



La mesure des Podcasts en décembre 2020

Près de 92 millions de podcasts écoutés en décembre : la consommation se maintient à un haut niveau

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Les Français, fans de podcasts en 2020

L'évolution de la consommation mensuelle de podcasts en 2020 met en évidence une activité soutenue et croissante tout au long du 1^{er} semestre. Après un pic à l'automne, les Français ont écouté en streaming ou téléchargé près de 92 millions de podcasts en décembre.

Nombre d'écoutes et/ou téléchargements⁽¹⁾

Total marché (éditeurs français marqués eStat Podcast)	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Dec
	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020	2020
Total Monde (en millions)	95,2	94,6	96,5	95,9	99,2	99,1	85,8	78,2	95,9	104,2	103,7	91,9
Dont France métropolitaine + DOM (en millions)	71	70,3	73,1	74	76	75,9	65,2	59,1	73,9	80,2	80,3	68,6

Nombre d'écoutes de podcasts par marque – Décembre 2020

Marques (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
France Inter	24 810 000	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, Tanguy Pastureau maltraite l'info, Grand bien vous fasse
France Culture	17 948 000	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire
RMC	17 422 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Top of The Foot, Apolline matin
RTL	12 035 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
Europe1	10 677 000	Hondelatte raconte, La Revue de presque, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
franceinfo	3 928 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Nouveau monde, Le vrai du faux
France Bleu	1 135 000	Les journaux locaux, Au coeur de l'affaire Daval, L'horoscope de Catherine Viguié, Le paradis de Charlie & Styl'O, Willy Rovelli met les points sur les i
BFM Business	1 125 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, BFM Patrimoine
France Musique	955 000	Open Jazz, Les grands entretiens, Musiques et Musiciens à la Chapelle Royale
France Télévisions⁽²⁾	831 000	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
Fun Radio	272 000	Lovin Fun, Bruno dans la radio, Le Vacher Time, Party Fun
BFMTV	197 000	L'instant où, Les Dents et Dodo, Daval, la série, Ligne Rouge, Coronavirus : BFMTV répond à vos questions
Mouv'	194 000	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle
Fip	122 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
RTL2	118 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party

Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre actuel de mesure pour chaque souscripteur. A noter : des développements techniques sont nécessaires chez l'éditeur pour prendre en compte les écoutes en streaming.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1)	Partiellement	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Partiellement	Oui
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip)	Partiellement	Oui
NextRadio TV (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

Ce tableau sera mis à jour à chaque communiqué de presse avec l'ajout des nouveaux souscripteurs et les changements de périmètre de mesure.

Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr