



La mesure des Podcasts en juin 2021

Avec près de 109 millions d'écoutes, les podcasts ont la cote auprès des Français

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Le succès des podcasts toujours au rendez vous

Au mois de juin 2021, les Français ont écouté ou téléchargé 108,5 millions de podcasts dans le monde, soit 9,1 millions de plus qu'un an auparavant ; une progression qui confirme l'appétence des Français pour ce format.

Nombre d'écoutes et/ou téléchargements⁽¹⁾

Total marché (éditeurs français marqués eStat Podcast)	Juin 2020	Juillet 2020	Août 2020	Sept 2020	Oct 2020	Nov 2020	Dec 2020	Janv 2021	Fév 2021	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021
Total Monde (en millions)	99,1	85,8	78,2	95,9	104,2	103,7	91,9	100,6	93,6	113,6	112,6	118,4	108,5
Dont France métropolitaine + DOM (en millions)	75,9	65,2	59,1	73,9	80,2	80,3	68,6	78,3	72,9	87,9	87,1	91,5	83,6

Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Juin 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

*Podcasts d'éditeurs français marqués avec eStat Podcast et écoutés en France ou à l'étranger (base Monde)

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs

Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en juin 2021

Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque	Périmètre de mesure ⁽²⁾
France Inter	24 694 000	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse	Partiel
RTL	21 229 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver	Complet
RMC	18 834 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Top of The Foot, Apolline matin	Complet
France Culture	18 479 000	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire	Partiel
Europe1	13 226 000	Hondelatte raconte, La Revue de presque, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre	Complet
franceinfo	3 479 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Le Billet sciences, Le vrai du faux	Partiel
Radio Classique	2 461 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres	Partiel
BFM Business	1 201 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, BFM Patrimoine	Complet
France Bleu	982 000	Les journaux locaux, La folie des hauteurs, Une heure en France, Willy Rovelli met les points sur les i	Partiel
France Télévisions⁽³⁾	934 000	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication	Partiel
France Musique	776 000	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzai, En pistes !, Les Zinstrus	Partiel
Fun Radio	712 000	Lovin Fun, Bruno dans la radio, Le Vacher Time, Party Fun	Complet
BFMTV	193 000	L'instant où, Les Dents et Dodo, Daval, la série, Ligne Rouge, Coronavirus : BFMTV répond à vos questions	Complet
Mouv'	188 000	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle	Partiel
RTL2	178 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party	Complet
Fip	119 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip	Partiel

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en juin 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif	Périmètre de mesure ⁽²⁾
1	Les Grosses têtes	12 995 000	RTL	L'émission intégrale, les bonus et best of	Complet
2	L'After Foot	11 488 000	RMC	L'émission intégrale, le top, Drôles de Dames	Complet
3	Hondelatte raconte	5 091 000	Europe 1	L'intégrale, le récit	Complet
4	Par Jupiter ! hors le moment Meurice	4 131 000	France Inter	L'émission intégrale, le journal de presque 17h17, les chroniques (hors le moment Meurice)	Partiel
5	Affaires sensibles	3 123 000	France Inter	L'émission intégrale	Partiel
6	La revue de presque de Nicolas Canteloup	2 540 000	Europe 1	La chronique, les best of	Complet
7	Les Grandes Gueules	2 273 000	RMC	L'émission intégrale, le grand oral, les débats	Complet
8	Laurent Gerra	2 204 000	RTL	La chronique, les bonus, les best of	Complet
9	Les Chemins de la philosophie	2 181 000	France Culture	L'émission intégrale, la chronique d'Aurélien Bellanger	Partiel
10	Super Moscato Show	2 181 000	RMC	L'émission intégrale, le journal moyen, le Kikadi	Complet
11	Franck Ferrand raconte	2 033 000	Radio Classique	L'émission intégrale	Partiel
12	Le moment Meurice	1 905 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !	Partiel
13	L'heure du crime	1 884 000	RTL	L'émission intégrale, les bonus	Complet
14	Le Fil info	1 808 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée	Partiel
15	Les Pieds sur terre	1 637 000	France Culture	L'émission intégrale	Partiel

► Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Mai 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Voir le tableau sur le périmètre de mesure en fin de communiqué

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en juin 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif	Périmètre de mesure ⁽²⁾
16	La Bande originale hors Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 585 000	France Inter	L'émission intégrale, Daniel Morin, Morgane Cadignan, les chroniques (hors Tanguy Pastureau)	Partiel
17	La Méthode scientifique	1 431 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences	Partiel
18	Les Nuits de France Culture	1 203 000	France Culture	Sélection des archives de France Culture	Partiel
19	Carnet de philo	1 178 000	France Culture	La chronique des Matins de France Culture	Partiel
20	Le Cours de l'histoire	1 127 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal de l'histoire	Partiel
21	La Terre au carré	1 116 000	France Inter	L'émission intégrale, Camille passe au vert, les chroniques	Partiel
22	Tanguy Pastureau maltraite l'info	903 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale	Partiel
23	Géopolitique	881 000	France Inter	La chronique du 7/9 de France Inter	Partiel
24	Grand bien vous fasse	867 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques	Partiel
25	Au cœur de l'Histoire	846 000	Europe 1	L'émission intégrale (2 parties), les hors séries	Complet
26	Historiquement Vôtre	818 000	Europe 1	L'émission intégrale, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Matthieu Noël, les origines	Complet
27	LSD, la série documentaire	793 000	France Culture	L'émission intégrale	Partiel
28	C dans l'air	738 000	FTV	L'émission intégrale	Complet
29	Top of the Foot	672 000	RMC	L'émission intégrale, Julien Cazarre	Complet
30	Entendez-vous l'éco ?	654 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Journal de l'éco	Partiel

► Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Juin 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Voir le tableau sur le périmètre de mesure en fin de communiqué

Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip)	Partiellement	Oui
Radio Classique	Partiellement	Oui
NextRadio TV (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr