

PRESS RELEASE

Levallois, 10 June 2021



Mediametrie

May 2021 podcast measurements

A new record for podcasts, with over 118 million plays

Médiamétrie's eStat Podcast measurement counts the listens and downloads of podcasts of its subscribers on the scope taken into account by the measurement⁽¹⁾. The contents measured are the podcasts previously broadcast and/or native podcasts⁽²⁾.

A significant increase in podcast listening

In May 2021, French people listened to or downloaded 118.4 million podcasts worldwide, 19.2 million more than a year ago.

This increasingly popular format also recorded almost 6 million additional listens and downloads in 1 month.

Number of listens and/or downloads⁽¹⁾

Total market (French publishers counted by the eStat Podcast)	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020	Sept. 2020	Oct. 2020	Nov. 2020	Dec. 2020	Jan. 2021	Feb. 2021	March 2021	April 2021	May 2021
World total (in millions)	99.2	99.1	85.8	78.2	95.9	104.2	103.7	91.9	100.6	93.6	113.6	112.6	118.4
Of which Metropolitan France + Overseas Departments (in millions)	76	75.9	65.2	59.1	73.9	80.2	80.3	68.6	78.3	72.9	87.9	87.1	91.5

► Source: Médiamétrie - eStat Podcast - May 2021 - Copyright Médiamétrie - All rights reserved

*Podcasts by French publishers counted with the eStat Podcast and listened to in France or abroad (World base)

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Native podcasts are original audio content not broadcast over the air, and produced by Radio stations or by other producers



May 2021 podcast measurements

Number of podcast listens by brand – May 2021

Brands (French publishers subscribing to the eStat Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Main podcasts by brand	Measurement area ⁽²⁾
France Inter	27 719 000	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse	Partial
RTL	22 483 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver	Complete
France Culture	21 313 000	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire	Partial
RMC	19 396 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Top of The Foot, Apolline matin	Complete
Europe1	13 603 000	Hondelatte raconte, La Revue de presque, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre	Complete
franceinfo	4 140 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Le Billet sciences, Le vrai du faux	Partial
Radio Classique	3 245 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres	Partial
BFM Business	1 271 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, BFM Patrimoine	Complete
France Bleu	1 119 000	Les journaux locaux, L'horoscope de C. Viguié, Une heure en France, Willy Rovelli met les points sur les i	Partial
France Télévisions⁽³⁾	996 000	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication	Partial
France Musique	877 000	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, Le journal intime de Mozart	Partial
Fun Radio	546 000	Lovin Fun, Bruno dans la radio, Le Vacher Time, Party Fun	Complete
BFMTV	223 000	L'instant où, Les Dents et Dodo, Daval, la série, Ligne Rouge, Coronavirus : BFMTV répond à vos questions	Complete
Mouv'	187 000	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle	Partial
RTL2	181 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party	Complete
Fip	136 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip	Partial

⁽¹⁾ Source: Médiamétrie - eStat Podcast - May 2021 - Copyright Médiamétrie - All rights reserved

⁽²⁾ See the measurement methodology at the end of the release

⁽³⁾ See the table on the scope of measurement at the end of this release

⁽⁴⁾ The podcasts of the 1400 (the overseas partial) are not included in the scope of the measure

Top 30 most listened podcast brands in May 2021 among podcasts measured with eStat Podcast

	Brands	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description	Measurement area ⁽²⁾
1	Les Grosses têtes	13 076 000	RTL	L'émission intégrale, les bonus et best of	Complete
2	L'After Foot	10 189 000	RMC	L'émission intégrale, le top, Drôles de Dames	Complete
3	Hondelatte raconte	5 434 000	Europe 1	L'intégrale, le récit	Complete
4	Par Jupiter ! hors le moment Meurice	4 558 000	France Inter	L'émission intégrale, le journal de presque 17h17, les chroniques (hors le moment Meurice)	Partial
5	Affaires sensibles	3 699 000	France Inter	L'émission intégrale	Partial
6	Super Moscato Show	3 435 000	RMC	L'émission intégrale, le journal moyen, le Kikadi	Complete
7	Franck Ferrand raconte	2 683 000	Radio Classique	L'émission intégrale	Partial
8	La revue de presque de Nicolas Canteloup	2 629 000	Europe 1	La chronique, les best of	Complete
9	Laurent Gerra	2 484 000	RTL	La chronique, les bonus, les best of	Complete
10	Les Chemins de la philosophie	2 331 000	France Culture	L'émission intégrale, la chronique d'Aurélien Bellanger	Partial
11	Les Grandes Gueules	2 264 000	RMC	L'émission intégrale, le grand oral, les débats	Complete
12	L'heure du crime	2 115 000	RTL	L'émission intégrale, les bonus	Complete
13	Le Fil info	1 951 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée	Partial
14	Le moment Meurice	1 927 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !	Partial
15	Les Pieds sur terre	1 760 000	France Culture	L'émission intégrale	Partial

Top 30 most listened podcast brands in May 2021
among podcasts measured with eStat Podcast

	Brands	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description	Measurement area ⁽²⁾
16	La Méthode scientifique	1 667 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences	Partial
17	La Bande originale hors Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 617 000	France Inter	L'émission intégrale, Daniel Morin, Morgane Cadignan, les chroniques (hors Tanguy Pastureau)	Partial
18	Les Nuits de France Culture	1 527 000	France Culture	Sélection des archives de France Culture	Partial
19	Le Cours de l'histoire	1 463 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal de l'histoire	Partial
20	Carnet de philo	1 345 000	France Culture	La chronique des Matins de France Culture	Partial
21	La Terre au carré	1 240 000	France Inter	L'émission intégrale, Camille passe au vert, les chroniques	Partial
22	Top of the Foot	1 212 000	RMC	L'émission intégrale, Julien Cazarre	Complete
23	Géopolitique	1 015 000	France Inter	La chronique du 7/9 de France Inter	Partial
24	Grand bien vous fasse	951 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques	Partial
25	LSD, la série documentaire	929 000	France Culture	L'émission intégrale	Partial
26	Tanguy Pastureau maltraite l'info	898 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale	Partial
27	Au cœur de l'Histoire	867 000	Europe 1	L'émission intégrale (2 parties), les hors séries	Complete
28	Historiquement Vôtre	828 000	Europe 1	L'émission intégrale, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Matthieu Noël, les origines	Complete
29	C dans l'air	804 000	FTV	L'émission intégrale	Complete
30	Entendez-vous l'éco ?	694 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Journal de l'éco	Partial



List of eStat Podcast subscribers and measurement scope

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Developments have been made by the M6-RTL Group and their podcasts are measured on a full scope this month.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partially	Yes
Groupe Lagardère (Europe 1)	Yes	Yes
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Yes	Yes
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip)	Partially	Yes
Radio Classique	Partially	Yes
NextRadio TV (RMC, BFM Business, BFMTV)	Yes	Yes

Methodology of the eStat Podcast measurement

The eStat Podcast measure counts all the audio content listened to directly in streaming or downloaded on the majority of listening media (platforms, websites, applications, etc.).

The indicators are based on Médiamétrie's site-centric technology. This technology involves integrating a tag placed in the download link that has no impact on the user experience. Filtering is carried out every month to exclude illegal downloads. Furthermore, in order to avoid counting the same podcast twice, downloads occurring within one hour of a 1st download call are also excluded.

About Médiamétrie

The French industry leader in media research, Médiamétrie monitors, measures and analyses audience behaviour and market trends, and fosters the emergence of a benchmark for media data in France. Created in 1985, Médiamétrie is expanding its activities in Television, Radio, the Internet (computer, smartphone and tablet), Cinema and the Cross-media sector in France and abroad.

www.mediаметrie.fr

Twitter: @Mediametrie

Instagram: Mediametrie.official

Press Contacts :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

lhellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr