

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 31 mai 2021

Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Mai 2021 - Du 3 au 30 mai 2021

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

		mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21
Durée d'écoute globale de la TV**	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h03	3h43	3h21	3h21	3h36	3h56	4h23	4h11	4h06	4h03	3h57	3h59	3h43
	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h01	3h41	3h19	3h19	3h34	3h54	4h21	4h09	4h04	4h01	3h55	3h57	3h41
Durée d'écoute de la TV ⁽¹⁾⁽²⁾ Live - différé - replay	INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h24	4h03	3h39	3h39	3h57	4h18	4h50	4h35	4h32	4h27	4h22	4h22	4h05
	INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h51	2h37	2h19	2h23	2h32	2h47	3h06	2h53	2h42	2h41	2h39	2h43	2h27
	INDIVIDUS DE 15-34 ANS	1h59	1h49	1h38	1h43	1h46	1h56	2h08	2h02	1h49	1h48	1h47	1h49	1h39
	ENFANTS DE 4-14 ANS	1h37	1h25	1h14	1h14	1h10	1h21	1h24	1h26	1h15	1h19	1h14	1h29	1h10
	FEMME RDA - 50 ANS	3h32	3h18	2h56	2h58	3h13	3h36	4h03	3h37	3h31	3h25	3h25	3h32	3h03
	INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h54	5h26	4h57	4h54	5h19	5h45	6h30	6h13	6h17	6h09	6h00	5h57	5h38
	INDIVIDUS DE CSP +	3h26	3h06	2h36	2h41	2h57	3h15	3h44	3h26	3h23	3h25	3h18	3h21	3h02

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

A noter : Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité * sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

* Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus, ...

** La durée d'écoute globale de la TV est estimée sur la base du Médiamat, de Global Vidéo et de la mesure TV 4 écrans. Elle comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)
- en live, en différé et en catch-up
- au domicile, chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

⁽¹⁾ Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

⁽²⁾ Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Mai 2021 - Du 3 au 30 mai 2021

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Attention : Informations sur France 4

Depuis le 3 mai 2021, France 4 et Culture Box partagent le même canal de diffusion : France 4 diffuse désormais de 5h à 20h10 et Culture Box de 20h10 à 5h. Les résultats mentionnés pour France 4 dans ce communiqué font état de l'audience de la chaîne de 3h à 3h et n'intègrent pas l'audience de Culture Box.

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	mai-20	avr-21	mai-21	mai-21
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	90,4	90,6	90,7	
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,6	9,4	9,3	
TF1	19,5	20,0	19,9	55 458 000
FRANCE 2	13,3	14,3	14,5	52 891 000
FRANCE 3	9,7	8,8	9,1	50 292 000
CANAL + ⁽²⁾	1,1	1,3	1,4	31 131 000
FRANCE 5	3,3	3,2	3,2	42 848 000
M6	9,1	9,8	9,1	52 604 000
ARTE	2,8	2,8	2,8	41 694 000
C8	2,4	2,5	2,5	44 098 000
W9	2,8	2,4	2,5	43 499 000
TMC	3,3	3,0	3,3	43 315 000
TFX	1,7	1,6	1,5	39 151 000
NRJ12	1,2	1,2	1,2	33 842 000
FRANCE 4	1,1 ⁽³⁾	1,0 ⁽³⁾	0,4	25 731 000
BFM TV	2,9	2,9	2,6	42 702 000
CNEWS	1,4	1,8	2,2	34 226 000
CSTAR	1,2	1,1	1,1	35 897 000
GULLI	1,3	1,4	1,2	31 713 000
TF1 SERIES FILMS	1,8	1,7	1,7	34 237 000
L'EQUIPE	1,2	1,3	1,5	34 117 000
6TER	1,7	1,7	1,7	34 976 000
RMC STORY	1,5	1,5	1,7	31 496 000
RMC DECOUVERTE	2,5	2,0	2,1	31 920 000
CHERIE 25	1,1	1,2	1,3	27 710 000
LCI	1,5	1,1	1,1	25 252 000
FRANCEINFO:	0,6	0,7	0,7	24 056 000

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Family et Canal+ Séries est intégrée au poste "Autres TV".

⁽³⁾ La part d'audience de France 4 avant le mois de mai 2021 intégrait l'audience des programmes diffusés en live sur l'ensemble de la journée, y compris entre 20h10 et 5h, tranche désormais réservée à Culturebox dont les audiences ne sont pas prises en compte. A noter : la part d'audience de France 4 sur ses horaires de diffusion (5h-20h10) est de 0,7%. Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Mai 2021 - Du 3 au 30 mai 2021

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 24 mai 2021, le panel Médiamat était composé de 11 542 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 001 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

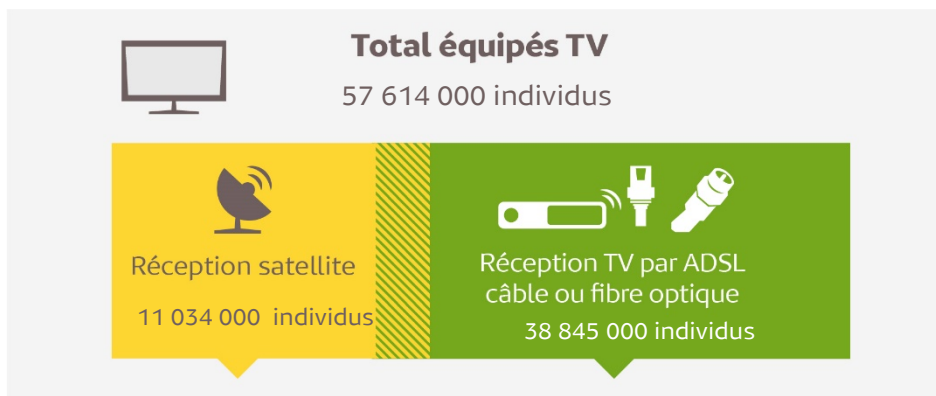
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Mai 2021 - Du 3 au 30 mai 2021

Équipement, abonnement et réception



Source: Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : satellite, câble, ADSL, fibre optique.

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr