

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 3 mai 2021

Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Avril 2021 - Du 29 mars au 2 mai 2021

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	
Durée d'écoute globale de la TV**	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h40	4h03	3h43	3h21	3h21	3h36	3h56	4h23	4h11	4h06	4h03	3h57	3h59
Durée d'écoute de la TV⁽¹⁾⁽²⁾ Live - différé - replay	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h38	4h01	3h41	3h19	3h19	3h34	3h54	4h21	4h09	4h04	4h01	3h55	3h57
	INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	5h04	4h24	4h03	3h39	3h39	3h57	4h18	4h50	4h35	4h32	4h27	4h22	4h22
	INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h27	2h51	2h37	2h19	2h23	2h32	2h47	3h06	2h53	2h42	2h41	2h39	2h43
	INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h27	1h59	1h49	1h38	1h43	1h46	1h56	2h08	2h02	1h49	1h48	1h47	1h49
	ENFANTS DE 4-14 ANS	2h04	1h37	1h25	1h14	1h14	1h10	1h21	1h24	1h26	1h15	1h19	1h14	1h29
	FEMME RDA - 50 ANS	4h16	3h32	3h18	2h56	2h58	3h13	3h36	4h03	3h37	3h31	3h25	3h25	3h32
	INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	6h42	5h54	5h26	4h57	4h54	5h19	5h45	6h30	6h13	6h17	6h09	6h00	5h57
	INDIVIDUS DE CSP +	4h07	3h26	3h06	2h36	2h41	2h57	3h15	3h44	3h26	3h23	3h25	3h18	3h21

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

A noter : Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité * sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

* Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus, ...

** La durée d'écoute globale de la TV est estimée sur la base du Médiamat, de Global Vidéo et de la mesure TV 4 écrans. Elle comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)

- en live, en différé et en catch-up

- au domicile, chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

⁽¹⁾ Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

⁽²⁾ Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Avril 2021 - Du 29 mars au 2 mai 2021

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	avr-20	mars-21	avr-21	avr-21
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	89,5	91,0	90,6	
AUTRES TV : CHÂÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,5	9,0	9,4	
TF1	18,9	20,5	20,0	55 757 000
FRANCE 2	14,3	14,4	14,3	53 211 000
FRANCE 3	8,6	9,1	8,8	50 556 000
CANAL + ⁽²⁾	1,1	1,1	1,3	30 521 000
FRANCE 5	3,4	3,3	3,2	43 396 000
M6	9,0	9,5	9,8	53 170 000
ARTE	2,8	2,9	2,8	42 339 000
C8	2,4	2,7	2,5	44 572 000
W9	2,7	2,5	2,4	44 751 000
TMC	2,7	3,0	3,0	42 967 000
TFX	1,6	1,6	1,6	40 292 000
NRJ12	1,2	1,1	1,2	34 557 000
FRANCE 4	1,2	0,9	1,0	37 007 000
BFM TV	3,4	2,8	2,9	43 498 000
CNEWS	1,4	1,9	1,8	34 274 000
CSTAR	1,1	1,1	1,1	35 193 000
GULLI	1,2	1,1	1,4	31 338 000
TF1 SERIES FILMS	1,7	1,6	1,7	33 870 000
L'EQUIPE	1,1	1,5	1,3	33 335 000
6TER	1,7	1,5	1,7	35 477 000
RMC STORY	1,4	1,4	1,5	30 325 000
RMC DECOUVERTE	2,5	2,0	2,0	32 444 000
CHERIE 25	1,0	1,2	1,2	27 747 000
LCI	1,6	1,1	1,1	26 205 000
FRANCEINFO:	0,6	0,7	0,7	24 925 000

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décaté, Canal+ Family et Canal+ Séries est intégrée au poste "Autres TV".

Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Avril 2021 - Du 29 mars au 2 mai 2021

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 26 avril 2021, le panel Médiamat était composé de 11 572 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5005 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

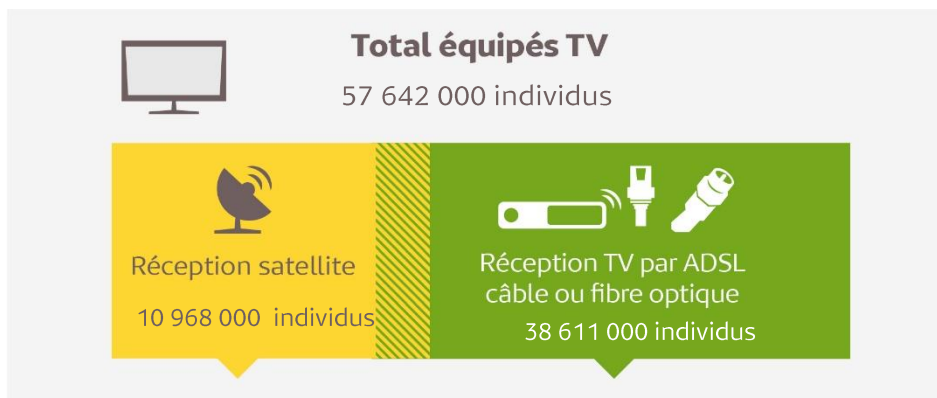
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Avril 2021 - Du 29 mars au 2 mai 2021

Équipement, abonnement et réception



Source: Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : satellite, câble, ADSL, fibre optique.

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr