



### Global Radio - Vague Septembre-Octobre 2020

#### Près de 8 millions de personnes écoutent la radio chaque jour sur des supports numériques

Près de **41 millions** de Français de 13 ans et plus écoutent quotidiennement la radio. Cette audience, mesurée dans l'étude 126 000 Radio, prend en compte tous les supports d'écoute du public, aussi bien ceux dédiés à la radio que les équipements digitaux.

Le module Global Radio de l'enquête 126 000 Radio permet d'analyser les comportements d'écoute numérique de la radio.

Chaque jour, **14,4%** de la population écoute la radio sur un support numérique, soit **7,8 millions** d'auditeurs quotidiens, **en forte croissance sur un an** (près de 750 000 auditeurs de plus).

Le téléphone mobile reste le premier des supports numériques utilisés pour écouter la radio avec **4,4 millions** d'adeptes quotidiens, soit plus de 600 000 auditeurs gagnés en 1 an. Viennent ensuite l'ordinateur (**1,4 million** d'auditeurs quotidiens), la télévision (**948 000**) et les enceintes à commande vocale (**879 000**), sur lesquelles l'audience de la radio progresse avec 286 000 auditeurs supplémentaires en un an.

#### Nombre d'auditeurs radio quotidiens sur les supports digitaux

(126 000 Radio / Global Radio - Audience Cumulée en milliers et %  
Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



Mediametrie

**7,8 millions**

(14,4%)

Rappel Sept-Oct 19 (13,1%)



**4,4 millions**  
(8,1%)

Rappel  
Sept-Oct 19 (7,0%)

**Mobile**



**1,4 million**  
(2,7%)

(2,9%)

**Ordinateur**



**948 000**  
(1,7%)

(1,8%)

**TV**



**879 000**  
(1,6%)

(1,1%)

**Enceinte  
à commande vocale**



**559 000**  
(1,0%)

(0,9%)

**Tablette**



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Global Radio Septembre-Octobre 2020



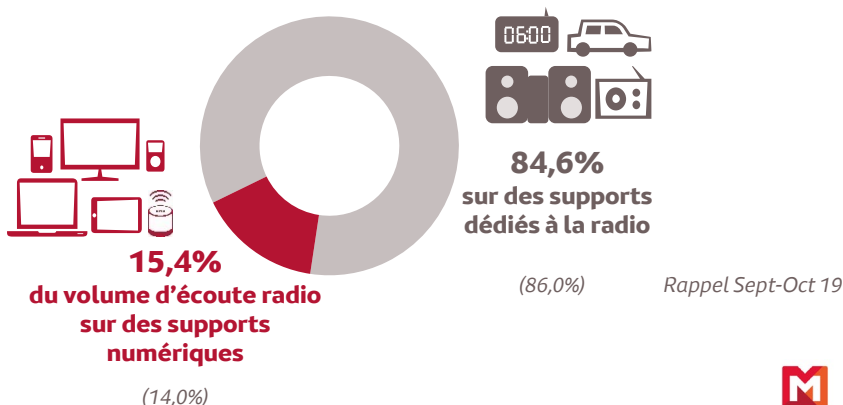
Sur les supports multimédia, la durée d'écoute s'établit à **2h10** en moyenne par jour et par auditeur.

L'ordinateur est le support digital sur lequel on écoute la radio le plus longtemps (2h41 en moyenne par jour et par auditeur), soit 53 minutes de plus que sur le téléphone mobile (1h48).

Les supports numériques représentent **15,4%** du **volume total d'écoute de la radio**, qui prend en compte le nombre d'auditeurs et le temps qu'ils consacrent à la radio chaque jour, soit une **progression de 1,4 point** en un an.

## Contribution des supports numériques dans le volume d'écoute de la radio

(126 000 Radio / Global Radio – Contribution des supports, Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



► Source : Médiamétrie – 126 000 Radio / Global Radio – septembre-octobre 2020



## Global Radio

Le module Global Radio est intégré aux vagues janvier-mars et septembre-octobre de l'enquête 126 000 Radio. Il mesure spécifiquement l'audience de la radio sur les supports multimédia et leur contribution à l'écoute globale de la radio. La 126 000 Radio mesure l'audience de la radio en France quels que soient le lieu et le support d'écoute.

## A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  
Twitter : @Mediametrie  
Instagram : Mediametrie.official

### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
llellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun  
Tél : 01 71 09 93 18  
shaoun@mediametrie.fr