

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 4 janvier 2021

Médiamat Annuel 2020

Audience en jour de vision

Du 30 décembre 2019 au 3 janvier 2021

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

	Année 2020	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	Année 2019	
Durée d'écoute globale de la TV	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h58	3h53	3h50	4h29	4h40	4h03	3h43	3h21	3h21	3h36	3h56	4h23	4h11	3h40
Durée d'écoute de la TV ^{(1) (2)} Live - différé - replay	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h54	3h43	3h40	4h19	4h38	4h01	3h41	3h19	3h19	3h34	3h54	4h21	4h09	3h30
	INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h17	4h06	4h02	4h44	5h04	4h24	4h03	3h39	3h39	3h57	4h18	4h50	4h35	3h50
	INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h46	2h34	2h31	3h10	3h27	2h51	2h37	2h19	2h23	2h32	2h47	3h06	2h53	2h30
	INDIVIDUS DE 15-34 ANS	1h57	1h47	1h48	2h15	2h27	1h59	1h49	1h38	1h43	1h46	1h56	2h08	2h02	1h43
	ENFANTS DE 4-14 ANS	1h28	1h26	1h26	1h47	2h04	1h37	1h25	1h14	1h14	1h10	1h21	1h24	1h26	1h28
	FEMMES RDA - 50 ANS	3h29	3h12	3h06	3h53	4h16	3h32	3h18	2h56	2h58	3h13	3h36	4h03	3h37	3h08
	INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h46	5h39	5h35	6h19	6h42	5h54	5h26	4h57	4h54	5h19	5h45	6h30	6h13	5h12
	INDIVIDUS DE CSP +	3h14	2h56	2h51	3h40	4h07	3h26	3h06	2h36	2h41	2h57	3h15	3h44	3h26	2h40

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

A noter : Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité * sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

* Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus, ...

La durée d'écoute globale de la TV est estimée sur la base du Médiamat, de Global Vidéo et de la mesure TV 4 écrans. Elle comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)
- en live, en différé et en catch-up
- au domicile, chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

⁽¹⁾ Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

⁽²⁾ Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

Médiamat Annuel 2020

Audience en jour de vision

Du 30 décembre 2019 au 3 janvier 2021

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale					Couverture mensuelle
	déc-20	nov-20	déc-19	Année 2020	Année 2019	déc-20
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	90,9	91,5	89,6	90,4	89,7	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,1	8,5	10,4	9,6	10,3	-
TF1	20,1	20,1	19,8	19,2	19,5	56 019 000
FRANCE 2	13,9	14,1	13,3	14,1	13,9	53 982 000
FRANCE 3	9,6	9,3	9,1	9,4	9,3	51 542 000
CANAL + (2)	1,1	1,2	1,4	1,2	1,3	31 579 000
FRANCE 5	3,5	3,7	3,7	3,5	3,6	45 959 000
M6	9,7	9,5	8,8	9,0	8,9	54 125 000
ARTE	3,1	2,9	2,8	2,9	2,6	45 164 000
C8	2,7	2,7	2,8	2,6	2,9	46 992 000
W9	2,6	2,6	2,3	2,6	2,5	46 735 000
TMC	3,0	3,3	3,4	3,0	3,1	45 660 000
TFX	1,7	1,5	1,7	1,6	1,8	42 939 000
NRJ12	1,3	1,3	1,5	1,3	1,5	36 987 000
FRANCE 4	0,9	0,8	1,5	1,2	1,6	37 890 000
BFM TV	2,8	3,3	2,5	2,9	2,3	44 158 000
CNEWS	1,7	1,8	0,9	1,4	0,8	36 084 000
CSTAR	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2	37 580 000
GULLI	1,1	1,1	1,3	1,3	1,4	34 255 000
TF1 SERIES FILMS	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	34 992 000
L'EQUIPE	1,5	1,3	1,5	1,3	1,4	35 377 000
6TER	1,4	1,5	1,4	1,7	1,7	37 059 000
RMC STORY	1,5	1,4	1,3	1,5	1,3	32 129 000
RMC DECOUVERTE	2,1	2,1	2,5	2,3	2,3	35 193 000
CHERIE 25	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	29 280 000
LCI	1,1	1,2	1,0	1,2	1,0	27 156 000
FRANCEINFO:	0,7	0,8	0,5	0,7	0,5	26 846 500

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Family et Canal+ Séries est intégrée au poste "Autres TV".

Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Annuel 2020



Du 30 décembre 2019 au 3 janvier 2021

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 28 décembre 2020, le panel Médiamat était composé de 11 502 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 000 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés..

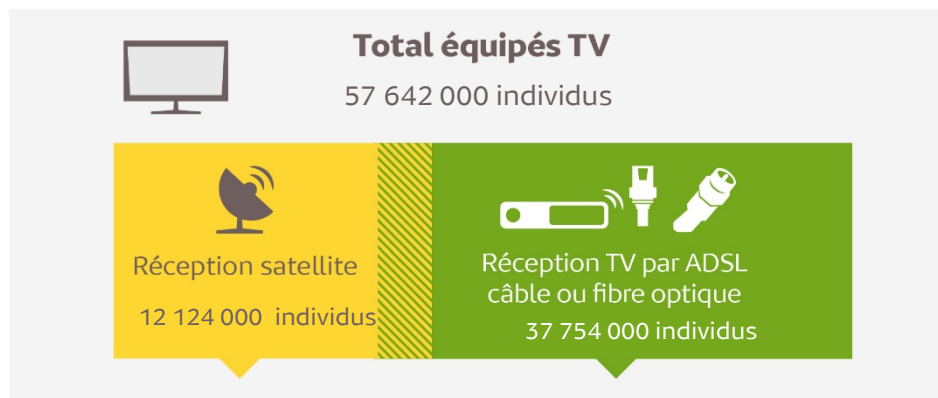
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Annuel 2020



Du 30 décembre 2019 au 3 janvier 2021

Équipement, abonnement et réception



Source : Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2020

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : Médiamétrie - Médiamat issu de Home Devices - Avril-Juin 2020

Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble

Source : Médiamétrie - Médiamat issu de Home Devices - Avril-Juin 2020

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr