

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 1^{er} juillet 2021



Médiamétrie annonce l'entrée d'Orange à son capital

Orange prend une participation de 2,44% dans le capital de Médiamétrie, l'entreprise leader des mesures d'audience médias en France. Cette prise de participation se fait par la cession d'une partie des actions de l'Union Des Marques qui reste actionnaire à hauteur de 9,33%.

Pour Jean-Luc Chetrit, Directeur Général de l'Union Des Marques et membre du Conseil d'Administration de l'entreprise : *"Le choix de l'Union des marques s'est porté sur un acteur majeur de notre écosystème qui développe une très grande expertise technologique et data. Nous nous réjouissons de l'entrée d'Orange au capital de Médiamétrie qui va ainsi venir renforcer la voix des marques sur l'évolution des mesures d'audience."*

Orange sera représenté au Conseil d'Administration de Médiamétrie par Michel Jumeau, Directeur exécutif adjoint d'Orange France : *"Par cette entrée au capital de Médiamétrie, Orange s'inscrit comme partenaire stratégique de l'écosystème publicitaire TV et Digital, dans le prolongement de son engagement dans la TV adressée. S'appuyant sur son expertise data et connaissance client, ainsi que sur son expérience d'annonceur, Orange se félicite de pouvoir contribuer aux enjeux marché de l'évolution des mesures d'audience et d'efficacité."*

Pour Yannick Carriou, Président-Directeur Général de Médiamétrie : *"L'entrée d'Orange au capital de Médiamétrie est un marqueur de la nouvelle étape de développement engagée par Médiamétrie. Dans le contexte d'évolution accélérée des offres de contenus et des comportements du public, Orange participera ainsi aux discussions sur les orientations stratégiques de Médiamétrie en vue de développer la mesure d'audience de demain, innovante, souveraine et respectueuses des individus, au service de l'écosystème média et publicitaire."*

Le capital de Médiamétrie est détenu à 65% par les médias et 35% par les annonceurs et leur conseil Agences médias. La présence de l'ensemble des professionnels - médias, annonceurs, agences - dans son capital et dans toutes ses instances de décision, garantit l'indépendance de Médiamétrie dans l'intérêt général du marché. Les modalités de l'entrée d'Orange au capital de l'entreprise maintiennent cet équilibre.

Rappelons que le Conseil d'Administration de Médiamétrie a pour vocation de définir les orientations stratégiques de la société de mesure d'audience et de veiller aux grands équilibres de l'entreprise.

La gouvernance des mesures est quant à elle assurée par des Comités, lieux de débat et de convergence qui définissent et décident des évolutions des mesures pour l'écosystème média et publicitaire. Au global près de 200 professionnels représentant 100 groupes, sociétés ou organismes professionnels de l'écosystème médias et publicitaire, participent aux travaux d'évolution des mesures.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamétrie annonce l'entrée d'Orange à son capital



A propos de l'Union Des Marques



L'Union des marques est l'organisation représentative des marques. Elle compte 6600 membres au sein de ses 230 entreprises adhérentes, de toutes tailles, tous statuts et tous secteurs et représente plus de 1500 marques.
Elle a pour mission de promouvoir la liberté de communiquer en développant une communication responsable et de renforcer l'efficacité des actions marketing et communication.
L'Union des marques est une plateforme d'inspiration et d'échange, de mise en contact, d'accompagnement et de représentation.
Pour en savoir plus : www.uniondesmarques.fr

Contact Presse :

Natalia Abella

nabella@uniondesmarques.fr

A propos d'Orange



Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 140 000 salariés au 31 mars 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 262 millions de clients au 31 mars 2021, dont 217 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.
Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).
Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse :

Richard Rousseau

richard2.rousseau@orange.com

Emmanuel Gauthier

emmanuel2.gauthier@orange.com

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.
Pour plus d'information sur le web : www.mediametrie.fr
ou nous suivre sur Twitter: @Mediametrie ou sur Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Charles Juster

cjuster@mediametrie.fr