

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 13 juillet 2021



Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

L'Audience de la Radio en France en Avril-Juin 2021

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 29 mars au 27 juin 2021, mesurée auprès de 33 089 personnes âgées de 13 ans et plus.

Cette période est marquée par un reconfinement national en avril et une levée progressive des restrictions entre mai et juin.

A partir du 3 avril, les restrictions de déplacement sont étendues à l'ensemble du territoire, avec le maintien d'un couvre-feu à partir de 19h et du télétravail généralisé, la fermeture des crèches et de tous les établissements scolaires pendant 3 semaines, l'unification du calendrier des vacances scolaires pour toutes les zones, et une semaine de cours en distanciel pour tous les collèges et lycées.

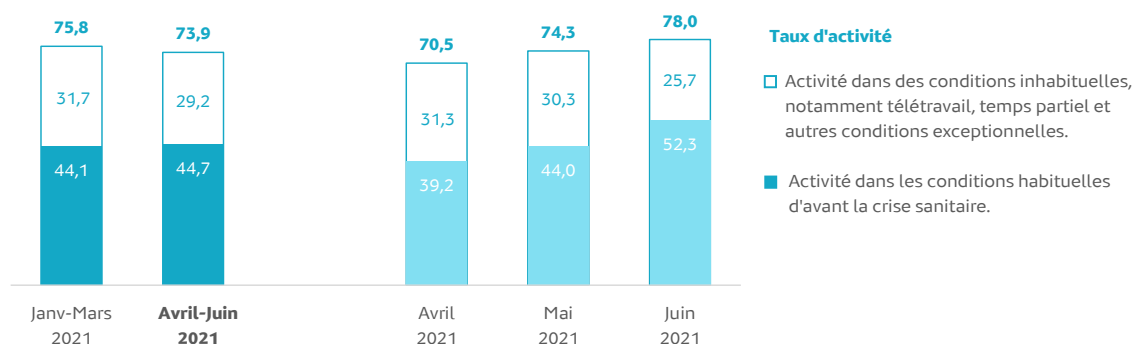
A partir du 3 mai, un déconfinement progressif s'opère avec une première levée des restrictions de déplacement et un retour progressif en classe. **A partir du 19 mai**, les commerces et lieux publics rouvrent avec un couvre-feu repoussé à 21h.

A partir du 9 juin, les restaurants ouvrent à leur tour avec un couvre-feu repoussé à 23h et un assouplissement du télétravail. Le 20 juin marque la levée du couvre-feu (cf. événements p.9).

Durant cette période, le rythme de vie des Français est resté exceptionnel avec une mobilité réduite et des conditions d'activités inhabituelles.

Le taux d'activité, faible en avril avec une large part des actifs en conditions inhabituelles de travail, a augmenté au fur et à mesure de la levée des restrictions, en mai puis en juin.

Taux d'Activité selon les conditions de travail (Lundi-Vendredi hors JMA)
(Part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview)



Source : 126 000 Radio, Lundi-Vendredi, taux d'activité (hors JMA).



Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2021, 4 JMA ont été relevés : le lundi 5 avril, les jeudi 13 et vendredi 14 mai, et le lundi 24 mai 2021.

Les résultats de la Période exceptionnelle allant du 11 mai au 5 juillet 2020 « post-confinement », n'apparaissent pas sur ce communiqué, compte tenu des spécificités de cette période.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2021	Janvier - Mars 2021
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	60
Nombre de Jours de Moindre Activité	4	0
Nombre de jours de vacances scolaires	10	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	73,9	75,8

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril-Juin 2021					Janvier-Mars 2021				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	10,2	5 599	71,3	39 063	2h43	10,5	5 752	73,2	40 121	2h43
Samedi-Dimanche	7,5	4 124	59,4	32 581	2h24	7,7	4 198	60,2	32 980	2h25

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 8

		Avril-Juin 2021			Janvier-Mars 2021			
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL		71,3	2h43	100,0	73,2	2h43	100,0	
Programmes généralistes		Total	32,1	2h27	40,6	34,2	2h25	41,4
<i>Dont</i>								
EUROPE 1		4,3	1h51	4,1	5,0	1h48	4,5	
FRANCE BLEU		5,6	2h03	5,9	6,0	1h53	5,6	
FRANCE INTER		11,3	2h10	12,6	12,3	2h10	13,3	
RMC		5,8	1h57	5,8	5,8	1h54	5,5	
RTL		10,0	2h20	12,1	10,5	2h21	12,4	
Programmes musicaux		Total	32,0	1h49	29,9	1h48	29,1	
<i>Dont</i>								
CHERIE FM		3,0	1h17	2,0	3,3	1h20	2,2	
FUN RADIO		3,7	1h29	2,8	3,8	1h33	2,9	
NOSTALGIE		5,2	1h34	4,2	5,1	1h37	4,2	
NRJ		8,4	1h30	6,5	8,5	1h25	6,1	
RFM		3,4	1h44	3,0	3,2	1h31	2,4	
RIRE ET CHANSONS		2,2	0h54	1,0	2,1	0h59	1,0	
RTL2		3,8	1h29	3,0	4,1	1h28	3,0	
SKYROCK		6,3	1h18	4,2	6,2	1h17	4,0	
VIRGIN RADIO		2,8	1h13	1,8	3,0	1h12	1,8	
Programmes thématiques		Total	13,4	1h30	10,3	1h30	10,7	
<i>Dont</i>								
FRANCE CULTURE		2,7	1h40	2,3	2,9	1h42	2,5	
FRANCE INFO		8,2	1h01	4,3	8,9	1h00	4,4	
FRANCE MUSIQUE		1,7	1h40	1,5	1,7	1h55	1,6	
RADIO CLASSIQUE		1,8	1h55	1,8	1,8	1h58	1,8	
Programmes locaux		Total	16,8	1h49	15,7	1h46	15,1	
<i>Dont</i>								
FIP		1,3	2h19	1,5	1,2	2h27	1,5	
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,8	1h37	1,5	1,8	1h50	1,7	
Composé de (nombre de stations)			(569 stations)			(570 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		13,3	1h44	11,9	13,6	1h39	11,2	
Composé de (nombre de stations)			(130 stations)			(130 stations)		

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



Population 13 ans et + : 54 821 000 personnes en 2021

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 8

		Avril-Juin 2021	Janvier-Mars 2021
		AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		39 063	40 121
Programmes généralistes	Total	17614	18734
<i>Dont</i>			
EUROPE 1		2 365	2 755
FRANCE BLEU		3 076	3 264
FRANCE INTER		6 194	6 727
RMC		3 165	3 178
RTL		5 505	5 776
Programmes musicaux	Total	17 533	17 672
<i>Dont</i>			
CHERIE FM		1 624	1 785
FUN RADIO		2 043	2 064
NOSTALGIE		2 869	2 820
NRJ		4 584	4 663
RFM		1 846	1 741
RIRE ET CHANSONS		1 193	1 127
RTL2		2 106	2 238
SKYROCK		3 430	3 423
VIRGIN RADIO		1 548	1 639
Programmes thématiques	Total	7 355	7 811
<i>Dont</i>			
FRANCE CULTURE		1 486	1 576
FRANCE INFO		4 513	4 856
FRANCE MUSIQUE		936	939
RADIO CLASSIQUE		1 009	981
Programmes locaux	Total	9 199	9 341
<i>Dont</i>			
FIP		693	679
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		971	995
Composé de (nombre de stations)		(569 stations)	(570 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		7 277	7 449
Composé de (nombre de stations)		(130 stations)	(130 stations)

L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)



(1) % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

(3) La composition des Indés Radios figure en page 8

		Avril-Juin 2021			Janvier-Mars 2021			
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	
RADIO EN GÉNÉRAL		59,4	2h24	100,0	60,2	2h25	100,0	
Programmes généralistes		Total	25,6	2h19	41,5	26,6	2h13	40,4
<i>Dont</i>								
EUROPE 1		3,5	1h55	4,7	3,2	1h41	3,7	
FRANCE BLEU		4,5	2h02	6,4	4,9	2h02	6,8	
FRANCE INTER		9,7	2h21	16,0	9,8	2h13	14,9	
RMC		3,2	1h34	3,5	4,2	1h22	3,9	
RTL		6,9	2h17	11,0	7,4	2h10	11,0	
Programmes musicaux		Total	23,9	1h34	26,3	1h43	29,0	
<i>Dont</i>								
CHERIE FM		2,6	1h32	2,8	2,4	1h52	3,1	
FUN RADIO		2,5	1h06	2,0	2,4	1h17	2,1	
NOSTALGIE		4,4	1h38	5,1	4,0	1h33	4,2	
NRJ		5,1	1h13	4,4	5,2	1h12	4,3	
RFM		2,5	1h40	2,9	2,5	2h03	3,6	
RIRE ET CHANSONS		1,4	0h53	0,8	1,5	1h17	1,3	
RTL2		2,6	1h20	2,5	2,9	1h38	3,2	
SKYROCK		4,8	1h01	3,4	5,1	1h05	3,8	
VIRGIN RADIO		2,1	0h54	1,3	2,1	1h08	1,6	
Programmes thématiques		Total	10,9	1h31	11,6	1h27	11,3	
<i>Dont</i>								
FRANCE CULTURE		2,3	1h42	2,8	2,3	1h28	2,3	
FRANCE INFO		6,6	0h55	4,3	6,9	0h59	4,7	
FRANCE MUSIQUE		1,7	2h07	2,5	1,7	1h53	2,2	
RADIO CLASSIQUE		1,3	1h49	1,7	1,6	1h41	1,9	
Programmes locaux		Total	13,1	1h50	16,7	1h38	15,4	
<i>Dont</i>								
FIP		0,9	2h24	1,5	1,2	1h55	1,5	
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,4	1h37	1,6	1,5	1h31	1,6	
Composé de (nombre de stations)			(569 stations)			(570 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		10,3	1h40	12,0	10,6	1h32	11,2	
Composé de (nombre de stations)			(130 stations)			(130 stations)		

L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)



⁽¹⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril-Juin 2021			Janvier-Mars 2021		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI						
RADIO EN GÉNÉRAL	71,3	2h43	100,0	73,2	2h43	100,0
NRJ GLOBAL	17,2	1h33	13,7	17,4	1h32	13,4
ADULTS ONLY	9,7	1h26	7,2	9,8	1h30	7,4
PRIORITE IDF	2,7	1h34	2,2	2,7	1h28	2,0
M6 PUBLICITE RADIO	16,9	2h03	17,9	17,6	2h05	18,4
FIRST MUSIC	7,5	1h30	5,8	7,7	1h33	5,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	10,2	1h41	8,9	10,9	1h36	8,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,1	1h35	0,9	1,0	1h30	0,8
LIP !	1,8	1h36	1,5	1,9	1h26	1,3
TF1 PUB RADIOS	14,0	1h44	12,5	14,4	1h39	11,9
LES INDÉS RADIOS	13,3	1h44	11,9	13,6	1h39	11,2
LES INDÉS CAPITALE	3,9	1h23	2,8	3,6	1h22	2,5
NOVA AND FRIENDS	1,0	1h33	0,8	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE						
RADIO EN GÉNÉRAL	59,4	2h24	100,0	60,2	2h25	100,0
NRJ GLOBAL	12,7	1h29	13,1	12,4	1h31	12,9
ADULTS ONLY	8,1	1h32	8,7	7,5	1h40	8,6
PRIORITE IDF	2,0	1h33	2,2	2,1	1h36	2,3
M6 PUBLICITE RADIO	11,7	1h53	15,4	12,4	1h56	16,4
FIRST MUSIC	5,0	1h15	4,4	5,2	1h30	5,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,9	1h36	8,9	7,6	1h43	8,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	0,9	0h59	0,6	1,0	1h17	0,9
LIP !	1,3	1h20	1,3	1,5	1h30	1,5
TF1 PUB RADIOS	10,7	1h41	12,6	11,1	1h34	11,9
LES INDÉS RADIOS	10,3	1h40	12,0	10,6	1h32	11,2
LES INDÉS CAPITALE	3,1	1h23	3,0	2,7	1h15	2,4
NOVA AND FRIENDS	0,6	1h28	0,6	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2021 figure en page 8. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.
ND = Non Disponible

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)



⁽¹⁾ % = 548 210 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril-Juin 2021			Janvier-Mars 2021		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI						
RADIO EN GÉNÉRAL	71,3	2h43	100,0	73,2	2h43	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	26,3	2h07	28,6	27,7	2h08	29,6
dont : RADIO FRANCE	26,1	2h07	28,5	27,6	2h08	29,5
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	54,1	2h23	66,5	55,1	2h21	65,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,8	1h37	1,5	1,8	1h50	1,7
AUTRES PROGRAMMES	4,3	1h33	3,4	4,4	1h39	3,6
SAMEDI - DIMANCHE						
RADIO EN GÉNÉRAL	59,4	2h24	100,0	60,2	2h25	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	22,2	2h12	34,0	22,8	2h07	33,1
dont : RADIO FRANCE	22,1	2h11	33,8	22,7	2h07	33,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	42,2	2h03	60,5	43,7	2h03	61,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,4	1h37	1,6	1,5	1h31	1,6
AUTRES PROGRAMMES	3,5	1h35	3,8	3,5	1h38	3,9

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Composition des couplages publicitaires

Sur la période Avril-Juin 2021, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios, M Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, J'aime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (Sud), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'écoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 29 mars et le 27 juin 2021 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 28 628 interviews pour la période lundi-vendredi, et 12 958 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2021, 4 JMA ont été relevés : le lundi 5 avril, les jeudi 13 et vendredi 14 mai, et le lundi 24 mai 2021.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 548 210 = nombre d'auditeurs. Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2021, allant du 29 mars au 27 juin 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

L'ensemble de la période est marqué par la poursuite de la crise sanitaire Covid-19 avec un reconfinement en avril.

A partir du 3 avril, les restrictions de déplacement au-delà de 10 kms du domicile sont généralisées à l'ensemble du territoire. Ces restrictions s'accompagnent de la fermeture de tous les établissements scolaires et de la généralisation de l'école à la maison pour tous les enfants **du 6 au 10 avril**. Le calendrier des vacances scolaires est unifié **du 10 au 25 avril** pour toutes les zones. La rentrée pour tous les collèges et lycées s'effectue en distanciel **du 26 au 30 avril**. Les mesures sanitaires en place sont maintenues, avec un couvre-feu de 19h à 6h, le télétravail obligatoire au moins 4 jours par semaine dès lors que les activités le permettent, et la fermeture des bars et restaurants ainsi que des lieux culturels et sportifs.

A partir du 3 mai, un déconfinement progressif est mis en place. Les restrictions de déplacement sont levées avec un retour en classe en demi-jauge dans l'enseignement supérieur et les lycées. **A partir du 19 mai**, le couvre-feu est repoussé à 21 heures et une réouverture progressive des établissements recevant du public (commerces, terrasses, musées, salles de cinémas et théâtres) est mise en place avec des jauges limitées. **A partir du 9 juin**, la réouverture des cafés et restaurants en intérieur et des salles de sport devient possible. Les modalités du télétravail peuvent être assouplies au niveau des entreprises. Le couvre-feu est repoussé à 23h, avant d'être levé **le 20 juin**.

La campagne de vaccination s'intensifie. **A partir du 12 avril**, la vaccination est ouverte à toutes les personnes âgées de plus de 55 ans, élargie **à partir du 12 mai** à tous les adultes volontaires, et **à partir du 15 juin** aux adolescents de 12 à 17 ans.

Le 12 mai, l'OMS annonce que le variant indien Delta est découvert dans 44 pays, dont la France.

Le 27 mai, le Parlement adopte définitivement l'instauration d'un « pass sanitaire » pour accéder aux rassemblements de plus de 1 000 personnes.

Le 23 avril, un homme tue une fonctionnaire de police à coups de couteau au commissariat de Rambouillet. L'acte est qualifié d'attentat.

Le 2 juin, une panne de réseau Orange perturbe les appels d'urgence dans la soirée.

Le 11 juin, coup d'envoi de l'Euro de football avec le match d'ouverture Italie-Turquie (3-0). A l'issue de la phase de groupes, la France se qualifie pour les huitièmes de finale en battant l'Allemagne (1-0) **le 15 juin**, en faisant match nul face à la Hongrie (1-1) **le 19 juin** et au Portugal (2-2) **le 23 juin**.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr