



Global Radio - Vague Janvier-Mars 2021

Plus de 8 millions de personnes écoutent chaque jour la radio sur des supports numériques

Plus de **40 millions** de Français de 13 ans et plus écoutent quotidiennement la radio. Cette audience, mesurée dans l'étude 126 000 Radio, prend en compte tous les supports d'écoute, aussi bien ceux dédiés à la radio que les équipements numériques.

Le module Global Radio de l'enquête 126 000 Radio permet d'analyser les comportements d'écoute numérique de la radio.

La Radio renforce sa présence sur les supports numériques : chaque jour, **15,1%** de la population écoute la radio sur un support numérique, soit **8,3 millions** d'auditeurs quotidiens (près de **400 000** auditeurs de plus en 1 an).

Le téléphone mobile reste le premier des supports numériques utilisés pour écouter la radio avec **4,7 millions** d'adeptes quotidiens, soit près de **270 000** auditeurs gagnés en 1 an.

L'audience Radio continue de progresser également sur les enceintes à commande vocale qui rassemblent chaque jour **plus d'1 million** d'auditeurs (plus de **260 000** auditeurs supplémentaires en un an).

Nombre d'auditeurs radio quotidiens sur les supports numériques

(126 000 Radio / Global Radio - Audience Cumulée en milliers et %
Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



Mediametrie

8,3 millions
(15,1%)

Rappel Janv-Mars 20 (14,5%)



4,7 millions
(8,5%)

1,5 millions
(2,7%)

1,1 millions
(2,0%)

994 000
(1,8%)

444 000
(0,8%)

Rappel
Janv-Mars 20 (8,1%)

(2,8%)

(1,5%)

(2,0%)

(0,9%)

Mobile

Ordinateur

**Enceinte
à commande vocale**

TV

Tablette



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Global Radio Janvier-Mars 2021



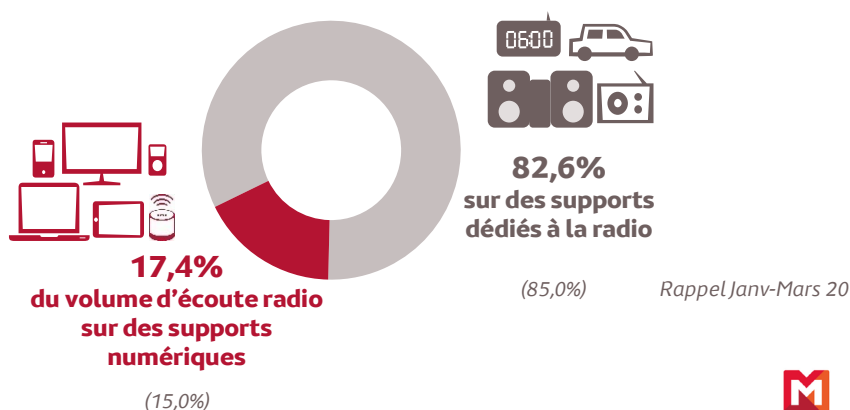
L'écoute de la radio sur les supports numériques séduit particulièrement les 25-49 ans (**19,8%** d'entre eux écoutent la radio sur des supports numériques), les CSP+ (**23,1%**) et les Franciliens (**20,5%**).

La durée d'écoute s'établit à **2h18** en moyenne par jour et par auditeur sur les supports numériques.

La part des supports numériques dans l'écoute de la radio progresse sensiblement : elle s'élève désormais à **17,4%** du volume total d'écoute contre **15,0%** l'an dernier.

Contribution des supports numériques dans le volume d'écoute de la radio

(126 000 Radio / Global Radio – Contribution des supports, Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



► Source : Médiamétrie – 126 000 Radio / Global Radio – janvier-mars 2021



Global Radio

Le module Global Radio est intégré aux vagues janvier-mars et septembre-octobre de l'enquête 126 000 Radio. Il mesure spécifiquement l'audience de la radio sur les supports multimédia et leur contribution à l'écoute globale de la radio. La 126 000 Radio mesure l'audience de la radio en France quels que soient le lieu et le support d'écoute.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr