



### Sénégal : L'audience de la TV, de la Radio et les usages Internet à Dakar – 2<sup>nd</sup> semestre 2020

Par Médiamétrie, la référence de l'audience des médias

#### Télévision

Entre le 11 octobre et le 7 décembre 2020, plus de 8 habitants sur 10 (**84,6%**) du Grand Dakar ont regardé la **télévision** chaque jour (Lundi-Dimanche). Ces téléspectateurs y ont consacré en moyenne **5h33** quotidiennement.

Sur cette période, les chaînes de télévision sénégalaises ont réalisé une part d'audience de **43,2%**.

TFM rassemble le plus grand nombre de téléspectateurs au quotidien devant SEN TV puis 2STV.

#### Radio

Sur la même période, près des **2/3** des habitants du Grand Dakar (**65,2%**) ont écouté chacun la radio en moyenne **3h49** par jour (Lundi-Vendredi).

Les stations ZIK FM et RFM sont les plus écoutées au Sénégal, représentant, à elles seules, plus de la moitié de l'audience de la radio (**59,4%**), devant RFI, LAMP FALL FM et SUD FM.

#### Internet

Les habitants du Grand Dakar ont également été interrogés sur leur équipement individuel en smartphone. Près de 8 personnes sur 10 (**79,4%**) possèdent un smartphone.

Concernant la pratique d'Internet, **70,3%** des personnes interrogées a consulté Internet chaque jour ou presque.

Les usages des réseaux sociaux se maintiennent à un haut niveau : **64,3%** des individus sont inscrits sur au moins un réseau social. Facebook arrive toujours en tête, suivi d'Instagram et Twitter.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la TV, de la Radio et les usages Internet au Sénégal  
2<sup>nd</sup> semestre 2020



## La mesure d'audience

L'étude d'audience TV et Radio est **l'enquête de référence** qui fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision et des stations de radio.

Médiamétrie et sa filiale Omedia l'ont conduite dans les quatre communes qui composent le Grand Dakar au deuxième semestre 2020. Les enquêtes ont été réalisées en face-à-face en 3 vagues de 16 jours chacune, entre le 11 octobre et le 7 décembre 2020, auprès de 1 447 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population vivant à Dakar.

Les équipes qualifiées de la société Omedia ont opéré le recueil des données.

Médiamétrie a apporté son expertise et son savoir-faire pour la méthodologie d'enquêtes, les redressements statistiques, la production des résultats et leur mise à disposition au moyen de ses logiciels d'analyse et de consultation.

En Afrique, Médiamétrie conduit des études déclaratives d'audience TV et Radio en Côte d'Ivoire, au Cameroun et au Sénégal avec Omedia.

## A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

*Instagram : mediametrie.officiel*

### Contact Presse

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : +33 1 47 58 97 26*

*ilellouche-filliau@mediametrie.fr*