

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 11 mai 2021



## L'audience de la télévision et de la radio en Polynésie française

Mars 2021

*Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude ad hoc d'audience en Polynésie. Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00h-24h) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05h-24h).*

### Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Mars 2021			Sept-Oct 2019			Sept-Oct 2018		
	AC%	AC	DET h:mn	AC%	AC	DET h:mn	AC%	AC	DET h:mn
<b>Total TV</b>	<b>70,6</b>	<b>119 200</b>	<b>03:25</b>	71,5	120 400	04:04	72,8	118 500	03:39

### Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Mars 2021			Sept-Oct 2019			Sept-Oct 2018		
	AC%	AC	DEA h:mn	AC%	AC	DEA h:mn	AC%	AC	DEA h:mn
<b>Total Radio</b>	<b>46,8</b>	<b>79 000</b>	<b>02:54</b>	50,9	85 700	03:05	52,7	85 900	03:02

*Jusqu'au 27 mars, le décalage horaire entre la Métropole et la Polynésie française était de -11h. A partir du 28 mars, il était de -12h par rapport à la Métropole.*

1% d'audience cumulée en 2021 représente 1 688 personnes âgées de 13 ans et plus.

## Résultats Télévision par agrégat - Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Mars 2021				Sept-Oct 2019				Sept-Oct 2018			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn
<b>Par offre</b>												
Chaînes de la TNT gratuite <sup>1</sup>	67,2	113 500	89,1	03:12	68,0	114 400	89,4	03:49	69,5	113 200	92,6	03:33
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>2</sup>	10,5	17 700	9,4	02:09	12,4	20 900	9,9	02:20	7,3	11 900	7,0	02:34
<b>Par thématique <sup>3</sup></b>												
Généralistes	68,9	116 400	94,1	03:18	69,3	116 700	94,4	03:57	70,6	114 900	95,6	03:36
Information	4,8	8 100	2,6	01:17	6,3	10 600	2,7	01:15	4,6	7 500	1,8	01:02

<sup>1</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

<sup>2</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

<sup>3</sup> Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats des agrégats thématiques « Cinéma », « Découverte », « Divertissement », « Jeunesse », « Musique », « Sport » ne sont pas significatifs (AC < 2%).

## Résultats Radio par agrégat - Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Mars 2021				Sept-Oct 2019				Sept-Oct 2018			
	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn
<b>Par format</b>												
Radios généralistes	19,3	32 500	25,2	01:47	20,8	35 000	28,8	02:11	22,3	36 300	24,5	01:46
Radios musicales	33,3	56 200	64,8	02:39	39,3	66 100	64,6	02:35	40,4	65 800	69,2	02:45
Radios thématiques	5,8	9 800	7,7	01:49	4,4	7 400	5,1	01:49	4,9	8 100	5,3	01:43
<b>Par statut</b>												
Radios privées commerciales	36,3	61 300	73,5	02:45	39,4	66 200	64,4	02:34	40,8	66 400	64,7	02:33
Radios privées associatives	6,1	10 300	7,8	01:44	15,4	25 900	20,1	02:03	14,7	24 000	21,6	02:21
Radios de service public	12,1	20 500	16,4	01:50	11,6	19 500	14,0	01:54	11,8	19 200	12,6	01:43

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 1 688 personnes âgées de 13 ans et plus.

## Résultats Télévision par chaîne - Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Mars 2021				Sept-Oct 2019				Sept-Oct 2018			
	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA %	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
FRANCE 2	6,0	10 100	3,8	01:32	10,1	17 000	6,5	01:53	6,5	10 600	3,5	01:27
FRANCE 3	2,9	4 900	1,2	01:02	6,3	10 600	3,1	01:25	5,8	9 500	2,9	01:19
FRANCE 4	10,0	16 900	8,4	02:02	12,3	20 700	8,4	01:59	14,7	23 900	11,0	01:59
FRANCE 5	2,4	4 100	1,6	01:32	3,1	5 200	1,4	01:18	4,2	6 800	2,1	01:20
POLYNESIE LA 1 <sup>ère</sup>	47,6	80 300	33,5	01:42	49,4	83 100	29,8	01:45	46,9	76 300	29,3	01:40
TNTV - TAHITI NUI TELEVISION	50,4	85 100	36,6	01:45	50,9	85 800	33,4	01:54	50,6	82 300	35,2	01:51

## Résultats Radio par station - Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Mars 2021				Sept-Oct 2019				Sept-Oct 2018			
	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
API FM ex TAUI FM	7,4	12 500	8,2	01:30	2,1	3 500	2,7	02:03	2,6	4 200	2,4	01:29
NRJ TAHITI	12,4	21 000	14,5	01:35	12,5	21 000	9,2	01:10	13,6	22 100	10,9	01:17
POLYNESIE LA 1 <sup>ère</sup>	12,1	20 500	16,4	01:50	11,6	19 500	14,0	01:54	11,8	19 200	12,6	01:43
RADIO 1	8,5	14 400	8,3	01:19	9,9	16 600	12,0	01:55	10,0	16 300	8,9	01:26
TE REO O TEFANA	11,1	18 700	26,3	03:14	12,7	21 400	20,0	02:28	12,9	21 000	18,3	02:17
TIARE FM	11,9	20 200	15,5	01:46	13,3	22 400	15,3	01:49	13,1	21 300	19,3	02:22

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 1 688 personnes âgées de 13 ans et plus.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'audience de la télévision et de la radio en Polynésie française

## ► Résultats Radio par couplage - Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Mars 2021				Sept-Oct 2019				Sept-Oct 2018			
	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn	AC%	AC	PDA %	DEA h:mn
NRJ TAHITI + API FM ex TAUI FM	18,2	30 800	22,7	01:42	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO 1 + TIARE FM	18,1	30 600	23,7	01:47	21,8	36 600	27,4	01:59	20,2	32 900	28,2	02:15

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2021 représente 1 688 personnes âgées de 13 ans et plus.

## ► Principaux événements pendant la période d'enquête (1/2)

Sur la période d'enquête Mars 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

MARS

- 1** Covid-19 : début de la seconde campagne de vaccination.
- 3** La quatorzaine passe à 10 jours : le gouvernement a décidé lors de son dernier conseil des ministres d'écourter la période d'isolement pour les personnes qui arrivent en Polynésie pour motif impérieux.
- 4** Alerte au tsunami en Polynésie suite à un séisme en Nouvelle-Zélande de magnitude 8,1 sur l'échelle de Richter.  
  
L'alerte au tsunami est levée.
- 6** Cyclone Niran : d'importants dégâts en Nouvelle-Calédonie.
- 8** La Journée internationale des droits des femmes : plusieurs rassemblements ont eu lieu en Polynésie.
- 9** Un deuxième confinement strict est instauré en Nouvelle-Calédonie pour deux semaines.
- 12** Le Danemark, l'Islande et la Norvège suspendent le vaccin AstraZeneca après des cas graves de formation de caillots sanguins. La France juge qu'il n'y a pour l'instant "pas lieu de suspendre" les injections. Le vaccin britannique est administré en Outre-mer comme dans l'Hexagone.  
  
Décès de l'artiste peintre Joseph Chaussoy.
- 15** Covid-19 : La France suspend l'utilisation du vaccin AstraZeneca.  
  
Le livre « Toxique » sur les essais nucléaires français en Polynésie fait l'effet d'une bombe.  
  
Essais nucléaires en Polynésie : demande de création d'une commission d'enquête et d'un grenelle au gouvernement central.  
  
La Guadeloupéenne Clémence Botino représentera la France au concours de Miss Univers 2021.
- 16** Covid : assouplissement des mesures sanitaires en vigueur face à l'amélioration de la situation sur le territoire.  
  
Lancement des coupons voyages Titeti ai'a pour relancer le tourisme local.
- 17** Covid : Résultats de l'étude de séroprévalence, 25% de la population des Iles du Vent immunisée.  
  
Démantèlement d'un nouveau réseau de trafic d'Ice.

## ► Principaux événements pendant la période d'enquête (2/2)

Sur la période d'enquête Mars 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

### MARS

- 18** Le vaccin Astrazeneca, suspendu en France "par précaution" suite à des soupçons d'effets secondaires graves, a de nouveau été autorisé sur le territoire.  
Trafic d'Ice : comparution des trafiquants.
- 19** Manifestation des anti-vaccins.  
Covid : des taux d'incidence faibles en Polynésie
- 20** Journée mondiale du recyclage.
- 21** Golf : Championnat de Polynésie.  
Deux polynésiens intègrent le concours des « meilleurs apprentis de France » dans la catégorie « menuiserie ».
- 22** Les toata vont disparaître.  
Trafic d'Ice : nouveau trafic démantelé à Taravao.
- 23** Lettre des professionnels du tourisme à Jean Castex pour la réouverture des frontières.
- 24** Polémique Koh Lanta : après l'attaque de la raie pastenague par un candidat, des serpents inventés à Taaha.
- 25** Fausse attestation de déplacement d'un passager en provenance de Paris : garde à vue et isolement pour l'usurpateur.  
Intensification de la campagne de vaccination.
- 26** Tourisme : plus de quarantaine pour les personnes vaccinées en Polynésie. Le Conseil des ministres a acté la décision de faciliter les déplacements internationaux des Polynésiens ayant été vaccinés.  
Le Heiva de Bora Bora annulé.  
Première traversée pour l'Apetahi Express.
- 29** Porte-conteneur débloqué dans le Canal de Suez, le trafic reprend.  
Un enfant mordu par un requin aux Marquises.

## Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude *ad hoc* Mars 2021 sur la télévision et la radio en Polynésie française (Tahiti & Moorea) a été réalisée en Mars 2021 (2 semaines de terrain), auprès d'un échantillon de 1 050 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, en face à face.

## Définition des indicateurs d'audience

**Audience cumulée (AC)** : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 168 800 individus en Polynésie française (Tahiti & Moorea), le point d'audience cumulée représente 1 688 personnes.

**Part d'audience (PDA)** en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100%.

**Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA)** en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

## A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*www.mediametrie.fr  
Twitter : @Mediametrie  
Instagram : Mediametrie.official*

## A propos de Alvea

*Créée en 2002, Alvea intervient dans deux métiers complémentaires, le conseil en management et les études / sondages.*

*www.alvea.pf*

### Contact Presse :

*Juliette Destribats*

*Tél : +33 (0)1 47 58 97 55*

*jdestribats@mediametrie.fr*