



### La mesure des Podcasts en mai 2021

#### Nouveau record pour les podcasts avec plus de 118 millions d'écoutes

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure<sup>(1)</sup>. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs<sup>(2)</sup>.

#### Nette progression dans l'écoute des podcasts

Au mois de mai 2021, les Français ont écouté ou téléchargé 118,4 millions de podcasts dans le monde, soit 19,2 millions de plus qu'un an auparavant.

Ce format de plus en plus plébiscité enregistre également près de 6 millions d'écoutes et de téléchargements supplémentaires en 1 mois.

#### Nombre d'écoutes et/ou téléchargements<sup>(1)</sup>

Total marché (éditeurs français marqués eStat Podcast)	Mai 2020	Juin 2020	Juillet 2020	Août 2020	Sept 2020	Oct 2020	Nov 2020	Dec 2020	Janv 2021	Fév 2021	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021
	<b>Total Monde (en millions)</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>	<b>85,8</b>	<b>78,2</b>	<b>95,9</b>	<b>104,2</b>	<b>103,7</b>	<b>91,9</b>	<b>100,6</b>	<b>93,6</b>	<b>113,6</b>	<b>112,6</b>
Dont France métropolitaine + DOM (en millions)	76	75,9	65,2	59,1	73,9	80,2	80,3	68,6	78,3	72,9	87,9	87,1	91,5

Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Mai 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

\*Podcasts d'éditeurs français marqués avec eStat Podcast et écoutés en France ou à l'étranger (base Monde)

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs

## Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en mai 2021

Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Principaux podcasts par marque	Périmètre de mesure <sup>(2)</sup>
<b>France Inter</b>	<b>27 719 000</b>	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse	Partiel
<b>RTL</b>	<b>22 483 000</b>	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver	Complet
<b>France Culture</b>	<b>21 313 000</b>	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire	Partiel
<b>RMC</b>	<b>19 396 000</b>	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Top of The Foot, Apolline matin	Complet
<b>Europe1</b>	<b>13 603 000</b>	Hondelatte raconte, La Revue de presque, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre	Complet
<b>franceinfo</b>	<b>4 140 000</b>	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Le Billet sciences, Le vrai du faux	Partiel
<b>Radio Classique</b>	<b>3 245 000</b>	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres	Partiel
<b>BFM Business</b>	<b>1 271 000</b>	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, BFM Patrimoine	Complet
<b>France Bleu</b>	<b>1 119 000</b>	Les journaux locaux, L'horoscope de C. Viguié, Une heure en France, Willy Rovelli met les points sur les i	Partiel
<b>France Télévisions<sup>(3)</sup></b>	<b>996 000</b>	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication	Partiel
<b>France Musique</b>	<b>877 000</b>	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, Le journal intime de Mozart	Partiel
<b>Fun Radio</b>	<b>546 000</b>	Lovin Fun, Bruno dans la radio, Le Vacher Time, Party Fun	Complet
<b>BFMTV</b>	<b>223 000</b>	L'instant où, Les Dents et Dodo, Daval, la série, Ligne Rouge, Coronavirus : BFMTV répond à vos questions	Complet
<b>Mouv'</b>	<b>187 000</b>	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle	Partiel
<b>RTL2</b>	<b>181 000</b>	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party	Complet
<b>Fip</b>	<b>136 000</b>	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip	Partiel

Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Mai 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Voir le tableau sur le périmètre de mesure en fin de communiqué

(3) Les podcasts des 1ères (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mai 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif	Périmètre de mesure <sup>(2)</sup>
1	<b>Les Grosses têtes</b>	<b>13 076 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les bonus et best of	Complet
2	<b>L'After Foot</b>	<b>10 189 000</b>	RMC	L'émission intégrale, le top, Drôles de Dames	Complet
3	<b>Hondelatte raconte</b>	<b>5 434 000</b>	Europe 1	L'intégrale, le récit	Complet
4	<b>Par Jupiter !</b> hors le moment Meurice	<b>4 558 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, le journal de presque 17h17, les chroniques (hors le moment Meurice)	Partiel
5	<b>Affaires sensibles</b>	<b>3 699 000</b>	France Inter	L'émission intégrale	Partiel
6	<b>Super Moscato Show</b>	<b>3 435 000</b>	RMC	L'émission intégrale, le journal moyen, le Kikadi	Complet
7	<b>Franck Ferrand raconte</b>	<b>2 683 000</b>	Radio Classique	L'émission intégrale	Partiel
8	<b>La revue de presque de Nicolas Canteloup</b>	<b>2 629 000</b>	Europe 1	La chronique, les best of	Complet
9	<b>Laurent Gerra</b>	<b>2 484 000</b>	RTL	La chronique, les bonus, les best of	Complet
10	<b>Les Chemins de la philosophie</b>	<b>2 331 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, la chronique d'Aurélien Bellanger	Partiel
11	<b>Les Grandes Gueules</b>	<b>2 264 000</b>	RMC	L'émission intégrale, le grand oral, les débats	Complet
12	<b>L'heure du crime</b>	<b>2 115 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les bonus	Complet
13	<b>Le Fil info</b>	<b>1 951 000</b>	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée	Partiel
14	<b>Le moment Meurice</b>	<b>1 927 000</b>	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !	Partiel
15	<b>Les Pieds sur terre</b>	<b>1 760 000</b>	France Culture	L'émission intégrale	Partiel

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mai 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif	Périmètre de mesure <sup>(2)</sup>
16	<b>La Méthode scientifique</b>	<b>1 667 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences	Partiel
17	<b>La Bande originale</b> hors Tanguy Pastureau maltraite l'info	<b>1 617 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, Daniel Morin, Morgane Cadignan, les chroniques (hors Tanguy Pastureau)	Partiel
18	<b>Les Nuits de France Culture</b>	<b>1 527 000</b>	France Culture	Sélection des archives de France Culture	Partiel
19	<b>Le Cours de l'histoire</b>	<b>1 463 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, le journal de l'histoire	Partiel
20	<b>Carnet de philo</b>	<b>1 345 000</b>	France Culture	La chronique des Matins de France Culture	Partiel
21	<b>La Terre au carré</b>	<b>1 240 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, Camille passe au vert, les chroniques	Partiel
22	<b>Top of the Foot</b>	<b>1 212 000</b>	RMC	L'émission intégrale, Julien Cazarre	Complet
23	<b>Géopolitique</b>	<b>1 015 000</b>	France Inter	La chronique du 7/9 de France Inter	Partiel
24	<b>Grand bien vous fasse</b>	<b>951 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques	Partiel
25	<b>LSD, la série documentaire</b>	<b>929 000</b>	France Culture	L'émission intégrale	Partiel
26	<b>Tanguy Pastureau maltraite l'info</b>	<b>898 000</b>	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale	Partiel
27	<b>Au cœur de l'Histoire</b>	<b>867 000</b>	Europe 1	L'émission intégrale (2 parties), les hors séries	Complet
28	<b>Historiquement Vôtre</b>	<b>828 000</b>	Europe 1	L'émission intégrale, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Matthieu Noël, les origines	Complet
29	<b>C dans l'air</b>	<b>804 000</b>	FTV	L'émission intégrale	Complet
30	<b>Entendez-vous l'éco ?</b>	<b>694 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, Le Journal de l'éco	Partiel

### Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Des développements ont été réalisés par le Groupe M6-RTL et leurs podcasts sont mesurés sur un périmètre complet ce mois-ci.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip)	Partiellement	Oui
Radio Classique	Partiellement	Oui
NextRadio TV (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

### Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1<sup>er</sup> appel à téléchargement sont également exclus.

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.officiel

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr