

## L'audience des offres publicitaires sur Internet

En s'appuyant sur la mesure Internet Global basée sur un panel de 25 000 internautes, Médiamétrie évalue la puissance des régies internet et des réseaux publicitaires qui souscrivent à cette offre spécifique.

Ces résultats publicitaires, non exhaustifs, permettent de valoriser l'audience de regroupements de sites et applications commercialisés par les régies et les éditeurs et sont disponibles pour les agences dans les outils de mediaplanning.

**A partir des données mesurées en octobre 2020 sur les acteurs souscripteurs, Médiamétrie a publié l'audience, l'affinité et les usages de 61 offres publicitaires à travers 68 cibles socio-démographiques de référence.**



### 39 Régies principales

Les Régies principales représentent les offres publicitaires display **exclusives d'un éditeur**.



### 2 Régies partenaires

Les Régies partenaires représentent les offres déjà déclarées dans une Régie Principale pouvant être incluses dans une autre régie **en accord avec l'éditeur**.



### 14 Packs

Les Packs représentent les différentes offres display des régies **sur une thématique ou une cible**.



### 6 Réseaux

Les Réseaux sont des offres publicitaires dont la **composition confidentielle** inclut les offres en achat **programmatique**.

## Top Audiences des Régies principales & partenaires

Audience Internet Global, octobre 2020

Seuls les acteurs souscrivant à la mesure des audiences des offres publicitaires sont présents dans les classements ci-après

	Visiteurs uniques ▼ par mois	Visiteurs uniques Jour moyen
1 <b>Verizon Media Group</b> (Regie principale)	39 114 000	16 323 000
2 <b>MEDIA.figaro</b> (Regie principale)	38 389 000	7 395 000
3 <b>Prisma Media Solutions</b> (Regie principale)	36 459 000	8 840 000
4 <b>366</b> (Regie principale)	35 491 000	9 121 000
5 <b>Next Media Solutions</b> (Regie principale)	32 032 000	7 206 000
6 <b>M Publicité</b> (Regie principale)	30 340 000	5 338 000
7 <b>France Televisions Publicite</b> (Regie principale)	30 043 000	5 186 000
8 <b>Webedia</b> (Regie principale)	29 598 000	3 665 000
9 <b>UNIFY</b> (Regie principale)	28 403 000	2 920 000
10 <b>Orange Advertising</b> (Regie principale)	28 159 000	9 067 000
11 <b>TF1 Publicite Digital</b> (Regie principale)	28 128 000	4 521 000
12 <b>Leboncoin</b> (Regie principale)	26 718 000	6 549 000
13 <b>M6 Publicite Digital</b> (Regie principale)	25 640 000	3 177 000
14 <b>Adverline</b> (Regie principale)	24 567 000	3 146 000
15 <b>relevanC advertising</b> (Regie principale)	24 542 000	2 852 000
16 <b>SOLOCAL GROUP</b> (Regie principale)	24 535 000	2 506 000
17 <b>Les Echos Le Parisien Médias</b> (Regie principale)	23 099 000	2 939 000
18 <b>ReWorld Media</b> (Regie principale)	22 330 000	2 613 000
19 <b>Madvertise</b> (Regie principale)	22 090 000	3 646 000
20 <b>Carrefour Regie</b> (Regie partenaire)	20 426 000	2 214 000
21 <b>CMI Media</b> (Regie principale)	19 102 000	2 133 000
22 <b>CANAL+ Brand Solutions Digital</b> (Regie principale)	19 086 000	2 766 000
23 <b>20 Minutes</b> (Regie principale)	19 044 000	2 345 000
24 <b>Carrefour Media</b> (Regie principale)	16 011 000	1 632 000
25 <b>Groupe Marie Claire Adnetwork</b> (Regie principale)	15 754 000	1 063 000
26 <b>Regie 191 Media</b> (Regie principale)	14 489 000	968 000
27 <b>Lagardere Publicite News</b> (Regie principale)	13 660 000	1 246 000
28 <b>Rakuten Advertising</b> (Regie principale)	11 117 000	1 192 000
29 <b>Le Point Communication</b> (Regie principale)	10 913 000	983 000
30 <b>Dailymotion Advertising</b> (Regie principale)	10 893 000	714 000
31 <b>Uni-Médias</b> (Regie principale)	9 499 000	471 000
32 <b>La Redoute Media</b> (Regie principale)	9 401 000	675 000
33 <b>Boursorama Médias</b> (Regie principale)	8 992 000	1 163 000
34 <b>Deezer Advertising Network</b> (Regie principale)	7 859 000	2 042 000
35 <b>Drive Media</b> (Regie principale)	7 859 000	732 000
36 <b>Bayard Media Développement</b> (Regie principale)	7 009 000	409 000
37 <b>Paris Tonic</b> (Regie partenaire)	6 419 000	436 000
38 <b>Infopro Decideurs B2B</b> (Regie principale)	6 185 000	344 000
39 <b>Motors Régie</b> (Regie principale)	5 895 000	373 000
40 <b>Groupe Challenges</b> (Regie principale)	5 880 000	323 000
41 <b>NRJ Adnetwork</b> (Regie principale)	4 649 000	345 000

## Packs & Réseaux

Audience Internet Global, octobre 2020

### Packs Thématiques

	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques Jour moyen
Groupe Ebra - Presse régionale	15 158 000	2 251 000
Leboncoin Prehomepage et homepage toutes catégories	21 056 000	3 846 000
Leboncoin Professionnel / B2B	1 589 000	118 000
Leboncoin Téléphonie Télécommunications	342 000	16 000
Motors Regie - Info et Petites Annonces Auto	5 894 000	373 000
Regie 191 Media High Tech	14 489 000	968 000
Unify Tech and Gaming	8 170 000	456 000
WEB66 - Actualités	35 425 000	9 067 000

### Packs Cibles

	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques Jour moyen
Lagardere Publicite News - Hommes CSP+	11 501 000	1 003 000
Lagardere Régie TV - 2-14 ans	522 000	31 000
Unify Parents and Kids	3 315 000	151 000
Unify Women	26 225 000	2 493 000

### Packs Standards

	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques Jour moyen
PHR	18 143 000	2 084 000
ReWorld Media - Label Digital Ad Trust	20 456 000	2 309 000

### Réseaux

	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques Jour moyen
Amnet France	50 202 000	36 210 000
Dailymotion Network	48 132 000	26 071 000
Digiteka	42 389 000	13 694 000
Gammed-Unify	48 078 000	25 958 000
Taboola Native et Vidéo	46 284 000	20 320 000
Teads	46 896 000	23 399 000

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience des offres publicitaires sur internet



## Méthodologie et indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie.

De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Visiteurs Uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant visité un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Visiteurs Uniques par jour** : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée

## A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

*Instagram : @mediametrie.officiel*

### Contact Presse :

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*ilellouche-filliau@mediametrie.fr*