

## Audience Internet Global en France en avril 2021

### En avril, l'immobilier au plus haut avec 26 millions d'internautes

En avril 2021, **53,8** millions d'individus se sont connectés à internet au cours du mois, soit **85,2%** des Français. Chaque jour, **46,2** millions d'internautes ont surfé sur internet.

En ce mois d'avril marqué par le troisième confinement et la fermeture des écoles, les Français ont passé **2h39** chaque jour sur internet, soit **10** minutes de plus que le mois précédent (**+7%**). Mais ce niveau reste en baisse de **12%** par rapport à avril 2020, mois du premier confinement. Le mobile continue de porter la consommation, représentant **65%** du temps de surf en moyenne.

Les marques d'immobilier atteignent ce mois-ci leur plus haut niveau historique : **26** millions d'internautes ont visité ces sites et applications, soit plus de **4** Français sur **10** (**41,2%**). C'est **+38%** vs avril 2020 et **+17%** vs avril 2019.

La part des internautes utilisant leur mobile pour visiter ces sites et applications continue de progresser. Gagnant **10 points** en trois ans, elle atteint aujourd'hui **68,8%**.




### Top 10 de la sous-catégorie Immobilier

Audience Internet Global, avril 2021 - Copyright Médiamétrie//NetRatings


Rang	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français 2 ans et plus)
1	<b>Leboncoin.fr Immo (C) – T</b>	14 762 000	23,4
2	<b>SeLoger (B) – T ACPM/OJD</b>	8 089 000	12,8
3	<b>Logic-immo.com (B) – T ACPM/OJD</b>	5 082 000	8,1
4	<b>Bien ici (B)</b>	4 382 000	6,9
5	<b>Particulier a Particulier (B) – T</b>	3 337 000	5,3
6	<b>Figaro Immo (C) – T ACPM/OJD</b>	2 688 000	4,3
7	<b>MeilleursAgents.com (B)</b>	2 101 000	3,3
8	<b>AVendreALouer (B)</b>	1 861 000	2,9
9	<b>Orpi (B)</b>	1 443 000	2,3
10	<b>Ouestfrance-immo.com (C) – T ACPM/OJD</b>	1 420 000	2,3

NB : Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».


## Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 396 000	41 317 000
2	Facebook	48 941 000	35 259 000
3	Microsoft	40 833 000	15 688 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	39 082 000	7 513 000
5	Amazon	36 674 000	8 220 000
6	Prisma Media	36 053 000	9 134 000
7	WEB66	34 416 000	8 544 000
8	Groupe TF1	34 349 000	5 356 000
9	Wikimedia Foundation	32 874 000	4 698 000
10	Altice France	32 553 000	7 756 000
11	Adevinta	30 315 000	7 986 000
12	Webedia	30 001 000	4 214 000
13	Ministere de l Economie et des Finances	29 488 000	5 560 000
14	M6	29 115 000	4 011 000
15	Orange	28 869 000	9 565 000
16	Verizon Media	28 557 000	9 864 000
17	Groupe Auchan	27 765 000	3 549 000
18	francetélévisions	27 488 000	3 970 000
19	Vivendi	26 899 000	3 730 000
20	La Poste	26 105 000	4 949 000
21	ReWorld Media	26 007 000	4 239 000
22	Groupe Credit Agricole	25 053 000	5 401 000
23	Snap Inc.	24 976 000	17 590 000
24	Gouvernement Francais	24 946 000	2 224 000
25	Groupe Le Monde	24 898 000	3 908 000
26	Groupe Casino	23 959 000	2 792 000
27	Doctolib	23 215 000	3 059 000
28	Solocal Group	21 963 000	1 828 000
29	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 634 000	2 498 000
30	NetFlix	20 502 000	4 725 000
31	CMI France	19 937 000	2 564 000
32	Groupe Fnac Darty	19 902 000	1 673 000
33	Pinterest.com	19 676 000	3 229 000
34	Assurance Maladie	18 264 000	1 836 000
35	Samsung Group	18 110 000	3 574 000
36	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	18 014 000	2 736 000
37	Apple Inc.	17 981 000	3 907 000
38	Groupe Lagardere	17 642 000	1 468 000
39	Carrefour	17 565 000	1 851 000
40	Vinted	17 410 000	5 523 000
41	20 Minutes France	16 552 000	1 747 000
42	Twitter	16 409 000	5 470 000
43	PayPal	16 358 000	1 631 000
44	Radio France	16 200 000	1 763 000
45	Ministere de l Interieur	15 924 000	1 150 000
46	Publihebdos	15 760 000	1 807 000
47	Spotify	15 652 000	4 997 000
48	Alibaba Group	15 452 000	2 635 000
49	Societe Generale	14 577 000	2 834 000
50	Kingfisher	13 664 000	1 023 000


## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 396 000	68,9	86,0	42,4
2	Facebook	48 941 000	43,9	90,2	30,7
3	Microsoft	40 833 000	68,3	65,8	17,0
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	39 082 000	45,0	79,2	18,1
5	Amazon	36 674 000	48,6	71,7	19,0
6	Prisma Media	36 053 000	35,0	81,0	20,2
7	WEB66	34 416 000	33,8	82,1	19,3
8	Groupe TF1	34 349 000	36,2	76,4	21,2
9	Wikimedia Foundation	32 874 000	39,7	76,2	13,6
10	Altice France	32 553 000	39,2	78,3	17,5
11	Adevinta	30 315 000	40,8	71,7	18,6
12	Webedia	30 001 000	39,3	72,1	16,9
13	Ministere de l Economie et des Finances	29 488 000	52,7	70,5	8,6
14	M6	29 115 000	33,9	75,0	17,1
15	Orange	28 869 000	47,5	70,7	17,5
16	Verizon Media	28 557 000	28,1	75,3	22,3
17	Groupe Auchan	27 765 000	45,5	66,2	17,3
18	francetélévisions	27 488 000	29,8	77,0	19,9
19	Vivendi	26 899 000	28,3	72,3	22,7
20	La Poste	26 105 000	49,3	67,5	10,9
21	ReWorld Media	26 007 000	21,4	80,2	19,1
22	Groupe Credit Agricole	25 053 000	44,7	66,5	12,2
23	Snap Inc.	24 976 000	0,8	96,6	6,4
24	Gouvernement Francais	24 946 000	50,4	62,6	10,2
25	Groupe Le Monde	24 898 000	30,5	79,2	15,2
26	Groupe Casino	23 959 000	38,5	67,0	16,2
27	Doctolib	23 215 000	41,6	69,3	12,5
28	Solocal Group	21 963 000	41,4	64,5	13,4
29	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 634 000	28,7	78,4	13,5
30	NetFlix	20 502 000	27,4	66,6	24,2
31	CMI France	19 937 000	21,5	77,3	16,7
32	Groupe Fnac Darty	19 902 000	43,2	62,0	15,3
33	Pinterest.com	19 676 000	38,7	60,5	16,2
34	Assurance Maladie	18 264 000	55,6	51,4	9,9
35	Samsung Group	18 110 000	9,5	87,2	11,8
36	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	18 014 000	62,5	44,7	12,1
37	Apple Inc.	17 981 000	22,1	67,3	28,8
38	Groupe Lagardere	17 642 000	30,9	70,2	13,8
39	Carrefour	17 565 000	36,6	66,0	14,3
40	Vinted	17 410 000	20,9	80,7	16,2
41	20 Minutes France	16 552 000	23,9	76,6	13,7
42	Twitter	16 409 000	35,9	69,6	9,9
43	PayPal	16 358 000	40,5	62,9	12,0
44	Radio France	16 200 000	26,7	74,5	13,8
45	Ministere de l Interieur	15 924 000	49,9	56,8	4,7
46	Publihebdos	15 760 000	20,9	80,1	12,1
47	Spotify	15 652 000	23,3	74,9	15,4
48	Alibaba Group	15 452 000	34,1	67,7	11,9
49	Societe Generale	14 577 000	43,8	61,5	10,4
50	Kingfisher	13 664 000	37,9	59,2	15,5

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 895 000	39 234 000
2	YouTube	47 606 000	19 949 000
3	Facebook	47 182 000	28 249 000
4	Amazon	36 303 000	8 060 000
5	WhatsApp	34 966 000	16 388 000
6	Wikipedia	32 628 000	4 612 000
7	Instagram	32 054 000	14 686 000
8	Leboncoin.fr - T	29 226 000	7 726 000
9	Yahoo	27 853 000	9 446 000
10	Orange - T ACPM/OJD	27 258 000	9 335 000
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	26 342 000	3 081 000
12	Snapchat - T ACPM/OJD	24 526 000	17 544 000
13	Microsoft	24 452 000	5 235 000
14	franceinfo - T ACPM/OJD	24 038 000	3 122 000
15	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	23 572 000	4 864 000
16	Doctolib	23 215 000	3 059 000
17	Le Journal des Femmes	22 310 000	1 900 000
18	Linternaute.com	21 830 000	1 572 000
19	Cdiscount	21 806 000	2 255 000
20	BFM TV - T ACPM/OJD	21 719 000	2 945 000
21	impots.gouv.fr	20 788 000	1 810 000
22	Marmiton	20 547 000	1 820 000
23	Netflix	20 502 000	4 725 000
24	Ouest France - T ACPM/OJD	20 161 000	2 534 000
25	Pinterest	19 676 000	3 229 000
26	Windows Live	19 478 000	2 739 000
27	PagesJaunes - T	19 353 000	1 533 000
28	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 015 000	1 935 000
29	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	18 863 000	1 661 000
30	Le Monde - T ACPM/OJD	18 599 000	2 536 000
31	LA POSTE	18 454 000	2 492 000
32	LinkedIn	18 137 000	3 786 000
33	Assurance Maladie	17 955 000	1 795 000
34	Apple	17 947 000	3 902 000
35	Samsung	17 836 000	3 540 000
36	Vinted	17 410 000	5 523 000
37	Service-Public.fr	16 943 000	1 125 000
38	SFR	16 939 000	4 291 000
39	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 552 000	1 747 000
40	Twitter	16 400 000	5 469 000
41	PayPal	16 281 000	1 620 000
42	Dailymotion	16 279 000	1 444 000
43	Outlook	16 262 000	7 214 000
44	Leroy Merlin	16 223 000	1 549 000
45	Voici - T ACPM/OJD	15 866 000	2 325 000
46	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 759 000	1 807 000
47	TousAntiCovid	15 589 000	3 779 000
48	Fnac	15 444 000	1 183 000
49	Spotify	15 433 000	4 973 000
50	Carrefour	15 308 000	1 614 000

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 895 000	67,5	86,4	39,8
2	YouTube	47 606 000	47,6	80,6	31,2
3	Facebook	47 182 000	43,8	87,2	30,6
4	Amazon	36 303 000	48,7	70,9	18,9
5	WhatsApp	34 966 000	4,4	98,2	2,8
6	Wikipedia	32 628 000	39,6	76,2	13,6
7	Instagram	32 054 000	18,2	87,6	13,0
8	Leboncoin.fr - T	29 226 000	40,6	70,7	18,3
9	Yahoo	27 853 000	26,9	75,5	22,5
10	Orange - T ACPM/OJD	27 258 000	47,1	69,7	17,2
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	26 342 000	36,2	73,8	14,1
12	Snapchat - T ACPM/OJD	24 526 000	0,8	96,5	6,5
13	Microsoft	24 452 000	66,1	51,0	9,2
14	franceinfo - T ACPM/OJD	24 038 000	23,2	79,7	17,0
15	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	23 572 000	23,4	78,3	16,8
16	Doctolib	23 215 000	41,6	69,3	12,5
17	Le Journal des Femmes	22 310 000	26,5	74,4	15,0
18	Linternaute.com	21 830 000	31,9	71,9	12,4
19	Cdiscount	21 806 000	37,6	65,0	16,5
20	BFM TV - T ACPM/OJD	21 719 000	24,6	80,8	13,3
21	impots.gouv.fr	20 788 000	71,0	36,3	10,0
22	Marmiton	20 547 000	26,3	71,2	18,0
23	Netflix	20 502 000	27,4	66,6	24,2
24	Ouest France - T ACPM/OJD	20 161 000	24,7	79,0	14,5
25	Pinterest	19 676 000	38,7	60,5	16,2
26	Windows Live	19 478 000	62,6	48,7	9,4
27	PagesJaunes - T	19 353 000	38,4	65,5	12,3
28	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 015 000	25,2	79,3	12,0
29	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	18 863 000	27,7	71,3	17,5
30	Le Monde - T ACPM/OJD	18 599 000	27,5	76,5	13,6
31	LA POSTE	18 454 000	50,0	59,3	8,9
32	LinkedIn	18 137 000	38,1	70,0	12,9
33	Assurance Maladie	17 955 000	55,3	51,4	10,0
34	Apple	17 947 000	22,2	67,2	28,8
35	Samsung	17 836 000	9,3	87,0	11,9
36	Vinted	17 410 000	20,9	80,7	16,2
37	Service-Public.fr	16 943 000	50,1	56,6	8,7
38	SFR	16 939 000	38,3	66,2	13,7
39	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 552 000	23,9	76,6	13,7
40	Twitter	16 400 000	35,8	69,6	9,9
41	PayPal	16 281 000	40,6	62,8	11,8
42	Dailymotion	16 279 000	14,5	76,6	18,7
43	Outlook	16 262 000	45,8	66,1	12,7
44	Leroy Merlin	16 223 000	43,1	56,5	16,2
45	Voici - T ACPM/OJD	15 866 000	18,8	77,4	19,0
46	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 759 000	20,9	80,1	12,1
47	TousAntiCovid	15 589 000	-	98,8	2,6
48	Fnac	15 444 000	38,5	64,1	13,5
49	Spotify	15 433 000	23,6	74,4	15,6
50	Carrefour	15 308 000	35,3	65,9	13,7

## La mesure de l'Audience Internet Global



### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.officiel

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr