

Audience Internet Global en France en mars 2021

Chaque jour, 11,6 millions d'internautes visitent les sites et applications de santé (+17% en un an)

En mars 2021, **53 millions d'individus** se sont connectés à internet au cours du mois, soit **84,4%** des Français. Chaque jour, **45 millions** d'internautes ont surfé sur internet, en recul de 2% par rapport à mars 2020 qui marquait le début du premier confinement. En moyenne, les Français ont passé **2h29** chaque jour sur internet, soit une baisse de **4%** par rapport à mars 2020.

Dans ce contexte de légère baisse de consommation, les sites et applications liés à la Santé connaissent en revanche une dynamique importante : ils ont rassemblé **40,6 millions** d'internautes au cours du mois, dont **11,6 millions** chaque jour. C'est **17%** de plus qu'en mars 2020 et **77%** de plus qu'en mars 2019.

Top 10 de la sous-catégorie Santé/Bien-être/Nutrition

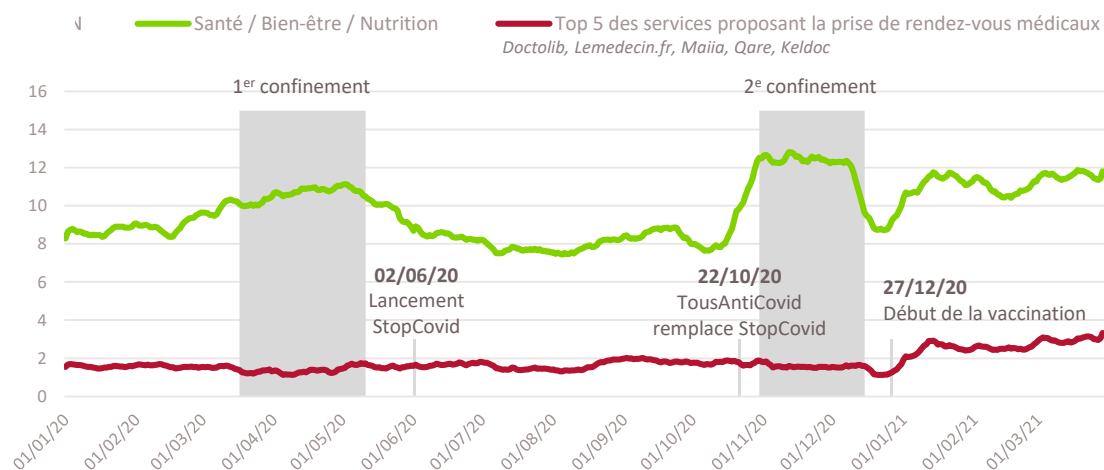
Audience Internet Global, Mars 2021 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

Rang		Visiteurs uniques mensuels Internet Global	Visiteurs uniques quotidiens Internet Global
1	Doctolib	22 279 000	2 818 000
2	TousAntiCovid	14 210 000	3 191 000
3	Journal des Femmes Santé	12 475 000	722 000
4	Doctissimo	10 934 000	618 000
5	PasseportSante.net	8 517 000	461 000
6	Topsante	7 475 000	412 000
7	Medisite	4 691 000	560 000
8	Sante magazine	4 525 000	201 000
9	Yuka	4 456 000	322 000
10	Vidal	4 351 000	204 000


L'audience des plateformes permettant de prendre des rendez-vous médicaux (vaccination, PCR, téléconsultation...) s'est intensifiée ces dernières semaines : le 31 mars 2021, **plus de 3 millions d'individus** se sont rendus sur ces sites et applications.

Visiteurs uniques jour daté (en millions)


Audience Internet Global, Mars 2021 - Copyright Médiamétrie//NetRatings




Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 455 000	39 998 000
2	Facebook	48 068 000	34 580 000
3	Microsoft	38 993 000	15 085 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	38 098 000	7 206 000
5	Prisma Media	35 100 000	9 217 000
6	Amazon	34 916 000	7 961 000
7	WEB66	34 579 000	8 888 000
8	Groupe TF1	33 540 000	5 374 000
9	Wikimedia Foundation	31 967 000	4 555 000
10	Altice France	31 827 000	7 651 000
11	Adevinta	30 436 000	8 347 000
12	Webedia	29 967 000	4 172 000
13	M6	28 669 000	3 967 000
14	Orange	28 629 000	9 476 000
15	Verizon Media	28 307 000	9 607 000
16	francetélévisions	26 797 000	3 987 000
17	Groupe Auchan	26 462 000	3 355 000
18	La Poste	26 097 000	4 799 000
19	Vivendi	25 885 000	3 416 000
20	Groupe Le Monde	25 054 000	3 790 000
21	ReWorld Media	24 940 000	3 638 000
22	Groupe Credit Agricole	24 541 000	5 445 000
23	Snap Inc.	24 338 000	17 097 000
24	Groupe Casino	23 906 000	2 898 000
25	Ministere de l Economie et des Finances	23 766 000	4 196 000
26	Gouvernement Francais	23 543 000	2 076 000
27	Solocal Group	22 439 000	1 999 000
28	Doctolib	22 279 000	2 818 000
29	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 745 000	2 438 000
30	Groupe Fnac Darty	20 303 000	1 722 000
31	NetFlix	19 816 000	4 540 000
32	CMI France	19 093 000	2 474 000
33	Pinterest.com	19 016 000	3 015 000
34	Assurance Maladie	18 583 000	1 847 000
35	Apple Inc.	18 228 000	3 996 000
36	Groupe Lagardere	18 161 000	1 570 000
37	Radio France	17 636 000	2 007 000
38	Samsung Group	17 378 000	3 607 000
39	Vinted	17 168 000	5 340 000
40	Ministere de l Interieur	16 742 000	1 184 000
41	20 Minutes France	16 650 000	1 857 000
42	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 462 000	2 509 000
43	Carrefour	16 345 000	1 812 000
44	Twitter	16 286 000	5 089 000
45	Publihebdos	16 185 000	1 919 000
46	Alibaba Group	15 994 000	2 558 000
47	PayPal	15 847 000	1 571 000
48	Spotify	15 761 000	4 941 000
49	Societe Generale	14 417 000	2 903 000
50	eBay	13 672 000	1 479 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 455 000	69,6	85,7	41,8
2	Facebook	48 068 000	46,1	89,8	30,7
3	Microsoft	38 993 000	69,7	66,3	16,9
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	38 098 000	48,5	78,9	17,3
5	Prisma Media	35 100 000	35,1	81,2	21,0
6	Amazon	34 916 000	50,4	72,0	19,7
7	WEB66	34 579 000	35,2	83,0	19,6
8	Groupe TF1	33 540 000	37,9	78,4	20,4
9	Wikimedia Foundation	31 967 000	40,8	75,7	14,4
10	Altice France	31 827 000	40,7	78,5	17,2
11	Adevinta	30 436 000	42,6	72,5	18,5
12	Webedia	29 967 000	40,7	73,9	16,7
13	M6	28 669 000	34,5	75,1	17,2
14	Orange	28 629 000	48,1	70,4	17,9
15	Verizon Media	28 307 000	29,7	77,4	22,0
16	francetélévisions	26 797 000	33,3	76,8	19,3
17	Groupe Auchan	26 462 000	46,6	66,8	17,8
18	La Poste	26 097 000	50,7	66,2	10,8
19	Vivendi	25 885 000	31,4	72,1	21,5
20	Groupe Le Monde	25 054 000	32,4	78,7	15,4
21	ReWorld Media	24 940 000	23,5	80,5	18,3
22	Groupe Credit Agricole	24 541 000	45,8	66,0	11,6
23	Snap Inc.	24 338 000	0,8	96,7	6,0
24	Groupe Casino	23 906 000	41,1	68,2	16,0
25	Ministere de l Economie et des Finances	23 766 000	43,2	73,0	5,7
26	Gouvernement Francais	23 543 000	53,8	60,9	8,8
27	Solocal Group	22 439 000	40,7	67,1	12,7
28	Doctolib	22 279 000	42,6	70,4	13,2
29	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 745 000	30,7	77,0	13,5
30	Groupe Fnac Darty	20 303 000	42,5	64,8	15,4
31	NetFlix	19 816 000	27,1	70,0	24,5
32	CMI France	19 093 000	23,6	78,2	17,3
33	Pinterest.com	19 016 000	40,3	57,7	18,4
34	Assurance Maladie	18 583 000	59,0	51,2	9,9
35	Apple Inc.	18 228 000	25,2	66,8	31,6
36	Groupe Lagardere	18 161 000	33,3	71,3	13,9
37	Radio France	17 636 000	27,9	76,9	13,5
38	Samsung Group	17 378 000	9,8	89,0	10,5
39	Vinted	17 168 000	22,4	79,0	16,4
40	Ministere de l Interieur	16 742 000	47,2	62,0	5,3
41	20 Minutes France	16 650 000	27,5	77,4	13,6
42	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 462 000	59,4	49,5	9,3
43	Carrefour	16 345 000	43,2	61,2	15,6
44	Twitter	16 286 000	37,3	67,9	8,1
45	Publihebdos	16 185 000	21,0	81,1	13,3
46	Alibaba Group	15 994 000	35,0	68,0	12,6
47	PayPal	15 847 000	44,5	61,2	10,2
48	Spotify	15 761 000	24,5	75,4	12,9
49	Societe Generale	14 417 000	45,0	60,2	10,0
50	eBay	13 672 000	45,2	56,9	12,3

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 911 000	37 946 000
2	YouTube	46 606 000	19 017 000
3	Facebook	46 450 000	28 121 000
4	Amazon	34 543 000	7 840 000
5	WhatsApp	33 783 000	15 524 000
6	Wikipedia	31 657 000	4 467 000
7	Instagram	30 911 000	14 142 000
8	Leboncoin.fr - T	29 131 000	8 054 000
9	Yahoo	27 668 000	9 214 000
10	Orange - T ACPM/OJD	26 761 000	9 231 000
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	25 706 000	3 104 000
12	Microsoft	24 034 000	5 067 000
13	Snapchat - T ACPM/OJD	23 982 000	17 059 000
14	franceinfo - T ACPM/OJD	23 227 000	3 106 000
15	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	23 083 000	4 852 000
16	Doctolib	22 279 000	2 818 000
17	Cdiscount	22 090 000	2 363 000
18	Le Journal des Femmes	22 034 000	1 859 000
19	Ouest France - T ACPM/OJD	21 251 000	2 796 000
20	BFM TV - T ACPM/OJD	21 204 000	3 082 000
21	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	20 850 000	2 036 000
22	Marmiton	20 379 000	1 786 000
23	Linternaute.com	20 355 000	1 374 000
24	Netflix	19 816 000	4 540 000
25	PagesJaunes - T	19 795 000	1 718 000
26	Pinterest	19 016 000	3 015 000
27	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 983 000	1 901 000
28	Windows Live	18 945 000	2 787 000
29	LinkedIn	18 503 000	3 504 000
30	Le Monde - T ACPM/OJD	18 496 000	2 510 000
31	Assurance Maladie	18 371 000	1 813 000
32	Apple	18 216 000	3 991 000
33	LA POSTE	17 895 000	2 306 000
34	Service-Public.fr	17 650 000	1 216 000
35	Samsung	17 244 000	3 580 000
36	Vinted	17 168 000	5 340 000
37	SFR	16 836 000	4 085 000
38	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 645 000	1 856 000
39	Fnac	16 297 000	1 217 000
40	Twitter	16 252 000	5 080 000
41	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 182 000	1 919 000
42	Outlook	15 981 000	6 915 000
43	PayPal	15 743 000	1 550 000
44	Spotify	15 634 000	4 905 000
45	Voici - T ACPM/OJD	15 555 000	2 279 000
46	Leroy Merlin	15 419 000	1 460 000
47	Dailymotion	14 815 000	1 180 000
48	Ministere de l Interieur	14 739 000	1 004 000
49	Bing	14 597 000	2 945 000
50	TousAntiCovid	14 210 000	3 191 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 911 000	68,2	86,0	39,6
2	YouTube	46 606 000	47,7	82,2	29,7
3	Facebook	46 450 000	45,9	87,2	30,1
4	Amazon	34 543 000	50,7	71,3	19,5
5	WhatsApp	33 783 000	5,0	97,9	3,1
6	Wikipedia	31 657 000	40,7	75,7	14,4
7	Instagram	30 911 000	20,1	88,5	12,6
8	Leboncoin.fr - T	29 131 000	41,8	71,9	18,3
9	Yahoo	27 668 000	28,3	77,7	22,0
10	Orange - T ACPM/OJD	26 761 000	47,0	69,4	18,1
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	25 706 000	39,9	75,7	12,3
12	Microsoft	24 034 000	69,3	48,8	8,8
13	Snapchat - T ACPM/OJD	23 982 000	0,7	96,6	6,1
14	franceinfo - T ACPM/OJD	23 227 000	27,8	78,9	16,4
15	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	23 083 000	23,8	79,8	18,8
16	Doctolib	22 279 000	42,6	70,4	13,2
17	Cdiscount	22 090 000	40,6	65,7	15,5
18	Le Journal des Femmes	22 034 000	28,3	75,3	14,9
19	Ouest France - T ACPM/OJD	21 251 000	26,3	80,0	14,2
20	BFM TV - T ACPM/OJD	21 204 000	24,9	82,0	12,9
21	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	20 850 000	27,8	74,1	17,2
22	Marmiton	20 379 000	26,1	72,3	18,9
23	Linternaute.com	20 355 000	38,4	68,4	11,4
24	Netflix	19 816 000	27,1	70,0	24,5
25	PagesJaunes - T	19 795 000	37,9	67,8	12,1
26	Pinterest	19 016 000	40,3	57,7	18,4
27	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 983 000	28,5	76,8	12,2
28	Windows Live	18 945 000	62,2	48,1	10,2
29	LinkedIn	18 503 000	39,4	69,6	13,2
30	Le Monde - T ACPM/OJD	18 496 000	30,6	76,1	13,7
31	Assurance Maladie	18 371 000	58,7	51,1	9,7
32	Apple	18 216 000	25,2	66,8	31,6
33	LA POSTE	17 895 000	53,6	56,1	7,9
34	Service-Public.fr	17 650 000	52,2	58,0	7,4
35	Samsung	17 244 000	9,7	89,1	10,5
36	Vinted	17 168 000	22,4	79,0	16,4
37	SFR	16 836 000	36,6	67,4	14,1
38	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 645 000	27,5	77,4	13,6
39	Fnac	16 297 000	37,6	63,9	14,9
40	Twitter	16 252 000	37,4	67,7	8,0
41	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 182 000	21,0	81,1	13,3
42	Outlook	15 981 000	46,4	61,8	13,8
43	PayPal	15 743 000	44,7	61,0	9,9
44	Spotify	15 634 000	24,6	75,0	13,0
45	Voici - T ACPM/OJD	15 555 000	19,6	79,6	19,0
46	Leroy Merlin	15 419 000	43,6	57,5	17,3
47	Dailymotion	14 815 000	17,2	75,4	18,7
48	Ministere de l Interieur	14 739 000	44,7	62,4	5,2
49	Bing	14 597 000	92,8	9,4	0,7
50	TousAntiCovid	14 210 000	-	98,6	2,7

La mesure de l'Audience Internet Global



Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «T ACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr