

Audience Internet Global en France en août 2020

Les Français surfent sur internet 2h12 par jour, soit 15 minutes de plus qu'il y a un an

En août 2020, 44,2 millions d'individus se sont connectés à internet chaque jour, soit 70,4% des Français. Ce sont 600 000 internautes de plus qu'un an auparavant.

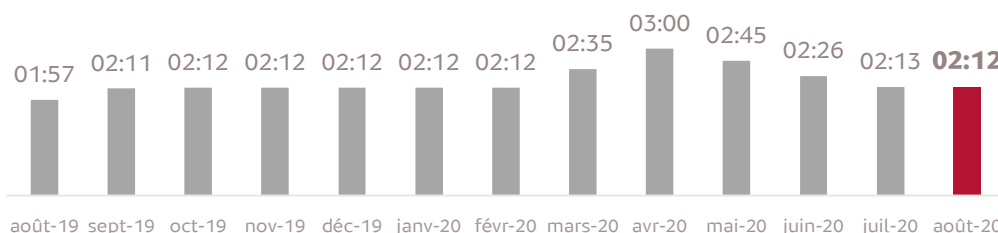
Les Français ont surfé en moyenne 2h12 chaque jour, soit une minute de moins qu'en juillet et 15 minutes supplémentaires en un an.

Les 15-34 ans continuent d'être les plus connectés : 89,6% d'entre eux surfent sur internet chaque jour, soit une hausse de 1,5 point en un an. Ce sont également eux qui passent le plus de temps sur internet avec une durée moyenne de 3 heures et 27 minutes de surf quotidien.



Historique : temps passé sur internet par jour par Français

Audience Internet Global, Août 2019 à Août 2020 – Temps tablette modélisé jusqu'en mai 2019 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

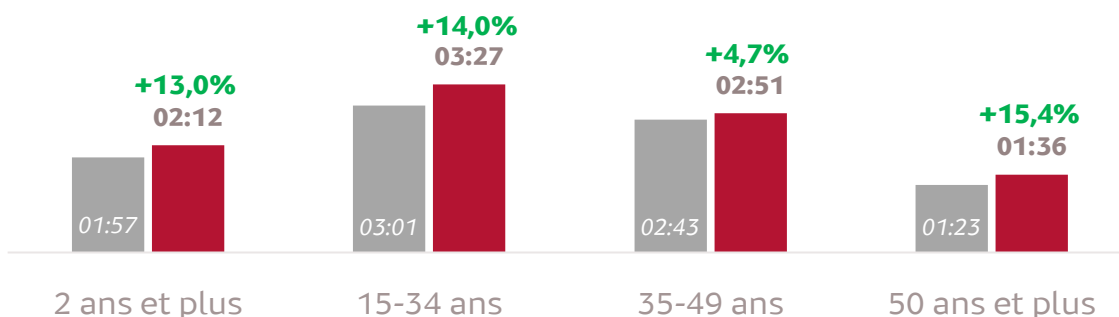


Cible : Temps passé sur internet par jour par Français en août 2020

Audience Internet Global, Août 2019 et 2020 – Temps tablette modélisé en 2019 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

■ Août 2019 ■ Août 2020

(Evolution Août 2020 Vs. Août 2019)



Synthèse des résultats d'août 2020




52,6 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois de juin, soit 83,9 % de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **44,2 millions d'individus** se sont connectés à internet, soit 70,4% de la population française


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 170 000	38 623 000
2	Facebook	47 723 000	34 826 000
3	Microsoft	37 584 000	12 563 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 944 000	6 545 000
5	WEB66	35 446 000	8 621 000
6	Prisma Media	33 433 000	7 267 000
7	Amazon	33 156 000	6 271 000
8	Groupe TF1	32 610 000	4 171 000
9	Altice France	31 083 000	6 546 000
10	Wikimedia Foundation	30 592 000	4 114 000
11	Adevinta	30 224 000	7 041 000
12	Webedia	28 230 000	3 263 000
13	Orange	27 795 000	8 442 000
14	M6	27 583 000	3 152 000
15	francetélévisions	27 365 000	4 159 000
16	Solocal Group	27 320 000	2 786 000
17	Verizon Media	27 167 000	9 265 000
18	Groupe Auchan	25 619 000	2 858 000
19	Groupe Casino	25 235 000	3 058 000
20	La Poste	24 995 000	4 303 000
21	Groupe Le Monde	24 954 000	3 850 000
22	Vivendi	23 359 000	2 883 000
23	Groupe Credit Agricole	23 155 000	4 622 000
24	Snap Inc.	23 045 000	16 205 000
25	ReWorld Media	22 898 000	2 594 000
26	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 865 000	2 407 000
27	Groupe Fnac Darty	19 269 000	1 384 000
28	NetFlix	19 184 000	4 498 000
29	Gouvernement Francais	18 800 000	1 390 000
30	Ministere de l Economie et des Finances	18 051 000	1 388 000
31	Booking Holdings	17 723 000	1 522 000
32	Samsung Group	17 671 000	3 160 000
33	20 Minutes France	17 593 000	1 869 000
34	Apple Inc.	17 131 000	3 733 000
35	CMI France	16 657 000	1 571 000
36	Groupe Lagardere	16 602 000	1 270 000
37	Doctolib	16 361 000	1 442 000
38	Twitter	16 345 000	4 888 000
39	Radio France	16 077 000	1 638 000
40	SNCF France	16 071 000	2 002 000
41	Carrefour	15 898 000	1 546 000
42	Pinterest.com	15 671 000	2 457 000
43	Vinted.com	15 341 000	4 042 000
44	Publihebdos	14 555 000	1 678 000
45	Tripadvisor	14 436 000	1 092 000
46	Spotify	14 115 000	3 941 000
47	Societe Generale	13 866 000	2 417 000
48	Alibaba Group	13 639 000	1 724 000
49	E.Leclerc	13 291 000	1 376 000
50	Assurance Maladie	13 187 000	1 106 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 170 000	65,5	84,4	42,6
2	Facebook	47 723 000	43,4	88,5	32,7
3	Microsoft	37 584 000	64,3	65,5	18,4
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 944 000	42,1	79,0	18,7
5	WEB66	35 446 000	31,9	83,4	19,0
6	Prisma Media	33 433 000	31,9	80,9	19,8
7	Amazon	33 156 000	49,6	70,2	19,1
8	Groupe TF1	32 610 000	32,0	77,5	21,7
9	Altice France	31 083 000	38,9	76,6	17,6
10	Wikimedia Foundation	30 592 000	32,2	77,5	15,8
11	Adevinta	30 224 000	40,8	73,5	18,8
12	Webedia	28 230 000	38,5	70,2	16,3
13	Orange	27 795 000	46,8	69,2	17,4
14	M6	27 583 000	27,1	76,7	19,5
15	francetélévisions	27 365 000	26,1	78,5	20,6
16	Solocal Group	27 320 000	40,7	69,3	14,4
17	Verizon Media	27 167 000	28,3	75,1	23,1
18	Groupe Auchan	25 619 000	44,7	68,0	16,6
19	Groupe Casino	25 235 000	36,9	71,6	15,5
20	La Poste	24 995 000	47,7	63,1	14,2
21	Groupe Le Monde	24 954 000	27,2	80,4	16,9
22	Vivendi	23 359 000	27,2	71,2	23,8
23	Groupe Credit Agricole	23 155 000	46,3	64,3	12,4
24	Snap Inc.	23 045 000	-	96,5	7,7
25	ReWorld Media	22 898 000	21,4	79,5	16,1
26	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 865 000	24,8	78,4	14,6
27	Groupe Fnac Darty	19 269 000	41,2	62,3	15,8
28	NetFlix	19 184 000	27,9	67,5	26,1
29	Gouvernement Francais	18 800 000	50,2	59,7	10,1
30	Ministere de l Economie et des Finances	18 051 000	61,9	46,6	8,6
31	Booking Holdings	17 723 000	32,1	66,4	16,5
32	Samsung Group	17 671 000	8,4	86,4	14,2
33	20 Minutes France	17 593 000	20,3	78,2	15,5
34	Apple Inc.	17 131 000	26,0	65,4	28,6
35	CMI France	16 657 000	23,7	74,1	13,8
36	Groupe Lagardere	16 602 000	26,9	73,1	12,5
37	Doctolib	16 361 000	29,7	72,4	11,8
38	Twitter	16 345 000	33,2	68,7	11,3
39	Radio France	16 077 000	19,4	78,2	15,2
40	SNCF France	16 071 000	25,4	74,3	14,9
41	Carrefour	15 898 000	36,9	63,8	15,0
42	Pinterest.com	15 671 000	34,7	60,9	18,8
43	Vinted.com	15 341 000	19,8	79,5	13,9
44	Publihebdos	14 555 000	17,9	81,3	12,6
45	Tripadvisor	14 436 000	29,5	67,9	14,5
46	Spotify	14 115 000	22,7	74,2	14,4
47	Societe Generale	13 866 000	42,8	59,4	10,7
48	Alibaba Group	13 639 000	28,9	69,8	11,9
49	E.Leclerc	13 291 000	36,7	62,0	15,3
50	Assurance Maladie	13 187 000	57,9	47,3	8,4

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 682 000	36 165 000
2	YouTube	46 087 000	17 927 000
3	Facebook	45 954 000	28 275 000
4	Amazon	32 602 000	6 137 000
5	Instagram	32 409 000	14 242 000
6	WhatsApp	31 185 000	13 854 000
7	Wikipedia	30 367 000	4 029 000
8	Leboncoin.fr - T	29 017 000	6 808 000
9	Yahoo	26 526 000	8 791 000
10	Orange - T ACPM/OJD	26 044 000	8 201 000
11	franceinfo - T ACPM/OJD	24 045 000	3 412 000
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 580 000	2 561 000
13	Snapchat - T ACPM/OJD	22 851 000	16 178 000
14	Cdiscount	22 730 000	2 442 000
15	PagesJaunes - T	22 296 000	1 877 000
16	Ouest France - T ACPM/OJD	21 550 000	2 743 000
17	Le Journal des Femmes - T	21 368 000	1 510 000
18	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	20 431 000	3 361 000
19	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 644 000	1 950 000
20	Le Monde - T ACPM/OJD	19 625 000	2 644 000
21	Microsoft	19 523 000	3 597 000
22	Netflix	19 184 000	4 498 000
23	BFM TV - T ACPM/OJD	18 692 000	2 356 000
24	Marmiton	18 599 000	1 386 000
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 593 000	1 869 000
26	Samsung	17 353 000	3 116 000
27	LinkedIn	17 235 000	2 919 000
28	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 211 000	1 520 000
29	Linternaute.com - T	17 106 000	1 073 000
30	Apple	17 105 000	3 731 000
31	Windows Live	16 842 000	2 529 000
32	SFR	16 781 000	3 537 000
33	Booking.com	16 711 000	1 396 000
34	Doctolib	16 361 000	1 442 000
35	Twitter	16 314 000	4 878 000
36	Waze	15 903 000	2 858 000
37	LA POSTE	15 883 000	1 802 000
38	Pinterest	15 671 000	2 457 000
39	Fnac	15 391 000	1 000 000
40	Vinted	15 341 000	4 042 000
41	impots.gouv.fr	15 061 000	974 000
42	Outlook (Outlook.com)	14 801 000	6 116 000
43	Actu.fr - T ACPM/OJD	14 553 000	1 678 000
44	Credit Agricole	14 427 000	3 081 000
45	Spotify	14 018 000	3 930 000
46	Leroy Merlin	13 385 000	1 006 000
47	Service-Public.fr	13 235 000	752 000
48	Meteo France - T	13 170 000	2 033 000
49	PayPal	13 155 000	1 086 000
50	Wish	13 155 000	2 661 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 682 000	64,3	84,8	39,9
2	YouTube	46 087 000	41,1	81,1	31,7
3	Facebook	45 954 000	43,6	86,2	30,5
4	Amazon	32 602 000	50,1	69,4	19,0
5	Instagram	32 409 000	14,0	86,8	19,8
6	WhatsApp	31 185 000	3,1	97,8	3,6
7	Wikipedia	30 367 000	32,1	77,4	15,9
8	Leboncoin.fr - T	29 017 000	40,1	73,1	18,4
9	Yahoo	26 526 000	27,3	75,1	23,0
10	Orange - T ACPM/OJD	26 044 000	46,8	67,5	17,6
11	franceinfo - T ACPM/OJD	24 045 000	20,4	81,5	16,5
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 580 000	31,8	75,1	13,8
13	Snapchat - T ACPM/OJD	22 851 000	-	96,5	7,7
14	Cdiscount	22 730 000	35,9	70,0	15,3
15	PagesJaunes - T	22 296 000	35,6	68,9	14,5
16	Ouest France - T ACPM/OJD	21 550 000	24,5	79,4	13,8
17	Le Journal des Femmes - T	21 368 000	23,8	74,3	15,0
18	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	20 431 000	21,5	77,9	18,1
19	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 644 000	21,1	79,5	13,9
20	Le Monde - T ACPM/OJD	19 625 000	24,1	80,5	15,4
21	Microsoft	19 523 000	64,5	45,7	9,3
22	Netflix	19 184 000	27,9	67,5	26,1
23	BFM TV - T ACPM/OJD	18 692 000	22,3	80,3	12,0
24	Marmiton	18 599 000	21,2	68,6	22,6
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 593 000	20,3	78,2	15,5
26	Samsung	17 353 000	8,0	86,4	14,3
27	LinkedIn	17 235 000	32,5	69,8	16,8
28	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 211 000	21,8	74,7	16,8
29	Linternaute.com - T	17 106 000	30,7	69,5	13,3
30	Apple	17 105 000	26,1	65,3	28,7
31	Windows Live	16 842 000	57,8	48,4	13,4
32	SFR	16 781 000	39,4	63,2	14,9
33	Booking.com	16 711 000	31,5	66,0	16,3
34	Doctolib	16 361 000	29,7	72,4	11,8
35	Twitter	16 314 000	33,2	68,7	11,2
36	Waze	15 903 000	1,5	97,7	2,3
37	LA POSTE	15 883 000	53,5	50,2	13,0
38	Pinterest	15 671 000	34,7	60,9	18,8
39	Fnac	15 391 000	35,9	62,3	16,5
40	Vinted	15 341 000	19,8	79,5	13,9
41	impots.gouv.fr	15 061 000	67,3	36,0	8,7
42	Outlook (Outlook.com)	14 801 000	43,9	63,3	14,2
43	Actu.fr - T ACPM/OJD	14 553 000	17,9	81,3	12,6
44	Credit Agricole	14 427 000	50,0	54,0	10,8
45	Spotify	14 018 000	22,8	74,2	14,2
46	Leroy Merlin	13 385 000	42,2	57,0	15,4
47	Service-Public.fr	13 235 000	49,0	57,1	7,6
48	Meteo France - T	13 170 000	36,3	61,7	15,7
49	PayPal	13 155 000	38,6	62,4	13,1
50	Wish	13 155 000	16,4	77,7	16,6



La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr