



## Métridom

## L'audience de la télévision et de la radio en Guyane

**Vague Octobre-Décembre 2020** (du 5 octobre au 13 décembre 2020)

*Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom. Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00h-24h) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05h-24h).*

### Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00h-24h

	Octobre-Décembre 2020				Octobre-Novembre 2019			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Total TV</b>	79,1	162 200	100	04:17	80,3	160 000	100	04:45

### Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05h-24h

	Octobre-Décembre 2020				Octobre-Novembre 2019			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
<b>Total Radio</b>	63,9	131 000	100	03:05	63,4	126 300	100	03:24

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2020 représente 2 050 personnes âgées de 13 ans et plus.

Du 5 au 24 octobre, le décalage horaire entre la Métropole et la Guyane était de -5h. Du 25 octobre au 13 décembre, il était de -4h par rapport à la Métropole.

## RÉSULTATS TÉLÉVISION EN GUYANE

### Résultats Télévision par agrégat - Lundi-Dimanche, 00h-24h

	Octobre-Décembre 2020				Octobre-Novembre 2019			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Par offre</b>								
Chaînes de la TNT gratuite <sup>1</sup>	56,1	115 000	43,9	02:39	54,9	109 300	40,5	02:49
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>2</sup>	54,1	110 900	52,0	03:15	56,1	111 700	55,3	03:45
<b>Par thématique<sup>3</sup></b>								
Cinéma	3,8	7 800	1,9	01:40	5,6	11 200	2,7	01:50
Divertissement	16,8	34 400	12,1	02:26	16,0	31 800	11,3	02:42
Documentaires/Découvertes	3,2	6 600	2,0	02:05	3,6	7 200	1,5	01:36
Généralistes	68,1	139 500	63,5	03:09	69,6	138 600	64,0	03:30
Information	14,6	29 900	6,3	01:28	12,1	24 200	4,2	01:19
Jeunesse	8,0	16 400	4,0	01:41	9,4	18 800	3,5	01:25
Musicales	5,9	12 000	2,8	01:36	4,8	9 500	1,7	01:21
Sport	5,2	10 700	3,3	02:09	10,2	20 300	6,8	02:33

<sup>1</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

<sup>2</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

<sup>3</sup> Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

### Résultats Télévision par chaîne - Lundi-Dimanche, 00h-24h

	Octobre-Décembre 2020				Octobre-Novembre 2019			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
CANAL +	8,2	16 800	4,8	02:00	9,3	18 500	5,3	02:11
FRANCE 2	8,6	17 700	3,9	01:32	6,0	11 900	3,4	02:12
FRANCE 3	4,3	8 700	1,3	01:02	4,2	8 400	1,1	01:01
FRANCE 4	4,9	10 100	2,2	01:29	8,6	17 200	4,0	01:45
FRANCE 5	3,0	6 200	0,9	00:58	2,5	5 100	1,1	01:36
FRANCE INFO	3,6	7 400	1,4	01:19	2,0	4 000	0,5	01:00
GUYANE LA 1 <sup>ère</sup>	48,3	99 100	32,1	02:15	44,8	89 200	26,4	02:15
NOVELAS TV	9,2	18 800	7,5	02:46	7,9	15 800	5,8	02:48
TRACE URBAN	2,6	5 300	1,1	01:23	2,8	5 600	0,8	01:07

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2020 représente 2 050 personnes âgées de 13 ans et plus.

► Source : Médiamétrie - Métridom Guyane Octobre-Décembre 2020 - 13 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## RÉSULTATS TÉLÉVISION EN GUYANE

### Résultats Télévision par couplage publicitaire - Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Octobre-Décembre 2020				Octobre-Novembre 2019			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ <sup>(1)</sup>	9,6	19 700	5,6	01:59	11,9	23 600	7,0	02:16
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	8,7	17 900	5,0	01:57	9,5	18 900	5,4	02:10
CANAL+ + CANAL+ SERIES	8,2	16 800	4,9	02:01	10,4	20 800	6,1	02:13
CANAL+ + CANAL+ SPORT	9,2	18 900	5,4	01:59	10,6	21 100	6,2	02:14
COUPLAGE TRACE <sup>(2)</sup>	5,0	10 200	2,4	01:37	3,7	7 500	1,3	01:19
TRACE URBAN + TRACE CARIBBEAN + TRACE AYITI + TRACE LATINA	4,7	9 600	2,1	01:32	3,7	7 500	1,3	01:19
GUYANE LA 1 <sup>ère</sup> + NOVELAS TV	52,9	108 400	39,6	02:32	48,5	96 600	32,2	02:32

<sup>(1)</sup> Couplage CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ SPORT + CANAL+ SERIES + CANAL+ CINEMA.

<sup>(2)</sup> Couplage TRACE : TRACE URBAN + TRACE CARIBBEAN + TRACE SPORT STARS + TRACE AFRICA + TRACE GOSPEL + TRACE TOCA + TRACE AYITI + TRACE LATINA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2020 représente 2 050 personnes âgées de 13 ans et plus.

## RÉSULTATS RADIO EN GUYANE

### Résultats Radio par agrégat - Lundi-Vendredi, 05h-24h

	Octobre-Décembre 2020				Octobre-Novembre 2019			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
<b>Par format</b>								
Radios généralistes	40,9	83 800	54,5	02:37	42,9	85 600	54,2	02:43
Radios musicales	30,7	62 900	31,0	01:59	32,3	64 400	35,7	02:23
Radios thématiques	9,6	19 700	11,8	02:25	7,9	15 800	8,6	02:21
<b>Par statut</b>								
Radios privées commerciales	29,5	60 400	28,2	01:53	29,1	58 000	30,3	02:15
Radios privées associatives	15,2	31 200	19,1	02:28	14,8	29 500	18,4	02:40
Radios de service public	37,9	77 800	50,0	02:36	40,3	80 200	49,9	02:40

### Résultats Radio par station - Lundi-Vendredi, 05h-24h

	Octobre-Décembre 2020				Octobre-Novembre 2019			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM Guyane	2,2	4 500	1,3	01:08	2,2	4 500	0,8	00:45
GUYANE LA 1 <sup>ère</sup>	34,2	70 100	42,0	02:25	36,1	72 000	45,1	02:42
METIS FM	3,0	6 200	2,0	01:18	3,4	6 800	1,8	01:07
NRJ Guyane	6,3	12 900	3,2	01:00	6,0	12 000	5,0	01:47
RADIO PEYI	6,9	14 200	5,3	01:31	5,9	11 800	4,8	01:45
TRACE Guyane	9,2	18 900	5,7	01:13	8,9	17 700	8,0	01:57

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2020 représente 2 050 personnes âgées de 13 ans et plus.



## RÉSULTATS RADIO EN GUYANE

### Résultats Radio par couplage publicitaire - Lundi-Vendredi, 05h-24h

	Octobre-Décembre 2020				Octobre-Novembre 2019			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM + METIS FM + NRJ + PEYI	16,4	33 600	11,8	01:25	15,0	30 000	12,3	01:46
GUYANE LA 1 <sup>ère</sup> + TRACE	39,9	81 700	47,7	02:21	40,5	80 800	53,2	02:50

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2020 représente 2 050 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Principaux événements pendant la période d'enquête (1/2)

Sur la période d'enquête Octobre-Décembre 2020, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

### OCTOBRE

- 8** L'otage française Sophie Pétronin, 75 ans, est libérée avoir été enlevée par des djihadistes fin 2016 au Mali.
  - 10** L'Azerbaïdjan et l'Arménie s'accordent sur un cessez-le-feu dans la région séparatiste du Haut-Karabakh.
  - 14** Le Président de la République, Emmanuel Macron, annonce de nouvelles mesures contraignantes contre la pandémie : un couvre feu en Île-de-France et huit métropoles. L'état d'urgence sanitaire est rétabli.
  - 16** Samuel Paty, professeur d'histoire-géographie, est assassiné à proximité de son collège à Conflans-Sainte-Honorine (Yvelines), quelques jours après avoir montré des caricatures de Mahomet en classe et reçu des menaces.
  - 18** Une semaine après la tentative de cessez-le-feu, les tirs entre l'Arménie et l'Azerbaïdjan se poursuivent.
  - 20** Pour la 1<sup>ère</sup> fois en Europe, 2 pays, l'Irlande et le Pays de Galle vont reconfiner leur population pendant respectivement 6 et 2 semaines.
  - 21** Depuis la cour de la Sorbonne, le Président de la République, Emmanuel Macron, rend un hommage national au professeur Samuel Paty.
  - 24** Dans plusieurs pays du Moyen-Orient (Koweït, Qatar, Jordanie...), les appels à boycotter les produits français se multiplient, souvent à l'initiative de magasins. Ils s'opposent à la publication de caricatures de Mahomet et aux propos d'Emmanuel Macron appelant à « ne pas renoncer aux caricatures ».
- Le couvre-feu est étendu à 54 départements en tout, ainsi qu'à la Polynésie française.
- 25** A deux reprises, le président turc Erdogan appelle Emmanuel Macron à « faire des examens de santé mentale » après ses propos défendant les caricatures de Mahomet.
- Des milliers d'Arméniens manifestent à nouveau à Paris pour exiger l'indépendance du Haut-Karabakh vis-à-vis de l'Azerbaïdjan.
- 28** Le Président de la République, Emmanuel Macron, annonce le début d'un confinement national à partir du 30 octobre, pour un mois.

Le reconfinement est effectif seulement en Martinique pour ce qui concerne les Outre-mer.

- 30** Un séisme de magnitude 7 frappe la Grèce et la Turquie, faisant au moins 116 morts.

### NOVEMBRE

- 4** Covid19 : nouveau conseil de défense avec le premier ministre Jean Castex.
  - 5** Un budget des Outre-mer en augmentation de 2,5% pour l'année 2021, voté à une large majorité par les députés.
  - 7** Élections américaines 2020 : Joe Biden devient le 46<sup>ème</sup> Président des États-Unis.
- Jean-Luc Mélenchon propose sa candidature à la présidentielle de 2022.
- 8** Début du « Vendée Globe ».



## Principaux événements pendant la période d'enquête (1/2)

Sur la période d'enquête Octobre-Décembre 2020, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

### NOVEMBRE

- 9** Covid-19 : les sociétés pharmaceutiques Pfizer et BioNTech annoncent un candidat-vaccin « efficace à 90% ».
- 11** Cérémonie de l'Armistice.
- 13** Cinq ans après et à quelques mois du procès, la France commémore les attentats du 13 novembre 2015 alors que le pays est de nouveau en alerte maximale après une série d'attentats au couteau qui a endeuillé la France.
- 16** Selon le ministre de la Santé Olivier Véran, la France a passé le pic épidémique de la seconde vague. Cette amélioration, due au confinement, pourrait permettre la réouverture de certains commerces en décembre.
- 20** Amazon et toutes les grandes enseignes françaises acceptent de décaler au 4 décembre les soldes du « Black Friday » en France. L'objectif : éviter la concurrence déloyale pour les magasins physiques, qui ne pourront pas rouvrir le 27 novembre, date du début des promotions du « Black Friday ».
- 23** Covid-19 : après les séances de formation destinées aux pharmaciens, la profession se lance dans les tests antigéniques.
- 24** Allocution télévisée du Président de la République, Emmanuel Macron, sur les résultats encourageants dans la lutte contre l'épidémie de Covid-19 et un allègement des mesures de confinement en trois étapes à partir du 28 novembre.
- 25** Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes.

### DECEMBRE

- 2** L'ancien Président de la République, Valéry Giscard d'Estaing, est mort à 94 ans, des suites du Covid-19. Emmanuel Macron lui rend hommage dans un discours et décrète une journée de deuil national le 9 décembre.
- 3** Lors de la conférence de presse sur la stratégie vaccinale, le Premier Ministre, Jean Castex, recommande "une jauge de six adultes, sans compter les enfants", pour les repas de fêtes.  
  
Sébastien Lecornu, le Ministre des Outre-mer annonce la levée des restrictions de déplacements le 8 décembre 2020. Par ailleurs les restaurants pourraient rouvrir dès le 15 décembre 2020 en fonction de l'évolution de l'épidémie.
- 8** Le match PSG-Basaksehir est interrompu en raison de propos supposés racistes du 4<sup>ème</sup> arbitre. C'est la première fois que les joueurs de deux équipes refusent de reprendre un match en Ligue des Champions.  
  
Affaire des « écoutes » : le parquet national financier requiert 4 ans de prison dont 2 ans de prison ferme, contre l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy, jugé pour corruption et trafic d'influence.
- 10** Déconfinement : le Premier Ministre, Jean Castex, précise les mesures qui entreront en vigueur à compter du 15 décembre.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane



## Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Octobre-Décembre 2020 sur la télévision et la radio en Guyane a été réalisée du 05 octobre au 13 décembre 2020 auprès d'un échantillon de 1 650 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

35 % de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

## Définition des indicateurs d'audience

**Audience cumulée (AC)** : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 205 000 individus en Guyane, le point d'audience cumulée représente 2 050 personnes.

**Part d'audience (PDA)** en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

**Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA)** en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

## A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

*Instagram : Mediametrie.official*

### Contact Presse :

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*ilellouche-filliau@mediametrie.fr*