

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 22 février 2021



Mediametrie

Médiamat Hebdo

Audience en jour de vision

Du 15 au 21 février 2021 – Semaine 7 / 2021

Durée d'écoute de la télévision et part d'audience (%) des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Durée d'écoute
		Du 15 au 21 février 2021
TOTAL TV		3h58
		Part d'audience (%)
		Du 15 au 21 février 2021
AGREGATS	CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	90,4
	AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,6
CHAINES	TF1	19,1
	FRANCE 2	14,2
	FRANCE 3	9,1
	CANAL + ⁽²⁾	1,2
	FRANCE 5	3,3
	M6	9,7
	ARTE	3,1
	C8	2,5
	W9	2,5
	TMC	2,9
	TFX	1,6
	NRJ12	1,1
	FRANCE 4	1,1
	CSTAR	1,1
	GULLI	1,3
	TF1 SERIES FILMS	1,5
	6TER	1,5
	RMC STORY	1,5
	RMC DECOUVERTE	2,2
	CHERIE 25	1,2

Les résultats des chaînes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up.

A noter : Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité* sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

* Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décaté, Canal+ Family et Canal+ Séries est intégrée au poste "Autres TV".



La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 15 février 2021, le panel Médiamat était composé de 11 661 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 000 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr