



La mesure des Podcasts en janvier 2021

La barre des 100 millions de podcasts écoutés à nouveau franchie

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

L'intérêt des Français pour les podcasts toujours aussi marqué en ce début d'année

La consommation mensuelle de podcasts affiche une croissance soutenue en janvier avec plus de **100 millions** de titres écoutés en streaming ou téléchargés. Soit **5,4 millions** de plus qu'il y a un an.

Nombre d'écoutes et/ou téléchargements⁽¹⁾

Total marché (éditeurs français marqués eStat Podcast)	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Dec	Janv
	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2021
Total Monde (en millions)	95,2	94,6	96,5	95,9	99,2	99,1	85,8	78,2	95,9	104,2	103,7	91,9	100,6
Dont France métropolitaine + DOM (en millions)	71	70,3	73,1	74	76	75,9	65,2	59,1	73,9	80,2	80,3	68,6	78,3

Nombre d'écoutes de podcasts par marque – Janvier 2021

Marques (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
France Inter	25 692 000	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, Tanguy Pastureau maltraite l'info, Grand bien vous fasse
France Culture	18 808 000	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire
RMC	18 046 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Top of The Foot, Apolline matin
RTL	17 062 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
Europe1	10 829 000	Hondelatte raconte, La Revue de presque, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
franceinfo	4 656 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Nouveau monde, Le vrai du faux
BFM Business	1 214 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, BFM Patrimoine
France Bleu	1 122 000	Les journaux locaux, Au coeur de l'affaire Daval, L'horoscope de Catherine Viguié, Le paradis de Charlie & Styl'O, Willy Rovelli met les points sur les i
France Télévisions⁽²⁾	991 000	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
France Musique	943 000	Open Jazz, Les grands entretiens, Musiques et Musiciens à la Chapelle Royale
Fun Radio	263 000	Lovin Fun, Bruno dans la radio, Le Vacher Time, Party Fun
Mouv'	197 000	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle
BFMTV	172 000	L'instant où, Les Dents et Dodo, Daval, la série, Ligne Rouge, Coronavirus : BFMTV répond à vos questions
Fip	132 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
RTL2	131 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party

Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre actuel de mesure pour chaque souscripteur. A noter : des développements techniques sont nécessaires chez l'éditeur pour prendre en compte les écoutes en streaming.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1)	Partiellement	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Partiellement	Oui
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip)	Partiellement	Oui
NextRadio TV (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

Ce tableau sera mis à jour à chaque communiqué de presse avec l'ajout des nouveaux souscripteurs et les changements de périmètre de mesure.

Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr