

## Audience Internet Global en France en novembre 2020

### L'audience des sites d'envoi de courrier et de colis progresse de plus de 50% en un an

En novembre 2020, 52,8 millions de Français se sont connectés à internet au cours du mois, dont 45,5 millions chaque jour. Si ce nombre est stable par rapport à l'année dernière, le temps passé sur internet a en revanche progressé de 15,2% : 2h32 par jour en moyenne par Français (contre 2h12 en novembre 2019).

Alors que le second confinement est entré en vigueur le 20 octobre, l'audience des sites et applications liés à l'envoi de courrier et de colis a progressé de 51,5% par rapport à novembre 2019.

23,5 millions d'individus ont ainsi visité ces marques en novembre 2020, soit 37,4% des Français, qui ont utilisé ces services ou cherché de l'information sur l'acheminement de lettres ou de colis. Chez les actifs, le taux de fréquentation dépasse la moitié des individus (50,6% des CSP- et 58,7% des CSP+ ont fréquenté ces sites et applications). Toutefois, seuls 25,8% des 65 ans et plus ont visité ces sites en novembre.

Avec un pic à près de 4,3 millions de visiteurs uniques, mardi 24 novembre a été la journée la plus fréquentée du mois pour les sites et applications de courrier et de colis.



### Top 10 de la sous-catégorie Courrier/Timbres

Audience Internet Global, novembre 2020 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Visiteurs uniques mensuels Internet Global	% des visiteurs uniques ayant utilisé un mobile
Mondial Relay	9 370 000	66,6
Chronopost International	6 097 000	60,4
Colissimo	5 109 000	85,0
La Poste.fr Homepage	4 258 000	25,4
Relais Colis	3 428 000	69,0
UPS - United Parcel Service	3 325 000	56,0
DPD	3 251 000	53,6
Colis Prive	1 964 000	55,3
DHL	1 480 000	63,0
17TRACK	1 299 000	69,5

### Synthèse des résultats de novembre 2020



**52,8 millions** d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois de novembre, soit 84,1% de la population française de 2 ans et plus.




Chaque jour, **45,5 millions d'individus** ont consulté Internet, soit 72,5% de la population française.




Les Français ont passé en moyenne **2h32** par jour sur internet.


## Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 324 000	40 665 000
2	Facebook	47 811 000	35 317 000
3	Microsoft	40 208 000	15 605 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	39 624 000	8 023 000
5	Amazon	35 988 000	8 701 000
6	Prisma Media	35 797 000	8 857 000
7	WEB66	35 534 000	9 406 000
8	Groupe TF1	34 999 000	5 579 000
9	Altice France	33 165 000	7 929 000
10	Wikimedia Foundation	33 084 000	4 845 000
11	Webedia	29 979 000	3 811 000
12	Groupe Fnac Darty	29 561 000	3 415 000
13	M6	29 214 000	4 177 000
14	francetélévisions	28 642 000	4 539 000
15	Groupe Auchan	28 578 000	3 575 000
16	Orange	28 473 000	9 569 000
17	Adevinta	28 362 000	7 137 000
18	Groupe Casino	27 884 000	3 628 000
19	Groupe Le Monde	27 623 000	4 831 000
20	Verizon Media	27 461 000	9 422 000
21	La Poste	26 928 000	5 088 000
22	Ministere de l Economie et des Finances	26 719 000	6 710 000
23	ReWorld Media	25 137 000	3 187 000
24	Vivendi	24 491 000	3 150 000
25	Gouvernement Francais	24 411 000	2 169 000
26	Groupe Credit Agricole	23 402 000	5 338 000
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	23 336 000	2 834 000
28	Snap Inc.	22 860 000	15 869 000
29	Ministere de l Interieur	22 143 000	2 371 000
30	Solocal Group	22 110 000	1 869 000
31	20 Minutes France	20 338 000	2 479 000
32	Pinterest.com	20 182 000	3 509 000
33	CMI France	19 746 000	2 304 000
34	NetFlix	19 313 000	4 363 000
35	Groupe Lagardere	18 788 000	1 711 000
36	Apple Inc.	18 773 000	4 581 000
37	Carrefour	18 494 000	2 035 000
38	Radio France	17 471 000	1 999 000
39	PayPal	16 718 000	1 634 000
40	Samsung Group	16 668 000	3 140 000
41	Doctolib	16 646 000	1 526 000
42	Assurance Maladie	16 482 000	1 603 000
43	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 400 000	3 007 000
44	Twitter	16 386 000	5 196 000
45	Vinted	16 328 000	5 202 000
46	Publihebdos	16 256 000	1 996 000
47	ContextLogic	16 231 000	3 441 000
48	Alibaba Group	15 581 000	2 704 000
49	E.Leclerc	15 522 000	1 735 000
50	Societe Generale	15 032 000	3 001 000

## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 324 000	69,8	84,4	42,6
2	Facebook	47 811 000	47,3	88,4	33,4
3	Microsoft	40 208 000	70,5	65,8	18,9
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	39 624 000	50,1	77,1	18,7
5	Amazon	35 988 000	52,2	68,3	20,9
6	Prisma Media	35 797 000	36,4	78,4	21,9
7	WEB66	35 534 000	35,5	80,9	21,1
8	Groupe TF1	34 999 000	38,7	74,8	23,3
9	Altice France	33 165 000	42,8	74,8	19,1
10	Wikimedia Foundation	33 084 000	39,6	74,3	14,5
11	Webedia	29 979 000	41,2	69,5	16,6
12	Groupe Fnac Darty	29 561 000	44,4	67,6	18,5
13	M6	29 214 000	33,5	74,4	19,9
14	francetélévisions	28 642 000	33,7	75,2	20,1
15	Groupe Auchan	28 578 000	47,9	65,4	16,8
16	Orange	28 473 000	49,6	68,9	17,5
17	Adevinta	28 362 000	42,2	67,9	19,1
18	Groupe Casino	27 884 000	44,6	66,6	17,2
19	Groupe Le Monde	27 623 000	33,3	76,8	19,1
20	Verizon Media	27 461 000	31,1	73,4	22,7
21	La Poste	26 928 000	50,3	64,4	12,7
22	Ministere de l Economie et des Finances	26 719 000	47,5	72,0	7,3
23	ReWorld Media	25 137 000	23,5	77,9	17,6
24	Vivendi	24 491 000	32,4	68,0	20,3
25	Gouvernement Francais	24 411 000	50,6	60,4	10,6
26	Groupe Credit Agricole	23 402 000	47,6	62,9	12,7
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	23 336 000	32,1	74,7	15,2
28	Snap Inc.	22 860 000	0,6	95,3	7,3
29	Ministere de l Interieur	22 143 000	49,3	63,5	4,5
30	Solocal Group	22 110 000	41,5	63,2	12,7
31	20 Minutes France	20 338 000	24,5	77,6	15,2
32	Pinterest.com	20 182 000	43,7	53,6	21,5
33	CMI France	19 746 000	26,9	74,2	14,7
34	NetFlix	19 313 000	28,6	67,2	21,8
35	Groupe Lagardere	18 788 000	31,7	70,0	14,7
36	Apple Inc.	18 773 000	30,9	62,9	29,9
37	Carrefour	18 494 000	41,6	63,3	13,6
38	Radio France	17 471 000	26,9	75,3	14,9
39	PayPal	16 718 000	44,0	58,3	13,1
40	Samsung Group	16 668 000	13,9	83,7	12,6
41	Doctolib	16 646 000	32,7	70,4	9,6
42	Assurance Maladie	16 482 000	56,8	49,2	8,9
43	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 400 000	60,3	47,8	11,2
44	Twitter	16 386 000	39,8	65,2	9,8
45	Vinted	16 328 000	24,7	78,9	13,6
46	Publihebdos	16 256 000	19,2	78,2	15,3
47	ContextLogic	16 231 000	21,2	76,8	14,8
48	Alibaba Group	15 581 000	35,4	65,1	14,1
49	E.Leclerc	15 522 000	40,0	60,8	15,0
50	Societe Generale	15 032 000	44,3	59,7	11,6


## Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 828 000	38 748 000
2	YouTube	46 979 000	19 623 000
3	Facebook	46 134 000	28 520 000
4	Amazon	35 706 000	8 564 000
5	WhatsApp	33 418 000	16 285 000
6	Wikipedia	32 739 000	4 750 000
7	Instagram	32 324 000	13 963 000
8	Le Figaro - T ACPM/OJD	26 969 000	3 566 000
9	Leboncoin.fr - T	26 968 000	6 887 000
10	Orange - T ACPM/OJD	26 837 000	9 330 000
11	Yahoo	26 561 000	8 970 000
12	Cdiscount	25 633 000	3 106 000
13	Microsoft	25 065 000	5 128 000
14	Fnac	25 009 000	2 472 000
15	franceinfo - T ACPM/OJD	24 932 000	3 648 000
16	Linternaute.com - T	24 071 000	1 967 000
17	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	23 299 000	4 173 000
18	Le Journal des Femmes - T	22 837 000	2 020 000
19	Snapchat - T ACPM/OJD	22 525 000	15 828 000
20	Marmiton	22 319 000	2 025 000
21	Le Monde - T ACPM/OJD	22 296 000	3 317 000
22	Ouest France - T ACPM/OJD*	21 737 000	3 115 000
23	BFM TV - T ACPM/OJD	20 930 000	2 913 000
24	Ministere de l Interieur	20 859 000	2 228 000
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	20 338 000	2 479 000
26	Pinterest	20 182 000	3 509 000
27	Windows Live	20 148 000	2 952 000
28	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 845 000	2 120 000
29	LA POSTE	19 461 000	2 639 000
30	PagesJaunes - T	19 454 000	1 607 000
31	Netflix	19 313 000	4 363 000
32	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	19 108 000	1 865 000
33	LinkedIn	19 067 000	3 887 000
34	Apple	18 758 000	4 579 000
35	SFR	17 838 000	4 192 000
36	PayPal	16 711 000	1 632 000
37	Doctolib	16 646 000	1 526 000
38	Darty	16 644 000	1 205 000
39	Samsung	16 341 000	3 113 000
40	Vinted	16 328 000	5 202 000
41	Twitter	16 315 000	5 166 000
42	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 241 000	1 994 000
43	Wish	16 231 000	3 441 000
44	Assurance Maladie	16 134 000	1 568 000
45	Service-Public.fr	16 020 000	1 003 000
46	Voici - T ACPM/OJD	15 952 000	2 119 000
47	Outlook	15 895 000	6 688 000
48	Carrefour	15 814 000	1 758 000
49	impots.gouv.fr	15 579 000	1 240 000
50	TousAntiCovid	15 539 000	5 405 000

\* Le périmètre de mesure de la Brand Ouest France a temporairement évolué sur les résultats de novembre. L'audience de la Brand Ouest France et de ses partenaires est reflétée dans le « pack publicitaire » Ouest France disponible dans les résultats Internet Global

► Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Novembre 2020 - Base : 2 ans et plus Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 828 000	68,6	84,7	40,5
2	YouTube	46 979 000	48,9	79,6	31,8
3	Facebook	46 134 000	47,1	85,8	32,1
4	Amazon	35 706 000	52,3	67,5	20,8
5	WhatsApp	33 418 000	5,7	97,4	4,7
6	Wikipedia	32 739 000	39,3	74,2	14,6
7	Instagram	32 324 000	19,2	84,5	17,5
8	Le Figaro - T ACPM/OJD	26 969 000	39,0	73,0	15,3
9	Leboncoin.fr - T	26 968 000	41,4	67,9	18,4
10	Orange - T ACPM/OJD	26 837 000	48,8	67,4	17,5
11	Yahoo	26 561 000	29,2	74,0	22,1
12	Cdiscount	25 633 000	44,6	63,5	17,2
13	Microsoft	25 065 000	71,2	46,3	8,2
14	Fnac	25 009 000	40,3	66,2	17,4
15	franceinfo - T ACPM/OJD	24 932 000	27,6	77,6	17,5
16	Linternaute.com - T	24 071 000	38,7	69,3	11,1
17	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	23 299 000	24,7	75,6	18,4
18	Le Journal des Femmes - T	22 837 000	26,5	73,6	16,8
19	Snapchat - T ACPM/OJD	22 525 000	0,6	95,5	7,2
20	Marmiton	22 319 000	26,8	68,1	21,8
21	Le Monde - T ACPM/OJD	22 296 000	29,3	73,7	19,1
22	Ouest France - T ACPM/OJD*	21 737 000	28,0	76,7	15,7
23	BFM TV - T ACPM/OJD	20 930 000	25,9	76,6	14,1
24	Ministere de l Interieur	20 859 000	48,2	63,6	3,6
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	20 338 000	24,5	77,6	15,2
26	Pinterest	20 182 000	43,7	53,6	21,5
27	Windows Live	20 148 000	60,8	49,6	12,1
28	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 845 000	28,3	74,5	14,1
29	LA POSTE	19 461 000	54,1	53,5	11,7
30	PagesJaunes - T	19 454 000	38,6	63,6	13,3
31	Netflix	19 313 000	28,6	67,2	21,8
32	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	19 108 000	27,9	69,5	20,0
33	LinkedIn	19 067 000	37,6	67,4	15,8
34	Apple	18 758 000	30,8	62,9	29,9
35	SFR	17 838 000	40,1	63,8	14,6
36	PayPal	16 711 000	43,9	58,4	13,1
37	Doctolib	16 646 000	32,7	70,4	9,6
38	Darty	16 644 000	37,1	62,9	16,2
39	Samsung	16 341 000	13,8	83,7	12,9
40	Vinted	16 328 000	24,7	78,9	13,6
41	Twitter	16 315 000	39,8	65,2	9,6
42	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 241 000	19,1	78,3	15,3
43	Wish	16 231 000	21,2	76,8	14,8
44	Assurance Maladie	16 134 000	56,5	49,2	9,0
45	Service-Public.fr	16 020 000	53,0	51,0	8,2
46	Voici - T ACPM/OJD	15 952 000	22,8	73,8	19,6
47	Outlook	15 895 000	50,6	62,0	13,0
48	Carrefour	15 814 000	38,1	64,6	12,9
49	impots.gouv.fr	15 579 000	74,8	31,3	6,5
50	TousAntiCovid	15 539 000	-	97,9	3,7

\* Le périmètre de mesure de la Brand Ouest France a temporairement évolué sur les résultats de novembre. L'audience de la Brand Ouest France et de ses partenaires est reflétée dans le « pack publicitaire » Ouest France disponible dans les résultats Internet Global

► Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Novembre 2020 - Base : 2 ans et plus Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



## La mesure de l'Audience Internet Global

### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.officiel

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr