

Audience Internet Global en France en juillet 2020

7 Français sur 10 ont visité les sites et applications de Voyage en juillet

En juillet 2020, 44,3 millions d'individus se sont connectés à internet chaque jour, soit presque autant qu'un an auparavant (44,4 millions). Après 4 mois d'usages digitaux intensifs avec un pic en avril à 3h de surf par jour, le temps passé sur internet retrouve son niveau d'avant confinement : les Français ont consacré chacun en moyenne 2h13 par jour à internet en juillet. C'est 10% de plus qu'en juillet 2019 et autant qu'en janvier et février 2020.

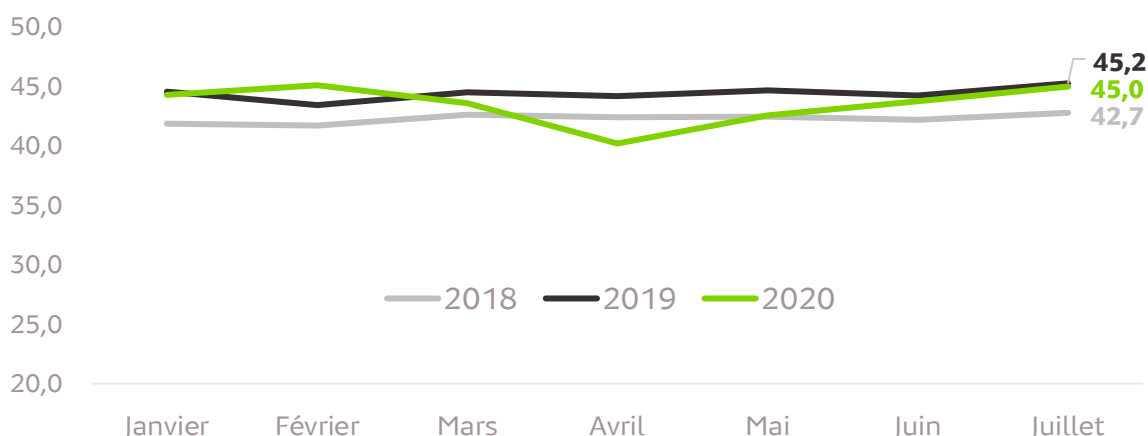
Certaines activités continuent de progresser, malgré une forte baisse pendant le confinement. Ainsi, au global, ce sont 45 millions d'internautes qui ont visité un site ou une application lié au Voyage au cours du mois de juillet, soit 7 Français sur 10 (71,7%) ; et chaque jour ils étaient 16,7 millions, soit plus d'un quart des Français (26,6%). Une proportion encore plus élevée chez les CSP+ et les 25-34 ans avec plus de 4 individus sur 10. Le secteur retrouve ainsi quasiment son niveau d'audience de l'année dernière (17,6 millions de visiteurs uniques quotidiens en juillet 2019).

Chaque jour, 3,6 millions d'internautes ont visité les sites de réservation d'hôtels (+4% vs juillet 2019), 3,6 millions se sont rendus sur les sites de réservation de voyage (-10%) et 1 million ont surfé sur les sites et applications des lieux touristiques (+9%).



Visiteurs uniques mensuels sur la catégorie Voyage (en millions)

Audience Internet Global, janvier-juillet (2018-2020) - copyright Médiamétrie//NetRatings



Synthèse des résultats de juillet 2020




52,7 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à internet au cours du mois de juillet, soit 84,0 % de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **44,3 millions d'individus** se sont connectés à internet, soit 70,7% de la population française.


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 202 000	38 506 000
2	Facebook	47 514 000	34 696 000
3	Microsoft	37 050 000	12 618 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 305 000	6 316 000
5	WEB66	33 054 000	8 177 000
6	Prisma Media	32 270 000	7 015 000
7	Groupe TF1	30 547 000	4 208 000
8	Amazon	30 535 000	5 663 000
9	Altice France	30 140 000	6 618 000
10	Adevinta	29 926 000	6 927 000
11	Wikimedia Foundation	28 524 000	3 786 000
12	Webedia	27 646 000	3 296 000
13	Orange	27 595 000	8 611 000
14	francetélévisions	26 632 000	3 901 000
15	Verizon Media	26 102 000	8 748 000
16	Solocal Group	26 051 000	2 758 000
17	M6	25 955 000	3 046 000
18	Groupe Auchan	25 093 000	2 949 000
19	Groupe Casino	24 360 000	3 222 000
20	La Poste	23 377 000	4 391 000
21	Groupe Le Monde	23 350 000	3 996 000
22	Snap Inc.	23 257 000	16 237 000
23	Groupe Credit Agricole	22 939 000	4 759 000
24	Vivendi	21 856 000	2 638 000
25	ReWorld Media	21 513 000	2 388 000
26	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 299 000	2 546 000
27	NetFlix	19 455 000	4 531 000
28	Groupe Fnac Darty	19 114 000	1 595 000
29	Gouvernement Français	18 141 000	1 416 000
30	20 Minutes France	18 060 000	2 143 000
31	Samsung Group	17 562 000	3 303 000
32	Booking Holdings	17 178 000	1 611 000
33	Apple Inc.	17 048 000	3 698 000
34	SNCF France	16 727 000	1 937 000
35	CMI France	15 825 000	1 756 000
36	Pinterest.com	15 823 000	2 220 000
37	Twitter	15 765 000	4 598 000
38	Carrefour	15 728 000	1 678 000
39	Ministere de l Economie et des Finances	15 698 000	1 336 000
40	Radio France	15 411 000	1 551 000
41	Groupe Lagardere	15 225 000	1 273 000
42	Doctolib	15 076 000	1 469 000
43	Vinted.com	14 474 000	4 163 000
44	Publihebdos	14 232 000	1 524 000
45	Societe Generale	14 010 000	2 709 000
46	Tripadvisor	13 444 000	964 000
47	PayPal	13 402 000	1 190 000
48	ContextLogic	13 323 000	2 659 000
49	Spotify	13 248 000	3 893 000
50	E.Leclerc	12 607 000	1 364 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 202 000	63,8	84,1	43,0
2	Facebook	47 514 000	40,8	88,8	33,8
3	Microsoft	37 050 000	65,0	63,3	20,0
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 305 000	41,8	78,9	19,5
5	WEB66	33 054 000	30,6	83,6	20,2
6	Prisma Media	32 270 000	30,3	80,8	20,5
7	Groupe TF1	30 547 000	32,0	77,2	22,3
8	Amazon	30 535 000	47,2	67,8	20,4
9	Altice France	30 140 000	37,7	77,4	18,9
10	Adevinta	29 926 000	39,6	73,5	20,7
11	Wikimedia Foundation	28 524 000	33,4	77,2	15,6
12	Webedia	27 646 000	39,0	71,1	17,9
13	Orange	27 595 000	44,7	70,4	19,3
14	francetélévisions	26 632 000	25,7	77,8	19,4
15	Verizon Media	26 102 000	26,8	75,3	21,0
16	Solocal Group	26 051 000	43,1	69,0	14,8
17	M6	25 955 000	28,0	77,1	18,5
18	Groupe Auchan	25 093 000	43,6	67,5	17,6
19	Groupe Casino	24 360 000	36,9	71,5	17,7
20	La Poste	23 377 000	48,3	64,5	14,7
21	Groupe Le Monde	23 350 000	27,2	80,3	16,4
22	Snap Inc.	23 257 000	-	97,1	7,9
23	Groupe Credit Agricole	22 939 000	45,1	65,6	12,9
24	Vivendi	21 856 000	28,9	67,1	26,0
25	ReWorld Media	21 513 000	23,4	77,9	16,7
26	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 299 000	26,0	79,0	15,0
27	NetFlix	19 455 000	28,5	66,3	25,3
28	Groupe Fnac Darty	19 114 000	41,8	63,2	16,9
29	Gouvernement Francais	18 141 000	48,8	59,6	11,1
30	20 Minutes France	18 060 000	20,9	78,2	15,2
31	Samsung Group	17 562 000	8,7	87,0	14,0
32	Booking Holdings	17 178 000	35,1	66,9	18,2
33	Apple Inc.	17 048 000	28,0	64,7	29,4
34	SNCF France	16 727 000	29,6	71,9	14,5
35	CMI France	15 825 000	23,7	73,8	16,9
36	Pinterest.com	15 823 000	34,7	60,9	18,4
37	Twitter	15 765 000	33,1	69,8	10,8
38	Carrefour	15 728 000	38,1	63,1	15,3
39	Ministere de l Economie et des Finances	15 698 000	58,8	48,8	9,4
40	Radio France	15 411 000	23,0	77,2	14,3
41	Groupe Lagardere	15 225 000	25,1	74,4	15,6
42	Doctolib	15 076 000	29,5	71,9	14,6
43	Vinted.com	14 474 000	19,6	78,5	16,4
44	Publihebdos	14 232 000	19,3	80,6	13,5
45	Societe Generale	14 010 000	42,8	61,1	10,5
46	Tripadvisor	13 444 000	36,1	62,7	14,9
47	PayPal	13 402 000	38,2	60,7	14,8
48	ContextLogic	13 323 000	13,7	78,3	17,1
49	Spotify	13 248 000	24,7	72,8	14,4
50	E.Leclerc	12 607 000	38,8	59,3	17,3

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 628 000	36 173 000
2	Facebook	45 785 000	28 268 000
3	YouTube	45 561 000	17 748 000
4	Instagram	32 076 000	13 711 000
5	WhatsApp	31 400 000	13 732 000
6	Amazon	29 956 000	5 525 000
7	Leboncoin.fr - T	28 760 000	6 682 000
8	Wikipedia	28 263 000	3 710 000
9	Orange - T ACPM/OJD	26 120 000	8 377 000
10	Yahoo	25 250 000	8 318 000
11	franceinfo - T ACPM/OJD	23 784 000	3 204 000
12	Snapchat - T ACPM/OJD	22 947 000	16 186 000
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 304 000	2 526 000
14	Cdiscount	21 916 000	2 560 000
15	PagesJaunes - T	21 056 000	1 884 000
16	Microsoft	19 968 000	3 639 000
17	Ouest France - T ACPM/OJD	19 837 000	2 580 000
18	Le Journal des Femmes - T	19 722 000	1 566 000
19	Netflix	19 455 000	4 531 000
20	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 366 000	2 067 000
21	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	19 131 000	3 190 000
22	BFM TV - T ACPM/OJD	18 688 000	2 310 000
23	Le Monde - T ACPM/OJD	18 475 000	2 696 000
24	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 060 000	2 143 000
25	Linternaute.com - T	17 246 000	1 190 000
26	Samsung	17 193 000	3 255 000
27	Apple	17 031 000	3 696 000
28	Windows Live	16 926 000	2 429 000
29	LinkedIn	16 774 000	2 891 000
30	Booking.com	16 248 000	1 491 000
31	Marmiton	16 171 000	1 273 000
32	Pinterest	15 823 000	2 220 000
33	SFR	15 711 000	3 587 000
34	Twitter	15 666 000	4 583 000
35	LA POSTE	15 642 000	2 068 000
36	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	15 615 000	1 326 000
37	Fnac	15 442 000	1 159 000
38	Doctolib	15 076 000	1 469 000
39	Outlook (Outlook.com)	14 951 000	6 170 000
40	Waze	14 733 000	2 644 000
41	Vinted	14 474 000	4 163 000
42	Actu.fr - T ACPM/OJD	14 232 000	1 523 000
43	Credit Agricole	13 546 000	3 135 000
44	PayPal	13 387 000	1 190 000
45	Wish	13 323 000	2 659 000
46	Spotify	13 163 000	3 881 000
47	Leroy Merlin	12 884 000	1 094 000
48	Carrefour	12 862 000	1 388 000
49	LCI - T ACPM/OJD	12 731 000	1 019 000
50	OUI.sncf	12 488 000	1 235 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 628 000	62,7	84,7	40,7
2	Facebook	45 785 000	41,2	86,6	32,0
3	YouTube	45 561 000	41,6	80,7	32,0
4	Instagram	32 076 000	13,0	86,9	20,7
5	WhatsApp	31 400 000	2,8	97,8	3,1
6	Amazon	29 956 000	47,6	66,9	19,8
7	Leboncoin.fr - T	28 760 000	39,0	72,9	20,2
8	Wikipedia	28 263 000	33,2	77,2	15,6
9	Orange - T ACPM/OJD	26 120 000	44,5	69,7	19,2
10	Yahoo	25 250 000	25,8	75,2	21,0
11	franceinfo - T ACPM/OJD	23 784 000	21,9	80,2	16,1
12	Snapchat - T ACPM/OJD	22 947 000	-	96,9	7,9
13	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 304 000	33,2	73,1	15,5
14	Cdiscount	21 916 000	36,1	69,7	18,0
15	PagesJaunes - T	21 056 000	37,3	68,8	14,8
16	Microsoft	19 968 000	66,2	44,0	10,4
17	Ouest France - T ACPM/OJD	19 837 000	23,1	77,5	17,1
18	Le Journal des Femmes - T	19 722 000	23,5	75,0	16,6
19	Netflix	19 455 000	28,5	66,3	25,3
20	Le Parisien - T ACPM/OJD	19 366 000	21,8	79,8	14,5
21	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	19 131 000	21,1	76,5	18,5
22	BFM TV - T ACPM/OJD	18 688 000	23,6	79,4	15,3
23	Le Monde - T ACPM/OJD	18 475 000	24,0	78,4	15,4
24	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 060 000	20,9	78,2	15,2
25	Linternaute.com - T	17 246 000	30,7	68,8	13,9
26	Samsung	17 193 000	7,9	87,4	14,2
27	Apple	17 031 000	28,0	64,6	29,4
28	Windows Live	16 926 000	59,7	43,8	13,4
29	LinkedIn	16 774 000	31,4	68,6	20,2
30	Booking.com	16 248 000	34,8	66,0	18,6
31	Marmiton	16 171 000	25,3	69,0	21,2
32	Pinterest	15 823 000	34,7	60,9	18,4
33	SFR	15 711 000	37,3	62,7	17,0
34	Twitter	15 666 000	33,2	69,7	10,8
35	LA POSTE	15 642 000	52,0	54,9	12,2
36	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	15 615 000	22,7	73,4	17,9
37	Fnac	15 442 000	37,5	64,3	15,6
38	Doctolib	15 076 000	29,5	71,9	14,6
39	Outlook (Outlook.com)	14 951 000	45,7	59,1	15,9
40	Waze	14 733 000	-	97,8	2,7
41	Vinted	14 474 000	19,6	78,5	16,4
42	Actu.fr - T ACPM/OJD	14 232 000	19,3	80,6	13,5
43	Credit Agricole	13 546 000	47,8	56,8	11,6
44	PayPal	13 387 000	38,1	60,7	14,9
45	Wish	13 323 000	13,7	78,3	17,1
46	Spotify	13 163 000	24,8	72,8	14,4
47	Leroy Merlin	12 884 000	42,9	56,7	16,0
48	Carrefour	12 862 000	34,8	63,3	16,1
49	LCI - T ACPM/OJD	12 731 000	18,0	81,1	11,3
50	OUI.sncf	12 488 000	30,5	68,1	15,7



La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «T ACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr