

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 2 novembre 2020

## Médiamat Mensuel

### Audience en jour de vision

**Octobre 2020 - Du 28 septembre au 1<sup>er</sup> novembre 2020**

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	
<b>Durée d'écoute globale de la TV**</b>	<b>INDIVIDUS DE 4 ANS ET +</b>	3h45	3h54	3h56	3h53	3h50	4h29	4h40	4h03	3h43	3h21	3h21	3h36	<b>3h56</b>
<b>Durée d'écoute de la TV<sup>(1)(2)</sup></b> Live - différé - replay	<b>INDIVIDUS DE 4 ANS ET +</b>	3h35	3h44	3h46	3h43	3h40	4h19	4h38	4h01	3h41	3h19	3h19	3h34	3h54
	<b>INDIVIDUS DE 15 ANS ET +</b>	3h56	4h07	4h07	4h06	4h02	4h44	5h04	4h24	4h03	3h39	3h39	3h57	4h18
	<b>INDIVIDUS DE 15-49 ANS</b>	2h35	2h39	2h40	2h34	2h31	3h10	3h27	2h51	2h37	2h19	2h23	2h32	2h47
	<b>INDIVIDUS DE 15-34 ANS</b>	1h47	1h49	1h51	1h47	1h48	2h15	2h27	1h59	1h49	1h38	1h43	1h46	1h56
	<b>ENFANTS DE 4-14 ANS</b>	1h31	1h25	1h33	1h26	1h26	1h47	2h04	1h37	1h25	1h14	1h14	1h10	1h21
	<b>FEMME RDA - 50 ANS</b>	3h13	3h19	3h16	3h12	3h06	3h53	4h16	3h32	3h18	2h56	2h58	3h13	3h36
	<b>INDIVIDUS DE 50 ANS ET +</b>	5h18	5h37	5h36	5h39	5h35	6h19	6h42	5h54	5h26	4h57	4h54	5h19	5h45
	<b>INDIVIDUS DE CSP +</b>	2h48	2h54	2h51	2h56	2h51	3h40	4h07	3h26	3h06	2h36	2h41	2h57	3h15

**Audience Jour de vision :** somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

**A noter :** Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité \* sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

\* Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus, ...

\*\* **La durée d'écoute globale de la TV** est estimée sur la base du Médiamat, de Global Vidéo et de la mesure TV 4 écrans. Elle comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)

- en live, en différé et en catch-up

- au domicile, chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

<sup>(1)</sup> Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

<sup>(2)</sup> Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Médiamat Mensuel

### Audience en jour de vision

Octobre 2020 - Du 28 septembre au 1<sup>er</sup> novembre 2020

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	oct-19	sept-20	oct-20	oct-20
<b>AGREGATS</b>				
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup>	89,6	91,3	91,2	
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,4	8,7	8,8	
TF1	20,1	18,8	19,3	55 764 000
FRANCE 2	13,4	16,4	13,9	53 602 000
FRANCE 3	9,2	10,3	9,2	51 340 000
CANAL + <sup>(2)</sup>	1,3	1,3	1,3	32 278 000
FRANCE 5	3,7	3,3	3,6	44 868 000
M6	9,2	9,0	9,5	53 466 000
ARTE	2,8	2,6	3,0	42 788 000
C8	2,9	2,4	2,5	43 432 000
W9	2,4	2,6	2,6	45 463 000
TMC	3,2	3,2	3,1	43 736 000
TFX	1,8	1,6	1,6	40 204 000
NRJ12	1,4	1,3	1,3	35 402 000
<b>CHAINES</b>				
FRANCE 4	1,7	1,1	1,0	37 517 000
BFM TV	2,1	2,5	3,2	44 873 000
CNEWS	0,7	1,5	1,8	35 832 000
CSTAR	1,1	1,0	1,1	35 801 000
GULLI	1,4	1,2	1,2	33 849 000
TF1 SERIES FILMS	1,8	1,6	1,8	34 367 000
L'EQUIPE	1,2	1,3	1,6	33 536 000
6TER	1,6	1,6	1,7	35 654 000
RMC STORY	1,2	1,5	1,5	30 072 000
RMC DECOUVERTE	2,3	2,1	2,1	32 927 000
CHERIE 25	1,1	1,2	1,1	27 974 000
LCI	0,9	1,0	1,2	27 185 000
FRANCEINFO:	0,5	0,7	0,7	26 346 000

<sup>(1)</sup> Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

<sup>(2)</sup> L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Family et Canal+ Séries est intégrée au poste "Autres TV".

Avant le 30/03/2020 : audience de la TV sur le téléviseur à domicile / + invités.

Depuis le 30/03/2020 : pour les 15 ans et plus, audience de la TV sur le téléviseur à domicile, hors-domicile et en mobilité quel que soit l'écran. Pour les 4-14 ans, audience de la TV à domicile / + invités.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



Octobre 2020 - Du 28 septembre au 1<sup>er</sup> novembre 2020

### La mesure de l'audience de la Télévision



#### Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 26 octobre 2020, le panel Médiamat était composé de 11 469 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4999 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

#### Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

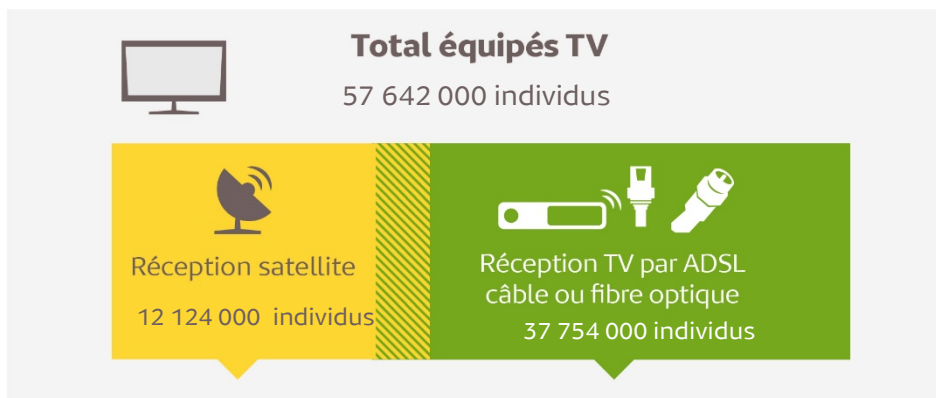
# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



Octobre 2020 - Du 28 septembre au 1<sup>er</sup> novembre 2020

### Équipement, abonnement et réception



Source: Médiamétrie

**Total équipés TV** : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : satellite, câble, ADSL, fibre optique.

**Réception Satellite** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

**Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble.

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2019, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

### Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)