

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

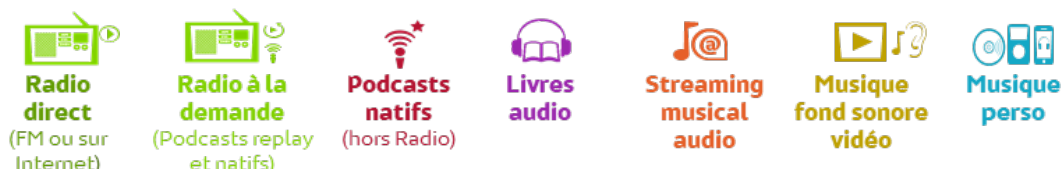
Levallois, le 5 mai 2021



Médiamétrie

Global Audio

L'audio, boosté par l'écoute digitale



Avec l'étude Global Audio, Médiamétrie donne une vision consolidée et précise de la consommation audio en France.

Global Audio analyse l'ensemble des usages audio des internautes : radio, podcasts, livres audio, streaming musical et musique personnelle.

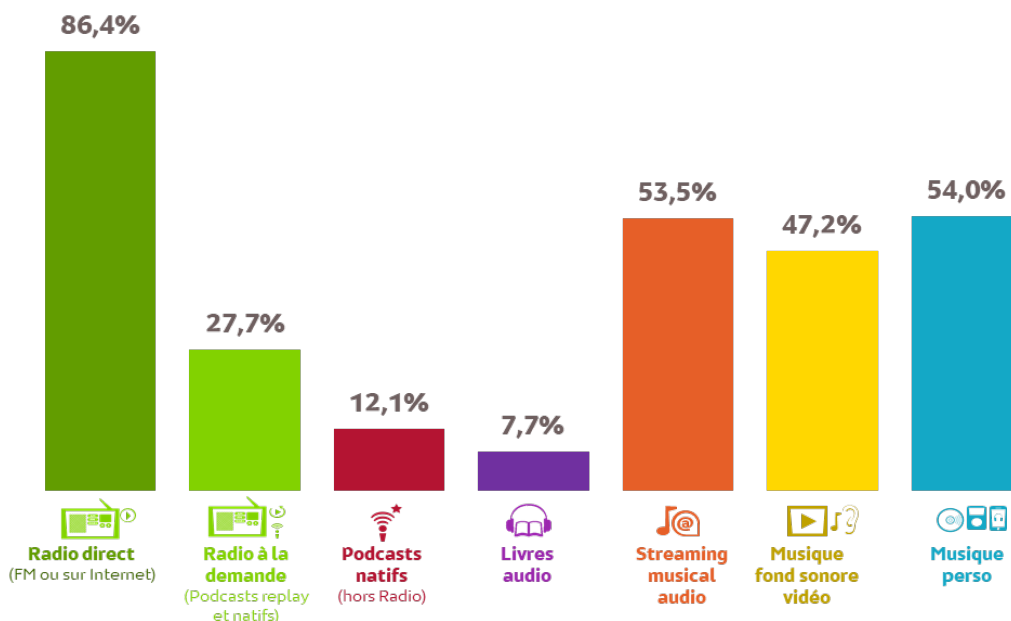
Plus de 96 % des internautes écoutent chaque mois un contenu audio

La radio est l'offre audio la plus écoutée.

Chaque mois, près de 9 internautes sur 10 (**86,4%**) écoutent la **Radio en direct**. Ils sont également de plus en plus à l'écouter **à la demande** (**27,7%** des internautes).

Le **streaming musical audio** poursuit sa démocratisation. La moitié des internautes écoute la musique ainsi chaque mois (**53,5%**), autant que ceux qui la consomment via des **supports physiques ou une bibliothèque personnelle** (**54,0%**).

Couverture des offres audio sur un mois



Médiamétrie - Global Audio 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Global Audio

L'audio, boosté par l'écoute digitale

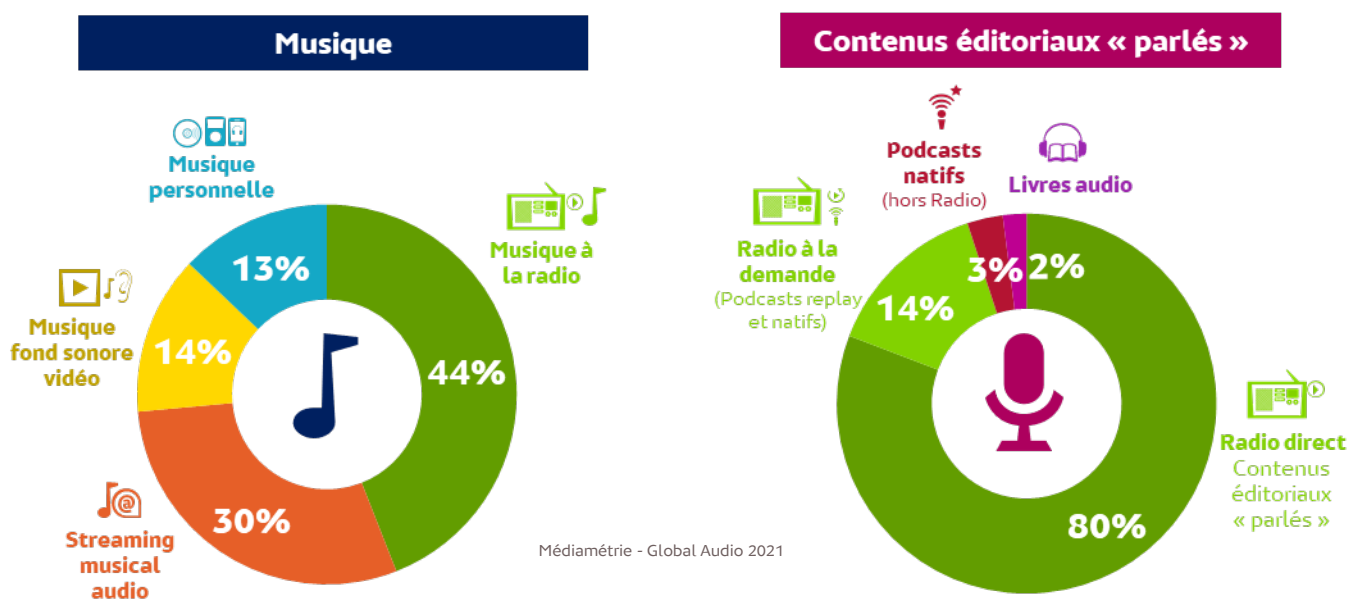


La radio, l'offre la plus écoutée pour la musique ou les contenus éditoriaux « parlés »

Nouveauté 2021, l'étude propose désormais la distinction entre la **consommation de musique** - à la radio, en streaming ou via une bibliothèque personnelle - et de **contenus éditoriaux « parlés »**, à la radio, en podcast ou via des livres audio.

Que ce soit pour la musique ou les contenus éditoriaux « parlés », **la radio est l'offre la plus écoutée**, représentant respectivement **44%** et **94%** des usages.

Répartition estimée du volume d'écoute sur une journée



Les podcasts séduisent de plus en plus de Français

Couverture sur un mois



Près d'**un tiers des internautes (31,3%)** écoutent des podcasts chaque mois, un chiffre en progression de **5,3** points en un an.

Les podcasts sont particulièrement **appréciés des jeunes** : **1** auditeur de podcast sur **4** a moins de 25 ans.

Un format engageant : près de la moitié des auditeurs (**44%**) déclarent recommander ou noter les podcasts qu'ils écoutent.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Global Audio

L'audio, boosté par l'écoute digitale



A propos de Global Audio

L'étude a été réalisée en ligne (CAWI) en février 2021 auprès d'un échantillon de 4 121 internautes âgés de 15 ans et plus et représentatif de la population internet sur les critères socio-démographiques sexe, âge, CSP et répartition géographique.

Le périmètre étudié comprend la radio en direct (FM ou via internet), la radio à la demande (podcasts replay et natifs), les podcasts natifs (hors radio), les livres audio, les services de streaming musical (gratuit et par abonnement), la musique en fond sonore sur les plateformes vidéos et les bibliothèques de musique personnelle (CD, MP3, achat de titres, vinyle...).

Cette étude est réalisée chaque année depuis 2019.

L'étude Global Audio fournit des indicateurs sur les usages Audio (couverture, duplication, profil et volume d'écoute), les contextes d'écoute (localisations, situations, moments d'écoutes) et des focus par offre.

N.B : La classification des offres a évolué par rapport à la vague 2020. Les podcasts natifs des stations de radio ont été intégrés à l'offre « Radio à la demande » et ne sont donc plus inclus dans l'offre « Podcasts natifs (hors radio) ».

Les comparaisons par rapport à 2020 ne peuvent donc se faire qu'au niveau « Total Podcasts » (radio à la demande + podcasts natifs hors radio).

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr