

## Audience Internet Global en France en octobre 2020

### Plus d'1 Français sur 3 sur les sites et applications liés à l'emploi

Au mois d'octobre 2020, 22,5 millions d'internautes ont visité les sites et applications liés à l'emploi, soit 35,8% des Français de 2 ans et plus. Ce niveau d'audience est identique à celui de l'année dernière.

Les CSP+ font partie des populations les plus représentées sur cet univers : 6 sur 10 (59,8%) ont visité ces sites et applications en octobre, soit 8,3 millions d'entre eux. Les jeunes actifs, entre 25 et 34 ans, sont également très présents (58,4%).

La plus forte progression s'observe chez les 50 ans et plus : 29,4% d'entre eux se sont connectés à ces sites en octobre, contre 27,2% l'année dernière à la même époque.

La catégorie est davantage consultée sur mobile (63,1% des visiteurs) que sur ordinateur (49,6% des visiteurs). Le top 10 montre que si certains sites sont mobile-first (Indeed, Regionsjob, Leboncoin...), d'autres restent plus consultés sur ordinateur (Pôle Emploi, JuriTravail, Cadremploi...).



### Top 10 des sites et application Emploi/Carrière

Audience Internet Global, octobre 2020 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

		Visiteurs Uniques	Visiteurs Uniques		
		mensuels	par écran (%)		
		Internet Global	Ordinateur	Mobile	Tablette
1	<b>Pôle Emploi</b>	9 798 000	56,7	45,8	10,2
2	<b>Indeed</b>	6 452 000	36,3	63,1	7,7
3	<b>Regionsjob</b>	2 245 000	44,5	52,8	4,3
4	<b>Leboncoin.fr Emploi</b>	1 947 000	34,8	58,5	9,3
5	<b>JuriTravail.com</b>	1 734 000	57,9	40,5	-
6	<b>Cadremploi</b>	1 443 000	50,7	45,7	-
7	<b>Jooble</b>	1 394 000	38,9	50,6	11,3
8	<b>Meteojob</b>	1 324 000	48,2	51,7	-
9	<b>Neuvoo</b>	1 309 000	34,2	61,6	4,9
10	<b>CIDJ</b>	1 026 000	37,7	56,3	-

### Synthèse des résultats d'octobre 2020



**53 millions** d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois d'octobre, soit 84,4% de la population française de 2 ans et plus.




Chaque jour, **44,6 millions d'individus** ont consulté Internet, soit 71,1% de la population française.




Les Français ont passé en moyenne **2h20** par jour sur internet.


## Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 390 000	39 182 000
2	Facebook	47 493 000	34 018 000
3	Microsoft	39 085 000	14 621 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	38 177 000	7 260 000
5	WEB66	35 430 000	9 095 000
6	Amazon	34 969 000	7 177 000
7	Prisma Media	34 893 000	8 162 000
8	Groupe TF1	33 459 000	5 048 000
9	Altice France	32 453 000	7 375 000
10	Wikimedia Foundation	31 853 000	4 357 000
11	Webedia	29 894 000	3 725 000
12	francetélévisions	28 273 000	4 606 000
13	Verizon Media	28 179 000	9 209 000
14	Adevinta	28 101 000	6 837 000
15	Orange	28 003 000	9 075 000
16	M6	26 972 000	3 460 000
17	Groupe Le Monde	26 833 000	4 246 000
18	Ministère de l'Economie et des Finances	25 766 000	3 061 000
19	Solocal Group	24 792 000	2 547 000
20	Groupe Casino	24 688 000	2 925 000
21	La Poste	24 262 000	4 472 000
22	Groupe Auchan	24 241 000	2 607 000
23	Groupe Crédit Agricole	23 817 000	4 987 000
24	Snap Inc.	23 677 000	16 322 000
25	Gouvernement Français	23 602 000	1 987 000
26	ReWorld Media	23 559 000	2 840 000
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	22 711 000	2 799 000
28	Vivendi	22 475 000	2 797 000
29	Groupe Fnac Darty	21 806 000	1 810 000
30	Ministère de l'Intérieur	19 644 000	1 139 000
31	20 Minutes France	19 048 000	2 345 000
32	NetFlix	19 039 000	4 205 000
33	CMI France	18 905 000	2 093 000
34	Radio France	18 537 000	2 040 000
35	Pinterest.com	18 421 000	2 790 000
36	Apple Inc.	18 278 000	4 256 000
37	Groupe Lagardère	17 388 000	1 576 000
38	Doctolib	17 244 000	1 663 000
39	Twitter	16 948 000	5 093 000
40	Samsung Group	16 613 000	2 961 000
41	Assurance Maladie	16 437 000	1 664 000
42	Publihebdos	16 258 000	1 844 000
43	Vinted.com	16 136 000	4 911 000
44	Société Générale	15 571 000	2 742 000
45	Carrefour	15 536 000	1 554 000
46	Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse	15 365 000	2 114 000
47	Spotify	14 944 000	4 448 000
48	SNCF France	14 533 000	1 647 000
49	ContextLogic	14 365 000	2 561 000
50	PayPal	14 276 000	1 236 000


## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 390 000	69,0	84,1	42,0
2	Facebook	47 493 000	47,1	89,0	32,0
3	Microsoft	39 085 000	68,8	65,2	18,6
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	38 177 000	52,4	77,9	18,3
5	WEB66	35 430 000	37,0	83,6	20,1
6	Amazon	34 969 000	53,2	68,7	19,6
7	Prisma Media	34 893 000	35,1	81,5	20,0
8	Groupe TF1	33 459 000	38,6	77,0	21,5
9	Altice France	32 453 000	42,7	78,0	17,8
10	Wikimedia Foundation	31 853 000	40,9	75,6	15,5
11	Webedia	29 894 000	42,0	70,2	17,7
12	francetélévisions	28 273 000	35,2	77,4	20,7
13	Verizon Media	28 179 000	28,9	76,4	22,1
14	Adevinta	28 101 000	43,2	70,0	19,5
15	Orange	28 003 000	48,9	68,4	17,7
16	M6	26 972 000	34,3	75,3	18,1
17	Groupe Le Monde	26 833 000	32,7	79,0	15,6
18	Ministère de l'Economie et des Finances	25 766 000	56,5	63,1	8,9
19	Solocal Group	24 792 000	46,4	67,3	12,3
20	Groupe Casino	24 688 000	41,0	70,0	14,7
21	La Poste	24 262 000	51,6	62,7	11,7
22	Groupe Auchan	24 241 000	46,9	65,2	15,4
23	Groupe Crédit Agricole	23 817 000	49,0	62,8	11,2
24	Snap Inc.	23 677 000	0,4	95,7	7,9
25	Gouvernement Français	23 602 000	55,0	61,8	10,4
26	ReWorld Media	23 559 000	23,9	78,7	17,1
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	22 711 000	29,6	78,6	13,7
28	Vivendi	22 475 000	33,2	66,7	23,8
29	Groupe Fnac Darty	21 806 000	44,1	63,8	15,0
30	Ministère de l'Intérieur	19 644 000	53,3	59,4	5,0
31	20 Minutes France	19 048 000	24,1	79,2	14,0
32	NetFlix	19 039 000	27,0	65,1	24,0
33	CMI France	18 905 000	26,7	76,5	14,2
34	Radio France	18 537 000	26,2	76,6	14,9
35	Pinterest.com	18 421 000	41,4	57,3	16,5
36	Apple Inc.	18 278 000	28,9	64,2	30,1
37	Groupe Lagardère	17 388 000	31,8	73,2	12,1
38	Doctolib	17 244 000	33,9	69,0	12,2
39	Twitter	16 948 000	38,8	66,1	9,9
40	Samsung Group	16 613 000	9,3	87,4	11,3
41	Assurance Maladie	16 437 000	60,1	49,3	8,1
42	Publihebdos	16 258 000	20,5	81,3	12,3
43	Vinted.com	16 136 000	20,7	79,7	16,0
44	Société Générale	15 571 000	39,8	64,0	12,4
45	Carrefour	15 536 000	42,1	61,3	13,0
46	Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse	15 365 000	55,9	47,8	10,5
47	Spotify	14 944 000	26,3	72,0	14,6
48	SNCF France	14 533 000	29,2	71,3	13,8
49	ContextLogic	14 365 000	15,9	77,7	15,3
50	PayPal	14 276 000	42,4	60,5	10,7

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 987 000	36 995 000
2	Facebook	45 904 000	26 628 000
3	YouTube	45 662 000	18 297 000
4	Amazon	34 795 000	7 076 000
5	WhatsApp	32 399 000	14 690 000
6	Instagram	31 790 000	14 356 000
7	Wikipedia	31 414 000	4 264 000
8	Yahoo	27 475 000	8 800 000
9	Orange - T ACPM/OJD	26 843 000	8 865 000
10	Leboncoin.fr - T	26 718 000	6 549 000
11	franceinfo - T ACPM/OJD	25 017 000	3 679 000
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	24 273 000	3 041 000
13	Microsoft	23 587 000	4 570 000
14	Snapchat - T ACPM/OJD	23 418 000	16 287 000
15	Linternaute.com - T	22 948 000	1 746 000
16	BFM TV - T ACPM/OJD	22 207 000	3 116 000
17	Ouest France - T ACPM/OJD	22 121 000	2 948 000
18	Cdiscount	21 901 000	2 260 000
19	Télé Loisirs - T ACPM/OJD	21 356 000	3 696 000
20	Le Monde - T ACPM/OJD	20 941 000	2 843 000
21	Le Journal des Femmes - T	20 684 000	1 629 000
22	Le Parisien - T ACPM/OJD	20 400 000	2 188 000
23	PagesJaunes - T	20 308 000	1 720 000
24	Marmiton	20 218 000	1 681 000
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	19 044 000	2 345 000
26	Netflix	19 039 000	4 205 000
27	impots.gouv.fr	19 036 000	1 571 000
28	Windows Live	18 924 000	2 686 000
29	LinkedIn	18 831 000	3 540 000
30	Pinterest	18 421 000	2 790 000
31	Apple	18 272 000	4 255 000
32	Ministère de l'Intérieur	17 851 000	963 000
33	Fnac	17 467 000	1 276 000
34	Doctolib	17 244 000	1 663 000
35	Twitter	16 835 000	5 074 000
36	LA POSTE	16 772 000	2 138 000
37	Samsung	16 434 000	2 937 000
38	Outlook	16 383 000	7 051 000
39	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 240 000	1 843 000
40	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	16 181 000	1 405 000
41	Assurance Maladie	16 174 000	1 629 000
42	Vinted	16 136 000	4 911 000
43	SFR	16 069 000	3 630 000
44	Service-Public.fr	15 452 000	947 000
45	Voici - T ACPM/OJD	15 169 000	1 999 000
46	Spotify	14 895 000	4 431 000
47	Crédit Agricole	14 558 000	3 467 000
48	Waze	14 452 000	2 626 000
49	Wish	14 346 000	2 559 000
50	PayPal	14 276 000	1 236 000

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 987 000	68,0	84,6	39,9
2	Facebook	45 904 000	47,2	86,7	29,8
3	YouTube	45 662 000	45,6	80,8	30,6
4	Amazon	34 795 000	53,2	68,2	19,2
5	WhatsApp	32 399 000	4,0	97,9	3,3
6	Instagram	31 790 000	17,5	84,9	19,6
7	Wikipedia	31 414 000	40,9	75,5	15,6
8	Yahoo	27 475 000	27,3	76,6	22,1
9	Orange - T ACPM/OJD	26 843 000	48,2	67,3	17,8
10	Leboncoin.fr - T	26 718 000	41,9	69,8	19,2
11	franceinfo - T ACPM/OJD	25 017 000	29,8	79,2	17,8
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	24 273 000	39,6	73,9	14,8
13	Microsoft	23 587 000	71,4	43,3	8,1
14	Snapchat - T ACPM/OJD	23 418 000	-	95,7	7,7
15	Linternaute.com - T	22 948 000	41,2	68,3	12,4
16	BFM TV - T ACPM/OJD	22 207 000	29,8	78,6	13,5
17	Ouest France - T ACPM/OJD	22 121 000	27,3	80,0	14,6
18	Cdiscount	21 901 000	42,3	66,2	13,3
19	Télé Loisirs - T ACPM/OJD	21 356 000	23,3	78,8	15,5
20	Le Monde - T ACPM/OJD	20 941 000	29,1	77,1	14,7
21	Le Journal des Femmes - T	20 684 000	28,0	74,7	14,6
22	Le Parisien - T ACPM/OJD	20 400 000	27,1	77,6	12,8
23	PagesJaunes - T	20 308 000	39,5	67,8	11,1
24	Marmiton	20 218 000	26,0	70,2	19,2
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	19 044 000	24,1	79,2	14,0
26	Netflix	19 039 000	27,0	65,1	24,0
27	impots.gouv.fr	19 036 000	71,1	34,5	10,2
28	Windows Live	18 924 000	62,8	44,3	12,3
29	LinkedIn	18 831 000	35,8	68,4	16,1
30	Pinterest	18 421 000	41,4	57,3	16,5
31	Apple	18 272 000	28,9	64,2	30,1
32	Ministère de l'Intérieur	17 851 000	53,2	57,3	4,4
33	Fnac	17 467 000	39,3	64,0	14,6
34	Doctolib	17 244 000	33,9	69,0	12,2
35	Twitter	16 835 000	39,0	65,7	9,9
36	LA POSTE	16 772 000	56,6	52,0	8,5
37	Samsung	16 434 000	9,3	87,6	11,1
38	Outlook	16 383 000	44,5	63,8	14,1
39	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 240 000	20,4	81,4	12,4
40	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	16 181 000	29,0	69,5	17,7
41	Assurance Maladie	16 174 000	60,2	48,9	8,2
42	Vinted	16 136 000	20,7	79,7	16,0
43	SFR	16 069 000	37,8	65,4	14,3
44	Service-Public.fr	15 452 000	55,3	51,5	7,6
45	Voici - T ACPM/OJD	15 169 000	22,9	76,2	17,3
46	Spotify	14 895 000	26,4	71,9	14,7
47	Crédit Agricole	14 558 000	51,3	52,7	9,9
48	Waze	14 452 000	1,3	97,9	2,4
49	Wish	14 346 000	16,0	77,7	15,3
50	PayPal	14 276 000	42,4	60,5	10,7



## La mesure de l'Audience Internet Global

### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «T ACPM/OJD».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.officiel

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr