

Médiamétrie reprend le baromètre SVoD NPA Conseil / Harris Interactive

Au terme d'une opération de cession qui prend effet ce 1^{er} septembre, Médiamétrie reprend le baromètre quotidien de la SVoD précédemment opéré par le cabinet NPA Conseil en partenariat avec la société Harris Interactive. Cette dernière continuera de collecter quotidiennement les données déclaratives auprès du public.

A l'heure où les plateformes de SVoD s'installent durablement dans le paysage audiovisuel avec aujourd'hui près d'1 Français sur 2 utilisateur d'un service de SVoD, l'objectif de Médiamétrie est de proposer aux différents acteurs du marché **une mesure déclarative précise et quotidienne de la SVoD en France.**

Grâce à la qualité du dispositif développé par NPA en partenariat avec Harris Interactive, le baromètre SVoD compte déjà plus d'une trentaine de clients : chaînes TV, producteurs et distributeurs de contenus, plateformes de SVoD, opérateurs et institutions.

Véritable outil opérationnel pour la production et la programmation de contenus, ce baromètre délivre aux acteurs du marché des indicateurs quotidiens sur la **consommation de SVoD** avec notamment le nombre de consommateurs de chaque contenu, la part respective du cinéma, de l'animation et des séries, le Top des programmes les plus visionnés et les plateformes les plus utilisées. Le service propose aussi tous les mois une **analyse de l'offre** : catalogues des principaux services de vidéo à la demande par abonnement disponibles en France, ensemble des titres présents sur les principaux services de SVoD, entrées et sorties du mois, exclusivités service par service...

« Avec le baromètre de la consommation et de l'offre SVoD, Médiamétrie va aider ses clients à identifier les tendances clés en matière de SVoD à la fois en termes de comportement du public et de performances des contenus. Cette étude permettra également d'anticiper le développement de nouvelles propositions comme l'AVoD », déclare Laurent Battais, Directeur Général Adjoint de Médiamétrie.

« Cette opération, qui salue la qualité du travail fourni ces dernières années, garantit au marché la pérennité du service ce dont nous nous réjouissons. NPA Conseil poursuivra son activité d'étude et de conseil, sur la base de sa connaissance des différents marchés de la vidéo qu'il a acquise depuis 2001 », note Philippe Bailly, Président de NPA Conseil.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamétrie reprend le baromètre SVoD NPA Conseil / Harris Interactive



Méthodologie

Le baromètre SVoD est réalisé en partenariat avec Harris Interactive via un panel online permettant d'interroger quotidiennement plus de 2000 téléspectateurs âgés de 15 ans et plus.

A propos d'Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études. Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international. Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance. Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) appartient à Toluna.

A propos de NPA Conseil

Fondé en 2001, NPA Conseil est un cabinet de conseil stratégique et opérationnel spécialisé, au service, principalement, des médias et des télécoms. L'optimisation de la production, le développement de services innovants, le marketing des offres et la relation avec les consommateurs (audience, abonnés...) sont au cœur de son savoir-faire.

www.npaconseil.com

Twitter : @npaconseil

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/npa-conseil>

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.official

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr