

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 16 septembre 2021



Mediametrie

## ENQUETE MEDIAMETRIE GRILLES RADIO D'ETE

### L'audience de la Radio en France en Juillet - Août 2021

Médiamétrie publie les résultats d'audience de l'enquête des Grilles Radio d'Été 2021, réalisée auprès de 6 008 personnes âgées de 13 ans et plus sur une période de 9 semaines allant du **28 juin au 28 août 2021**, en France métropolitaine.

Les résultats de la période Juillet-Août 2021 ne peuvent être comparés qu'à ceux portant sur une même période Juillet-Août à partir de 2015. Ils ne peuvent pas être comparés à ceux de l'enquête 126 000 Radio portant sur des périodes différentes.

### L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Juillet - Août 2021					Juillet - Août 2020				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	9,8	5 358	69,7	38 197	2h40	9,7	5 264	70,4	38 327	2h37

La définition des indicateurs d'audience figure en page 5.

**Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en Lundi - Vendredi (5h-24h).**

## L'audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



<sup>(1)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 4

		Juillet - Août 2021			Juillet - Août 2020		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>		<b>69,7</b>	<b>2h40</b>	<b>100,0</b>	<b>70,4</b>	<b>2h37</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>30,0</b>	<b>2h18</b>	<b>37,2</b>	<b>30,6</b>	<b>2h22</b>	<b>39,3</b>
<i>dont</i>							
EUROPE 1		4,4	1h49	4,3	4,3	1h27	3,4
FRANCE BLEU		5,3	1h52	5,3	6,2	2h16	7,6
FRANCE INTER		10,5	2h00	11,3	10,2	2h11	12,1
RMC		5,2	1h47	5,0	5,6	1h50	5,5
RTL		9,2	2h17	11,3	8,6	2h17	10,7
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>33,2</b>	<b>1h44</b>	<b>31,0</b>	<b>32,9</b>	<b>1h45</b>	<b>31,3</b>
<i>dont</i>							
CHERIE FM		3,6	1h34	3,0	3,6	1h32	3,0
FUN RADIO		3,8	1h12	2,5	4,2	1h09	2,6
M RADIO		1,1	1h35	0,9	ND	ND	ND
NOSTALGIE		6,2	1h37	5,4	6,0	1h26	4,7
NRJ		7,6	1h18	5,3	8,1	1h22	6,0
RFM		3,9	1h31	3,2	3,8	1h50	3,8
RIRE ET CHANSONS		2,1	0h58	1,1	2,1	0h46	0,9
RTL2		4,6	1h15	3,1	4,0	1h24	3,0
SKYROCK		6,1	1h10	3,8	5,4	1h17	3,8
VIRGIN RADIO		3,0	1h05	1,7	3,7	0h57	1,9
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>13,4</b>	<b>1h29</b>	<b>10,6</b>	<b>13,6</b>	<b>1h28</b>	<b>10,9</b>
<i>dont</i>							
FRANCE CULTURE		2,9	1h29	2,4	2,3	1h41	2,1
FRANCE INFO		8,1	0h59	4,3	8,4	0h58	4,4
FRANCE MUSIQUE		1,5	2h03	1,7	1,9	1h51	1,9
RADIO CLASSIQUE		1,7	1h55	1,8	1,7	1h53	1,8
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>16,8</b>	<b>1h54</b>	<b>17,2</b>	<b>16,8</b>	<b>1h42</b>	<b>15,5</b>
<i>dont</i>							
FIP		1,1	2h35	1,5	1,2	2h36	1,7
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES		1,8	1h47	1,7	1,9	1h27	1,5
Composé de (nombre de stations)			<b>(569 stations)</b>			<b>(572 stations)</b>	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS <sup>(1)</sup>		13,3	1h49	13,0	13,0	1h37	11,5
Composé de (nombre de stations)			<b>(130 stations)</b>			<b>(130 stations)</b>	

ND = Non Disponible.

► Source : Médiamétrie - Grilles Radio d'Eté - Juillet-Août 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



Population 13 ans et + : 54 821 000 en 2021,  
54 439 000 en 2020.

<sup>(1)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 4

		Juillet - Août 2021	Juillet - Août 2020
		AC Milliers	AC Milliers
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>38 197</b>	<b>38 327</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>16 446</b>	<b>16 659</b>
<i>Dont</i>			
EUROPE 1		2 401	2 317
FRANCE BLEU		2 891	3 348
FRANCE INTER		5 738	5 538
RMC		2 876	3 026
RTL		5 034	4 694
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>18 220</b>	<b>17 905</b>
<i>dont</i>			
CHERIE FM		1 958	1 953
FUN RADIO		2 075	2 270
M RADIO		591	ND
NOSTALGIE		3 391	3 268
NRJ		4 175	4 427
RFM		2 153	2 075
RIRE ET CHANSONS		1 148	1 138
RTL2		2 529	2 170
SKYROCK		3 338	2 933
VIRGIN RADIO		1 632	2 013
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>7 322</b>	<b>7 426</b>
<i>dont</i>			
FRANCE CULTURE		1 614	1 242
FRANCE INFO		4 434	4 552
FRANCE MUSIQUE		845	1 027
RADIO CLASSIQUE		958	932
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>9 231</b>	<b>9 120</b>
<i>dont</i>			
FIP		594	663
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		968	1 009
Composé de (nombre de stations)		<b>(569 stations)</b>	<b>(572 stations)</b>
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(1)</sup>		7 317	7 104
Composé de (nombre de stations)		<b>(130 stations)</b>	<b>(130 stations)</b>

ND = Non Disponible.



## L'audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) 1% = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) 1% = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

	Juillet - Août 2021			Juillet - Août 2020		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>69,7</b>	<b>2h40</b>	<b>100,0</b>	70,4	2h37	100,0
NRJ GLOBAL	18,0	1h32	14,8	18,0	1h30	14,6
ADULTS ONLY	11,1	1h36	9,5	10,9	1h26	8,5
PRIORITE IDF	2,6	1h22	1,9	2,9	1h25	2,3
M6 PUBLICITE RADIO	16,8	1h52	16,8	16,2	1h52	16,4
FIRST MUSIC	8,2	1h16	5,6	8,0	1h18	5,7
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	10,8	1h35	9,2	11,4	1h28	9,1
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	1,2	1h34	1,0	1,2	1h04	0,7
LIP !	1,8	1h21	1,3	1,6	1h08	1,0
TF1 PUB RADIOS	14,3	1h49	14,0	13,9	1h37	12,3
LES INDES RADIOS	13,3	1h49	13,0	13,0	1h37	11,5
LES INDES CAPITALE	3,9	1h49	3,8	3,6	1h25	2,8

Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur la vague précédente.

### Composition des couplages publicitaires

Sur la période Juillet-Août 2021, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

**M6 Publicité Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Publicité News IDF** = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**LIP !** = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**TF1 Pub Radios** = Les Indés Radios, M Radio

**Les Indés Capitale** = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Les Indés Radios** = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dési Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (Sud), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.



## L'audience des agrégats par statut (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 544 390 personnes âgées de 13 ans et plus

	Juillet - Août 2021			Juillet - Août 2020		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>						
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>69,7</b>	<b>2h40</b>	<b>100,0</b>	70,4	2h37	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	24,8	2h01	26,9	25,8	2h09	30,3
dont : RADIO FRANCE	24,6	2h02	26,9	25,5	2h09	29,9
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	53,3	2h21	67,4	53,1	2h16	65,3
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,8	1h47	1,7	1,9	1h27	1,5
AUTRES PROGRAMMES	4,6	1h36	4,0	4,2	1h20	3,0

### Définition des agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France :** Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

**Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

### Définition des agrégats par format

**Les programmes généralistes :** Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux :** Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques :** BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux :** Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

### Définition des indicateurs d'audience

**AM :** Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

**AC :** Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA :** Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA :** Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



## La mesure de l'Audience de la Radio

### Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 28 juin et le 28 août 2021 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 6 008 interviews pour la période lundi-vendredi.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
Audience cumulée (en %) x 548 210 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Juillet-Août 2021, allant du 28 juin au 28 août 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

En France, la période est marquée par la campagne de vaccination contre la Covid-19, la mise en place du pass sanitaire et les craintes liées à la progression du variant Delta.

**Le 12 juillet**, Emmanuel Macron annonce que la vaccination des soignants et personnels de santé deviendra obligatoire à partir du 15 septembre.

**Le 14 juillet**, les premières manifestations contre le pass sanitaire rassemblent plus de 100 000 personnes dans toute la France, puis plus de 150 000 chaque samedi. **Le 21 juillet**, le pass sanitaire devient obligatoire dans les lieux de loisirs et de culture rassemblant plus de 50 personnes, élargi **le 9 août** aux bars, cafés et restaurants, centres commerciaux, avions, trains et établissements médicaux. **A partir du 17 juillet**, de nombreuses communes et départements, principalement dans les zones littorales, décident progressivement de rétablir le port du masque en extérieur. **Le 28 juillet**, un nouveau confinement de 3 semaines est instauré en Martinique.

**Le 28 juin**, la France est éliminée en huitièmes de finale de l'Euro de football par la Suisse aux tirs au but (3-3, 4-5 aux tirs au but).

**Le 16 juillet**, le garde des Sceaux, Eric Dupont-Moretti, est mis en examen pour « prise illégale d'intérêts ».

**Du 23 juillet au 8 août**, les Jeux Olympiques d'été à Tokyo se déroulent à huis clos. La France remporte 33 médailles, dont 10 en or.

**Le 14 août**, un violent séisme fait plus de 2 000 morts en Haïti.

**Le 15 août**, les talibans prennent le pouvoir à Kaboul en Afghanistan à la suite du retrait des troupes américaines et de l'Otan. **Le 26 août**, un double attentat suicide à l'aéroport de Kaboul fait 182 morts, dont 13 soldats américains. L'Etat islamique revendique l'attentat.

**Le 16 août**, un incendie dans le massif des Maures dans le Var fait 2 victimes et détruit 7 000 hectares.

### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*www.mediametrie.fr*

*Twitter : @Mediametrie*

*Instagram : Mediametrie.official*

#### **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*ilellouche-filliau@mediametrie.fr*

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*jdestribats@mediametrie.fr*