580 000
43	Carrefour	15 317 000	1 436 000
44	Publihebdos	15 240 000	1 740 000
45	Tripadvisor	14 339 000	984 000
46	Bytedance	14 019 000	6 420 000
47	SNCF France	13 982 000	1 366 000
48	Groupe Amaury	13 931 000	2 903 000
49	Alibaba Group	13 812 000	2 091 000
50	Groupe Lagardere	13 711 000	1 010 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 953 000	62,7	88,2	39,8
2	Facebook	48 697 000	39,7	92,0	29,4
3	Vivendi	38 688 000	31,3	84,1	23,4
4	Microsoft	38 102 000	64,0	67,8	14,5
5	Ministere de l Economie et des Finances	36 470 000	29,9	90,9	5,3
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 847 000	36,2	81,7	17,6
7	Amazon	35 576 000	43,7	74,9	18,8
8	WEB66	33 939 000	27,4	85,3	18,4
9	Altice France	30 558 000	32,8	81,9	16,3
10	Groupe TF1	30 230 000	29,9	78,4	19,5
11	Wikimedia Foundation	29 188 000	29,1	80,7	13,1
12	Adevinta	29 047 000	38,5	74,9	15,5
13	Webedia	27 672 000	32,0	77,3	14,5
14	francetélévisions	26 611 000	23,7	81,4	18,9
15	M6	26 440 000	29,9	76,5	16,9
16	Verizon Media	26 396 000	25,3	78,9	20,8
17	Orange	26 251 000	43,0	71,8	16,0
18	Snap Inc.	25 259 000	0,5	97,2	5,4
19	ReWorld Media	24 693 000	16,4	85,0	17,0
20	Groupe Auchan	24 523 000	43,0	68,3	13,2
21	Groupe Credit Agricole	23 351 000	41,6	68,3	11,5
22	Groupe Casino	22 926 000	33,8	72,7	12,9
23	La Poste	22 341 000	46,7	66,6	10,0
24	Groupe Le Monde	22 019 000	22,5	81,5	16,3
25	Solocal Group	20 907 000	36,5	69,7	12,0
26	Doctolib	20 672 000	30,3	77,3	11,1
27	NetFlix	20 502 000	23,4	69,9	24,4
28	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 032 000	22,7	82,1	12,6
29	Gouvernement Francais	19 828 000	48,9	62,1	8,3
30	Assurance Maladie	19 628 000	53,8	57,4	9,0
31	Samsung Group	18 555 000	9,8	86,7	12,5
32	Apple Inc.	17 953 000	20,3	69,2	28,3
33	Pinterest.com	17 834 000	26,8	70,2	16,2
34	Groupe Fnac Darty	17 738 000	39,4	63,2	14,4
35	Booking Holdings	17 309 000	36,4	66,0	13,7
36	CMI France	17 124 000	16,2	80,4	17,7
37	Spotify	16 630 000	20,4	79,9	10,5
38	Twitter	15 833 000	31,6	72,0	10,3
39	PayPal	15 773 000	37,6	65,9	10,5
40	Vinted	15 532 000	18,2	82,5	11,3
41	20 Minutes France	15 445 000	18,2	79,7	15,2
42	Radio France	15 333 000	21,1	78,4	14,7
43	Carrefour	15 317 000	35,2	67,8	11,6
44	Publihebdos	15 240 000	16,1	81,9	14,5
45	Tripadvisor	14 339 000	30,9	68,0	12,9
46	Bytedance	14 019 000	6,6	88,7	9,6
47	SNCF France	13 982 000	33,9	71,9	8,1
48	Groupe Amaury	13 931 000	22,7	77,3	16,8
49	Alibaba Group	13 812 000	28,4	72,7	10,0
50	Groupe Lagardere	13 711 000	26,6	72,1	13,4

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 569 000	37 663 000
2	Facebook	47 023 000	28 126 000
3	YouTube	46 036 000	17 608 000
4	WhatsApp	35 379 000	16 194 000
5	Amazon	35 264 000	7 400 000
6	Instagram	33 555 000	16 431 000
7	TousAntiCovid	31 576 000	6 189 000
8	Wikipedia	28 962 000	3 617 000
9	Leboncoin.fr - T	27 744 000	6 910 000
10	Yahoo	25 660 000	8 272 000
11	Snapchat - T ACPM/OJD	24 928 000	17 368 000
12	Orange - T ACPM/OJD	24 183 000	7 967 000
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 227 000	2 735 000
14	franceinfo - T ACPM/OJD	23 094 000	3 041 000
15	Microsoft	22 077 000	4 254 000
16	Tele Loisirs	20 760 000	3 517 000
17	Doctolib	20 672 000	2 136 000
18	Cdiscount	20 667 000	1 945 000
19	Netflix	20 502 000	4 652 000
20	Ouest France - T ACPM/OJD	19 786 000	2 483 000
21	Assurance Maladie	19 524 000	1 800 000
22	BFM TV - T ACPM/OJD	19 092 000	2 406 000
23	Le Journal des Femmes	18 432 000	1 193 000
24	Samsung	18 399 000	3 683 000
25	PagesJaunes - T	18 338 000	1 349 000
26	Windows Live	18 312 000	2 375 000
27	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	18 087 000	1 607 000
28	Apple	17 952 000	3 887 000
29	Pinterest	17 834 000	2 608 000
30	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 783 000	1 740 000
31	Waze	17 357 000	3 483 000
32	Marmiton	16 610 000	1 276 000
33	Spotify	16 537 000	4 595 000
34	Le Monde - T ACPM/OJD	16 066 000	2 169 000
35	Dailymotion	16 022 000	1 390 000
36	LinkedIn	16 014 000	2 765 000
37	Booking.com	15 858 000	1 304 000
38	Twitter	15 793 000	5 218 000
39	PayPal	15 653 000	1 308 000
40	SFR	15 584 000	3 685 000
41	Vinted	15 532 000	3 952 000
42	Outlook	15 450 000	6 389 000
43	20 Minutes - T ACPM/OJD	15 445 000	1 632 000
44	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 239 000	1 739 000
45	impots.gouv.fr	14 989 000	1 025 000
46	Linternaute.com	14 920 000	865 000
47	Voici - T ACPM/OJD	14 835 000	1 997 000
48	LA POSTE	14 663 000	1 733 000
49	Service-Public.fr	14 117 000	809 000
50	TikTok	13 946 000	6 409 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 569 000	61,4	88,4	37,7
2	Facebook	47 023 000	39,5	89,7	29,0
3	YouTube	46 036 000	38,5	83,7	27,4
4	WhatsApp	35 379 000	3,0	98,4	3,0
5	Amazon	35 264 000	44,0	74,4	18,7
6	Instagram	33 555 000	14,2	90,3	12,8
7	TousAntiCovid	31 576 000	0,5	99,4	2,0
8	Wikipedia	28 962 000	28,9	80,7	13,1
9	Leboncoin.fr - T	27 744 000	37,8	73,8	15,2
10	Yahoo	25 660 000	24,1	79,3	20,8
11	Snapchat - T ACPM/OJD	24 928 000	0,5	97,2	5,4
12	Orange - T ACPM/OJD	24 183 000	43,2	70,5	15,8
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 227 000	25,3	81,2	13,9
14	franceinfo - T ACPM/OJD	23 094 000	18,7	83,9	15,7
15	Microsoft	22 077 000	60,9	51,7	8,9
16	Tele Loisirs	20 760 000	18,7	80,3	15,6
17	Doctolib	20 672 000	30,3	77,3	11,1
18	Cdiscount	20 667 000	33,9	70,8	12,8
19	Netflix	20 502 000	23,4	69,9	24,4
20	Ouest France - T ACPM/OJD	19 786 000	19,7	80,8	15,1
21	Assurance Maladie	19 524 000	53,7	57,3	9,0
22	BFM TV - T ACPM/OJD	19 092 000	18,3	83,2	13,0
23	Le Journal des Femmes	18 432 000	23,3	75,0	15,0
24	Samsung	18 399 000	9,7	86,8	12,5
25	PagesJaunes - T	18 338 000	34,7	69,2	11,6
26	Windows Live	18 312 000	56,9	52,0	10,9
27	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	18 087 000	21,8	76,5	16,2
28	Apple	17 952 000	20,3	69,1	28,3
29	Pinterest	17 834 000	26,8	70,2	16,2
30	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 783 000	20,0	82,8	12,3
31	Waze	17 357 000	1,1	98,7	1,3
32	Marmiton	16 610 000	21,2	73,5	17,8
33	Spotify	16 537 000	20,5	79,7	10,5
34	Le Monde - T ACPM/OJD	16 066 000	20,7	79,0	17,0
35	Dailymotion	16 022 000	9,4	82,2	18,1
36	LinkedIn	16 014 000	31,6	73,1	10,4
37	Booking.com	15 858 000	36,6	65,1	13,5
38	Twitter	15 793 000	31,7	71,9	10,3
39	PayPal	15 653 000	37,9	65,8	10,4
40	SFR	15 584 000	37,3	67,6	13,8
41	Vinted	15 532 000	18,2	82,5	11,3
42	Outlook	15 450 000	37,5	70,7	12,3
43	20 Minutes - T ACPM/OJD	15 445 000	18,2	79,7	15,2
44	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 239 000	16,1	81,9	14,5
45	impots.gouv.fr	14 989 000	67,0	37,1	8,6
46	Linternaute.com	14 920 000	29,1	71,0	11,6
47	Voici - T ACPM/OJD	14 835 000	14,4	82,3	16,4
48	LA POSTE	14 663 000	49,8	57,3	10,3
49	Service-Public.fr	14 117 000	50,5	56,3	7,4
50	TikTok	13 946 000	6,7	88,7	9,5

La mesure de l'Audience Internet Global



Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr