



La mesure des Podcasts en mars 2021

Près de 114 millions de podcasts écoutés en mars 2021, un record !

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

L'écoute des podcasts au plus haut

L'appétence des Français pour les podcasts se poursuit avec un nouveau record d'écoute et de téléchargements : 113,6 millions pour le mois de mars, soit 17,1 millions de plus qu'en mars 2020. Une croissance également marquée vs le mois de février.

Nombre d'écoutes et/ou téléchargements⁽¹⁾

Total marché (éditeurs français marqués eStat Podcast)	Mars 2020	Avril 2020	Mai 2020	Juin 2020	Juillet 2020	Août 2020	Sept 2020	Oct 2020	Nov 2020	Dec 2020	Janv 2021	Fév 2021	Mars 2021
	Total Monde (en millions)	96,5	95,9	99,2	99,1	85,8	78,2	95,9	104,2	103,7	91,9	100,6	93,6
Dont France métropolitaine + DOM (en millions)	73,1	74	76	75,9	65,2	59,1	73,9	80,2	80,3	68,6	78,3	72,9	87,9

Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Mars 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

*Podcasts d'éditeurs français marqués avec eStat Podcast et écoutés en France ou à l'étranger (base Monde)

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure des Podcasts en mars 2021

Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en mars 2021

Marques éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque	Périmètre de mesure ⁽²⁾
France Inter	26 484 000	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse	Partiel
France Culture	23 828 000	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire	Partiel
RTL	20 310 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver	Partiel
RMC	18 635 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Top of The Foot, Apolline matin	Complet
Europe1	13 658 000	Hondelatte raconte, La Revue de presque, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre	Complet
franceinfo	4 260 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Nouveau monde, Le vrai du faux	Partiel
BFM Business	1 329 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, BFM Patrimoine	Complet
France Bleu	1 197 000	Les journaux locaux, L'horoscope de C. Viguié, Une heure en France, Willy Rovelli met les points sur les i	Partiel
France Télévisions⁽³⁾	1 050 000	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication	Partiel
France Musique	923 000	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, Le journal intime de Mozart	Partiel
Fun Radio	282 000	Lovin Fun, Bruno dans la radio, Le Vacher Time, Party Fun	Partiel
Mouv'	210 000	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle	Partiel
BFMTV	180 000	L'instant où, Les Dents et Dodo, Dava!, la série, Ligne Rouge, Coronavirus : BFMTV répond à vos questions	Complet
Fip	137 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip	Partiel
RTL2	114 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party	Partiel

Source : Médiamétrie – eStat Podcast – Mars 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Voir le tableau sur le périmètre de mesure en fin de communiqué

(3) Les podcasts des 1ères (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mars 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marques podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marques éditeur	Descriptif	Périmètre de mesure ⁽²⁾
1	Les Grosses têtes	10 942 000	RTL	L'émission intégrale, les bonus et best of	Partiel
2	L'After Foot	8 585 000	RMC	L'émission intégrale, le top, Drôles de Dames	Complet
3	Hondelatte raconte	5 173 000	Europe 1	L'intégrale, le récit	Complet
4	Par Jupiter ! hors le moment Meurice	4 515 000	France Inter	L'émission intégrale, le journal de presque 17h17, les chroniques (hors le moment Meurice)	Partiel
5	Super Moscato Show	3 778 000	RMC	L'émission intégrale, le journal moyen, le Kikadi	Complet
6	Affaires sensibles	3 248 000	France Inter	L'émission intégrale	Partiel
7	Les Chemins de la philosophie	2 980 000	France Culture	L'émission intégrale, la chronique d'Aurélien Bellanger	Partiel
8	La revue de presque de Nicolas Canteloup	2 718 000	Europe 1	La chronique, les best of	Complet
9	Laurent Gerra	2 621 000	RTL	La chronique, les bonus, les best of	Partiel
10	Les Grandes Gueules	2 385 000	RMC	L'émission intégrale, le grand oral, les débats	Complet
11	Le Fil info	2 191 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée	Partiel
12	Les Pieds sur terre	2 042 000	France Culture	L'émission intégrale	Partiel
13	L'heure du crime	1 940 000	RTL	L'émission intégrale, les bonus	Partiel
14	Les Nuits de France Culture	1 869 000	France Culture	Sélection des archives de France Culture	Partiel
15	Carnet de philo	1 675 000	France Culture	La chronique des Matins de France Culture	Partiel

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mars 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marques podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marques éditeur	Descriptif	Périmètre de mesure ⁽²⁾
16	Le moment Meurice	1 653 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !	Partiel
17	La Méthode scientifique	1 636 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences	Partiel
18	La Bande originale hors Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 594 000	France Inter	L'émission intégrale, Daniel Morin, Morgane Cadignan, les chroniques (hors Tanguy Pastureau)	Partiel
19	Le Cours de l'histoire	1 557 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal de l'histoire	Partiel
20	Top of the Foot	1 419 000	RMC	L'émission intégrale, Julien Cazarre	Complet
21	La Terre au carré	1 263 000	France Inter	L'émission intégrale, Camille passe au vert, les chroniques	Partiel
22	Géopolitique	1 006 000	France Inter	La chronique du 7/9 de France Inter	Partiel
23	Grand bien vous fasse	950 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques	Partiel
24	Tanguy Pastureau maltraite l'info	946 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale	Partiel
25	C dans l'air	933 000	FTV	L'émission intégrale	Complet
26	Entendez-vous l'éco ?	928 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal de l'éco	Partiel
27	LSD, la série documentaire	926 000	France Culture	L'émission intégrale	Partiel
28	Au cœur de l'Histoire	920 000	Europe 1	L'émission intégrale (2 parties), les hors séries	Complet
29	Historiquement Vôtre	850 000	Europe 1	L'émission intégrale, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Matthieu Noël, les origines	Complet
30	La chronique d'Anthony Morel	653 000	RMC	La chronique au sein de l'émission Apolline Matin	Complet

Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Le Groupe Lagardère a réalisé les développements techniques qui lui permettent de prendre en compte dans la mesure l'intégralité des écoutes en streaming de leurs podcasts. Les développements sont en cours chez les Groupes M6-RTL et Radio France afin de passer à un périmètre complet dans les prochains mois.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Partiellement	Oui
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip)	Partiellement	Oui
NextRadio TV (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr