

Audience Internet Global en France en septembre 2020

8 jeunes sur 10 connectés aux sites et apps de formation et d'éducation

Au mois de septembre, 45,2 millions de Français ont consulté Internet chaque jour, soit 100 000 internautes de plus qu'un an auparavant. 72,1% des Français se connectent ainsi quotidiennement, une hausse de +0,2 point vs septembre 2019.

Les Français ont surfé en moyenne 2h17 chaque jour, c'est 6 minutes de plus qu'en septembre 2019.

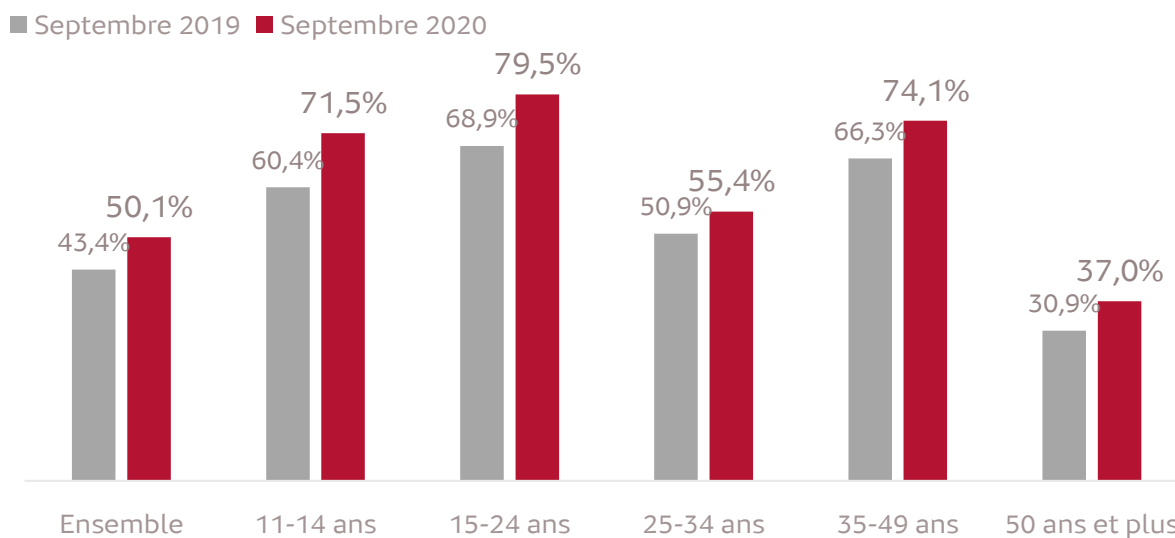
Au cours du mois et dans un contexte particulier en cette rentrée, 31,5 millions d'internautes (soit plus d'1 Français sur 2) se sont connectés aux sites et applications de formation et d'éducation, qui enregistrent 4,2 millions de visiteurs supplémentaires en un an.

Proposant de l'enseignement à distance, des cours particuliers ou encore des environnements numériques de travail, ces sites et apps ont réuni 79,5% des 15-24 ans au cours du mois, en hausse de 10,6 points en un an. Au-delà des jeunes, près des 3 quarts des 35-49 ans (74,1%) ont eux aussi consulté cette catégorie de sites et applications.



Formation et éducation : couverture mensuelle France entière par âge

Audience Internet Global, Septembre 2019 et Septembre 2020 - Copyright Médiamétrie//NetRatings



Synthèse des résultats de septembre 2020




52,8 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois de septembre, soit 84,2 % de la population française de 2 ans et plus.




Chaque jour, **45,2 millions d'individus** ont consulté Internet, soit 72,1% de la population française.


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 468 000	39 844 000
2	Facebook	47 902 000	34 933 000
3	Microsoft	38 730 000	14 146 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	37 674 000	6 706 000
5	WEB66	34 999 000	8 829 000
6	Prisma Media	34 282 000	7 867 000
7	Amazon	34 014 000	6 599 000
8	Groupe TF1	33 358 000	4 694 000
9	Wikimedia Foundation	31 619 000	4 248 000
10	Altice France	31 470 000	7 217 000
11	Adevinta	28 910 000	6 611 000
12	Webedia	28 483 000	3 357 000
13	francetélévisions	27 684 000	4 253 000
14	Orange	27 568 000	8 775 000
15	M6	27 335 000	3 460 000
16	Verizon Media	27 098 000	9 334 000
17	Solocal Group	26 806 000	2 710 000
18	Groupe Casino	25 627 000	3 146 000
19	Groupe Le Monde	25 525 000	4 101 000
20	La Poste	24 489 000	4 528 000
21	Groupe Auchan	24 112 000	2 568 000
22	ReWorld Media	23 843 000	2 964 000
23	Vivendi	23 402 000	2 856 000
24	Snap Inc.	22 939 000	16 192 000
25	Groupe Credit Agricole	22 430 000	4 782 000
26	Groupe Les Echos - Le Parisien	22 174 000	2 617 000
27	Gouvernement Francais	20 895 000	1 698 000
28	Groupe Fnac Darty	19 066 000	1 642 000
29	20 Minutes France	18 783 000	2 162 000
30	Ministere de l Economie et des Finances	18 453 000	1 743 000
31	NetFlix	18 414 000	4 205 000
32	CMI France	18 206 000	1 979 000
33	Doctolib	18 175 000	1 853 000
34	SNCF France	17 863 000	2 196 000
35	Radio France	17 478 000	1 872 000
36	Pinterest.com	17 445 000	2 561 000
37	Apple Inc.	17 364 000	4 191 000
38	Groupe Lagardere	17 215 000	1 369 000
39	Samsung Group	17 009 000	3 314 000
40	Twitter	16 723 000	5 105 000
41	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 687 000	2 643 000
42	Assurance Maladie	16 681 000	1 579 000
43	Carrefour	16 119 000	1 673 000
44	Vinted.com	15 706 000	4 387 000
45	Publihebdos	15 331 000	1 704 000
46	Societe Generale	14 377 000	2 768 000
47	Spotify	14 118 000	4 397 000
48	PayPal	13 938 000	1 177 000
49	Booking Holdings	13 884 000	1 224 000
50	E.Leclerc	13 756 000	1 509 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 468 000	68,6	83,7	42,0
2	Facebook	47 902 000	44,3	88,0	32,1
3	Microsoft	38 730 000	68,8	63,3	18,3
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	37 674 000	45,4	77,7	16,8
5	WEB66	34 999 000	32,0	81,3	20,8
6	Prisma Media	34 282 000	32,2	80,0	19,5
7	Amazon	34 014 000	50,7	68,8	17,5
8	Groupe TF1	33 358 000	33,0	75,1	22,1
9	Wikimedia Foundation	31 619 000	39,7	74,0	15,5
10	Altice France	31 470 000	40,1	76,5	17,3
11	Adevinta	28 910 000	39,3	70,2	19,6
12	Webedia	28 483 000	40,5	70,2	16,2
13	francetélévisions	27 684 000	32,0	75,6	19,7
14	Orange	27 568 000	49,1	67,3	17,9
15	M6	27 335 000	30,6	73,4	19,0
16	Verizon Media	27 098 000	29,8	76,5	22,0
17	Solocal Group	26 806 000	44,6	66,2	13,6
18	Groupe Casino	25 627 000	40,2	68,3	15,9
19	Groupe Le Monde	25 525 000	30,9	78,1	15,4
20	La Poste	24 489 000	51,2	63,2	12,4
21	Groupe Auchan	24 112 000	45,4	63,5	16,6
22	ReWorld Media	23 843 000	22,6	78,4	17,3
23	Vivendi	23 402 000	31,4	68,4	22,9
24	Snap Inc.	22 939 000	1,0	96,0	6,7
25	Groupe Credit Agricole	22 430 000	47,1	61,9	11,0
26	Groupe Les Echos - Le Parisien	22 174 000	26,7	78,4	13,7
27	Gouvernement Francais	20 895 000	52,5	56,8	10,3
28	Groupe Fnac Darty	19 066 000	43,8	61,2	14,6
29	20 Minutes France	18 783 000	22,7	78,0	14,2
30	Ministere de l Economie et des Finances	18 453 000	66,8	43,9	7,6
31	NetFlix	18 414 000	25,9	65,9	25,8
32	CMI France	18 206 000	27,1	72,2	13,4
33	Doctolib	18 175 000	34,1	69,5	11,6
34	SNCF France	17 863 000	30,7	72,2	12,5
35	Radio France	17 478 000	25,8	76,5	13,2
36	Pinterest.com	17 445 000	38,4	58,5	14,7
37	Apple Inc.	17 364 000	27,9	66,0	30,2
38	Groupe Lagardere	17 215 000	32,9	69,3	13,4
39	Samsung Group	17 009 000	10,9	87,1	9,7
40	Twitter	16 723 000	37,0	67,1	9,8
41	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 687 000	55,9	50,7	10,6
42	Assurance Maladie	16 681 000	58,6	48,8	8,0
43	Carrefour	16 119 000	39,1	61,6	13,6
44	Vinted.com	15 706 000	18,3	79,2	15,7
45	Publihebdos	15 331 000	18,4	79,4	14,0
46	Societe Generale	14 377 000	41,5	60,1	11,1
47	Spotify	14 118 000	22,6	73,5	14,1
48	PayPal	13 938 000	41,1	57,5	13,4
49	Booking Holdings	13 884 000	34,3	63,6	16,8
50	E.Leclerc	13 756 000	37,1	64,1	14,2

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 055 000	37 634 000
2	Facebook	46 234 000	28 298 000
3	YouTube	46 046 000	17 927 000
4	Amazon	33 724 000	6 467 000
5	Instagram	31 956 000	14 426 000
6	WhatsApp	31 319 000	13 994 000
7	Wikipedia	31 296 000	4 141 000
8	Leboncoin.fr - T	27 633 000	6 343 000
9	Yahoo	26 421 000	8 847 000
10	Orange - T ACPM/OJD	25 998 000	8 580 000
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	24 575 000	2 898 000
12	franceinfo - T ACPM/OJD	23 688 000	3 243 000
13	Snapchat - T ACPM/OJD	22 667 000	16 155 000
14	Cdiscount	22 583 000	2 429 000
15	Microsoft	22 133 000	4 314 000
16	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	21 763 000	3 782 000
17	PagesJaunes - T	21 753 000	1 869 000
18	Ouest France - T ACPM/OJD	21 579 000	2 983 000
19	Le Parisien - T ACPM/OJD	20 178 000	2 160 000
20	BFM TV - T ACPM/OJD	19 800 000	2 647 000
21	Le Monde - T ACPM/OJD	19 253 000	2 685 000
22	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 781 000	2 161 000
23	Le Journal des Femmes - T	18 602 000	1 474 000
24	LinkedIn	18 546 000	3 459 000
25	Linternaute.com - T	18 448 000	1 321 000
26	Netflix	18 414 000	4 205 000
27	Doctolib	18 175 000	1 853 000
28	Windows Live	17 877 000	2 585 000
29	Pinterest	17 445 000	2 561 000
30	Apple	17 360 000	4 191 000
31	Marmiton	17 305 000	1 299 000
32	SFR	16 871 000	3 957 000
33	LA POSTE	16 813 000	2 001 000
34	Samsung	16 748 000	3 277 000
35	Twitter	16 640 000	5 093 000
36	Assurance Maladie	16 440 000	1 552 000
37	Fnac	16 078 000	1 222 000
38	impots.gouv.fr	15 719 000	1 337 000
39	Vinted	15 706 000	4 387 000
40	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 329 000	1 703 000
41	Outlook	15 313 000	6 822 000
42	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	15 044 000	1 389 000
43	Service-Public.fr	14 872 000	912 000
44	Waze	14 571 000	2 765 000
45	Spotify	13 980 000	4 377 000
46	PayPal	13 936 000	1 177 000
47	Credit Agricole	13 592 000	3 277 000
48	E.Leclerc	13 516 000	1 482 000
49	Carrefour	13 400 000	1 457 000
50	Voici - T ACPM/OJD	13 044 000	1 725 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 055 000	67,7	84,0	40,0
2	Facebook	46 234 000	44,0	85,0	31,2
3	YouTube	46 046 000	44,6	78,1	30,6
4	Amazon	33 724 000	50,8	67,6	17,4
5	Instagram	31 956 000	15,6	86,7	17,1
6	WhatsApp	31 319 000	4,0	97,8	2,8
7	Wikipedia	31 296 000	39,7	73,7	15,3
8	Leboncoin.fr - T	27 633 000	39,2	69,5	19,0
9	Yahoo	26 421 000	28,3	77,0	21,8
10	Orange - T ACPM/OJD	25 998 000	49,3	65,5	18,3
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	24 575 000	36,3	74,7	13,0
12	franceinfo - T ACPM/OJD	23 688 000	24,0	79,2	15,8
13	Snapchat - T ACPM/OJD	22 667 000	1,0	95,9	6,7
14	Cdiscount	22 583 000	39,7	65,5	15,0
15	Microsoft	22 133 000	69,7	44,1	8,8
16	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	21 763 000	23,2	78,2	17,7
17	PagesJaunes - T	21 753 000	41,2	65,2	12,6
18	Ouest France - T ACPM/OJD	21 579 000	24,8	77,1	16,1
19	Le Parisien - T ACPM/OJD	20 178 000	23,1	78,1	13,7
20	BFM TV - T ACPM/OJD	19 800 000	24,2	79,0	14,8
21	Le Monde - T ACPM/OJD	19 253 000	26,7	76,3	15,0
22	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 781 000	22,7	78,0	14,2
23	Le Journal des Femmes - T	18 602 000	24,9	72,5	14,1
24	LinkedIn	18 546 000	36,7	64,9	17,4
25	Linternaute.com - T	18 448 000	36,5	66,2	11,9
26	Netflix	18 414 000	25,9	65,9	25,8
27	Doctolib	18 175 000	34,1	69,5	11,6
28	Windows Live	17 877 000	61,7	44,2	13,4
29	Pinterest	17 445 000	38,4	58,5	14,7
30	Apple	17 360 000	27,9	66,0	30,2
31	Marmiton	17 305 000	23,8	67,2	21,1
32	SFR	16 871 000	36,0	65,9	14,4
33	LA POSTE	16 813 000	55,1	50,0	10,3
34	Samsung	16 748 000	10,6	87,4	9,7
35	Twitter	16 640 000	36,9	67,1	9,7
36	Assurance Maladie	16 440 000	58,5	48,5	8,1
37	Fnac	16 078 000	40,0	60,6	14,5
38	impots.gouv.fr	15 719 000	71,8	33,9	7,4
39	Vinted	15 706 000	18,3	79,2	15,7
40	Actu.fr - T ACPM/OJD	15 329 000	18,4	79,4	14,0
41	Outlook	15 313 000	45,5	63,0	13,9
42	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	15 044 000	25,9	69,7	18,9
43	Service-Public.fr	14 872 000	53,1	51,7	8,0
44	Waze	14 571 000	1,4	98,2	2,6
45	Spotify	13 980 000	22,8	73,3	14,1
46	PayPal	13 936 000	41,1	57,5	13,4
47	Credit Agricole	13 592 000	49,2	54,6	10,2
48	E.Leclerc	13 516 000	36,8	64,2	14,1
49	Carrefour	13 400 000	37,7	62,8	12,5
50	Voici - T ACPM/OJD	13 044 000	17,6	77,6	18,8



La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «T ACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr