

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 20 octobre 2020



Mediametrie

L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie

Septembre 2020

Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Nouvelle-Calédonie. Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00h-24h) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05h-24h).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Septembre 2020			Septembre 2019			Septembre 2018		
	AC%	AC	DET h:mn	AC%	AC	DET h:mn	AC%	AC	DET h:mn
Total Télévision	75,9	174 600	03:24	76,2	174 500	03:53	78,0	175 300	03:50

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Septembre 2020			Septembre 2019			Septembre 2018		
	AC%	AC	DEA h:mn	AC%	AC	DEA h:mn	AC%	AC	DEA h:mn
Total Radio	69,6	160 100	02:47	71,5	163 700	02:52	69,3	155 800	02:49

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2020 représente 2 300 personnes âgées de 13 ans et plus

Pendant toute la période du terrain, soit du 1^{er} au 28 septembre, le décalage horaire entre la Métropole et la Nouvelle-Calédonie était de 9h. Lorsqu'il était midi à Paris, il était 21h à Nouméa.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie

Résultats Télévision par agrégat - Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Septembre 2020				Septembre 2019				Septembre 2018			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	57,5	132 100	55,0	02:28	57,6	131 800	53,4	02:45	60,1	135 100	50,2	02:30
Chaînes de l'offre élargie payante ²	41,2	94 800	42,7	02:41	44,8	102 500	43,8	02:54	42,5	95 600	45,6	03:13
Par thématique³												
Cinéma	2,8	6 600	1,9	01:42	3,2	7 400	1,7	01:36	2,7	6 100	1,3	01:24
Divertissement	10,6	24 400	8,3	02:01	13,6	31 200	7,2	01:34	16,9	38 100	9,5	01:41
Documentaires/Découvertes	6,0	13 800	4,0	01:42	8,6	19 600	5,3	01:50	8,2	18 500	5,2	01:54
Généralistes	68,8	158 200	76,6	02:53	68,5	156 800	76,4	03:18	69,4	155 900	72,7	03:08
Information	12,8	29 500	5,3	01:04	6,8	15 500	2,3	00:59	10,5	23 700	3,4	00:57
Jeunesse	3,6	8 300	1,6	01:07	4,4	10 100	1,8	01:13	3,4	7 700	1,4	01:13
Musicales	1,6	3 600	0,7	01:12	1,5	3 400	1,1	02:11	1,2	2 700	0,7	01:47
Sport	3,8	8 700	2,1	01:26	6,4	14 600	3,5	01:37	8,1	18 200	3,9	01:28

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Résultats Radio par agrégat - Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Septembre 2020				Septembre 2019				Septembre 2018			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	52,5	120 800	73,2	02:42	49,8	113 900	64,9	02:41	50,5	113 500	69,1	02:40
Radios musicales	30,1	69 200	26,1	01:41	34,5	78 900	33,9	02:01	31,2	70 100	29,7	01:52
Par statut												
Radios privées commerciales	58,4	134 200	70,6	02:21	59,9	137 100	71,2	02:26	55,3	124 400	69,5	02:27
Radios de service public	27,5	63 200	28,8	02:02	27,2	62 200	27,9	02:07	28,2	63 300	29,5	02:03

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2020 représente 2 300 personnes âgées de 13 ans et plus

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie

Résultats Télévision par chaîne - Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Septembre 2020				Septembre 2019				Septembre 2018			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CALEDONIA	12,1	27 800	5,8	01:14	10,8	24 700	4,8	01:20	10,2	22 900	4,7	01:22
CANAL +	7,0	16 100	3,5	01:18	7,1	16 300	4,2	01:45	8,3	18 700	4,3	01:34
FRANCE 2	10,1	23 200	6,2	01:36	14,2	32 500	8,8	01:51	13,4	30 200	6,6	01:28
FRANCE 3	7,4	16 900	4,0	01:25	7,7	17 500	3,7	01:26	7,0	15 700	2,9	01:14
FRANCE 4	8,0	18 400	4,0	01:17	8,6	19 700	5,1	01:45	9,5	21 400	4,8	01:30
FRANCE 5	2,9	6 700	1,3	01:07	5,7	13 100	2,4	01:16	5,7	12 700	1,6	00:51
FRANCE INFO	4,2	9 700	1,3	00:47	2,0	4 700	0,4	00:32	nd	nd	nd	nd
NOUVELLE-CALEDONIE LA 1 ^{ère}	43,3	99 600	28,0	01:40	42,0	96 100	23,3	01:39	44,5	100 000	23,6	01:35
NOVELAS TV	3,7	8 500	2,2	01:33	2,1	4 900	1,2	01:41	5,0	11 300	3,1	01:51

nd : non disponible (AC<2%).

Résultats Radio par station - Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Septembre 2020				Septembre 2019				Septembre 2018			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
NOUVELLE-CALEDONIE LA 1 ^{ère}	21,8	50 300	21,5	01:55	20,2	46 300	21,8	02:13	21,8	49 100	21,2	01:53
OCEANE FM	21,1	48 500	18,1	01:40	22,5	51 500	21,2	01:56	20,4	45 800	17,1	01:38

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2020 représente 2 300 personnes âgées de 13 ans et plus

► Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Septembre 2020, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

SEPTEMBRE

- 1** Les frontières de la Nouvelle-Calédonie resteront quasiment fermées jusqu'au 27 mars 2021, en raison de la pandémie de covid-19.
- 4** Discours du Président de la République, Emmanuel Macron, devant le Panthéon à Paris à l'occasion des 150 ans de la proclamation de la République.
- 7** L'opposant de Vladimir Poutine, Alexeï Navalny, actuellement hospitalisé en Allemagne est sorti du coma artificiel. Selon l'Allemagne, il aurait été empoisonné.
- 10** Les quarts de finale de la ligue des champions de l'Océanie sont annulés en raison des restrictions de voyages liées au covid-19.
- 17** Le budget supplémentaire de la Nouvelle-Calédonie pour l'année 2020 est adopté afin de recouvrir les dépenses liées à la gestion de la crise sanitaire et au plan de sauvegarde de l'économie.
- 21** La campagne officielle pour le deuxième référendum sur l'indépendance du 4 octobre débute en Nouvelle-Calédonie.
- 23** Covid-19 : La Guadeloupe et la métropole d'Aix-Marseille placées en « zone d'alerte maximale ».
- 24** Fête de la citoyenneté.
- 25** Un homme armé d'une machette blesse 2 journalistes à Paris, près des anciens locaux de Charlie Hebdo. Une enquête est ouverte pour tentative d'assassinat en relation avec une entreprise terroriste.
- 28** Fermeture de tous les bars et restaurants de la métropole Aix-Marseille et en Guadeloupe suite à l'annonce du ministre de la Santé Olivier Véran.



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude *ad hoc* d'audience TV & Radio en Nouvelle-Calédonie a été réalisée du **01 au 28 septembre 2020** auprès d'un échantillon de 1 018 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

Environ 50% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 230 000 individus en Nouvelle-Calédonie, le point d'audience cumulée représente 2 300 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr