

Audience Internet Global en France en juin 2020

2h26 par jour : en juin, le temps passé sur internet toujours plus élevé qu'avant le confinement

En juin 2020, les Français ont consacré en moyenne 2h26 par jour à surfer sur internet, dont 1h51 sur les écrans mobiles. Après un niveau record à 3h de connexion quotidienne en avril, les usages digitaux restent à un niveau plus élevé qu'avant le confinement (2h12 en janvier et en février 2020) et qu'en juin 2019 (2h01).

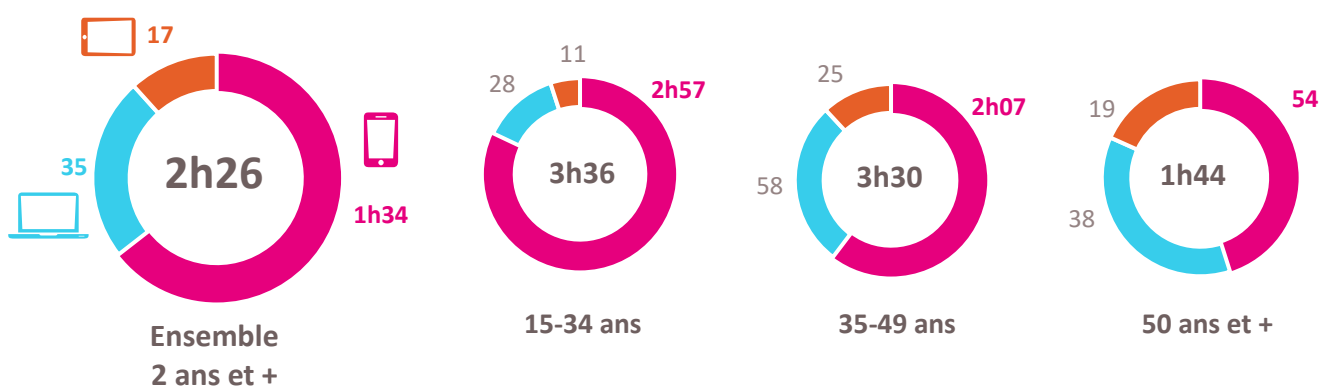
Chaque jour, les Français ont passé en moyenne 1h34 connectés sur leur mobile, 35 minutes sur ordinateur et 17 minutes sur tablette.

La consommation est tirée par les jeunes internautes : les 15-34 ans représentent plus d'un tiers du temps de surf total en France (34,6%), alors qu'ils ne constituent que 23,4% de la population. Ils consacrent en moyenne 3h36 à internet chaque jour, dont 2h57 sur leur smartphone. Leur temps passé sur mobile est 19% plus élevé qu'en juin 2019 et 11% plus élevé qu'en janvier 2020, avant la crise sanitaire.

La mesure d'Audience Internet Global continue de s'enrichir : pour la première fois Médiamétrie publie la mesure du temps passé sur Tablette grâce au déploiement d'un meter installé sur les écrans des panélistes permettant une mesure encore plus précise des usages des internautes.

M Temps par jour par Français sur internet (en minutes)

Audience Internet Global, juin 2020 - copyright Médiamétrie//NetRatings



Synthèse des résultats de juin 2020




53,1 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois de juin, soit 84,7 % de la population française de 2 ans et plus.




Chaque jour, **45,4 millions** d'individus se sont connectés à internet, soit 72,4% de la population française


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 667 000	39 872 000
2	Facebook	47 699 000	35 034 000
3	Microsoft	39 047 000	14 438 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 503 000	6 821 000
5	Prisma Media	33 696 000	7 669 000
6	WEB66	32 944 000	7 884 000
7	Groupe TF1	32 016 000	4 434 000
8	Amazon	31 156 000	6 239 000
9	Adevinta	30 720 000	7 894 000
10	Altice France	30 065 000	6 838 000
11	Wikimedia Foundation	28 899 000	4 063 000
12	Webedia	28 305 000	3 467 000
13	Orange	27 372 000	9 178 000
14	M6	27 170 000	3 479 000
15	Solocal Group	26 062 000	2 829 000
16	Groupe Auchan	25 904 000	3 147 000
17	Verizon Media	25 832 000	9 420 000
18	francetélévisions	25 683 000	3 896 000
19	La Poste	25 670 000	4 982 000
20	Groupe Le Monde	24 779 000	4 149 000
21	Groupe Casino	24 531 000	3 172 000
22	Vivendi	23 199 000	2 925 000
23	Snap Inc.	22 866 000	15 994 000
24	Groupe Credit Agricole	22 531 000	5 029 000
25	Ministere de l Economie et des Finances	20 944 000	2 149 000
26	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 901 000	2 412 000
27	Groupe Fnac Darty	20 824 000	1 819 000
28	ReWorld Media	20 274 000	2 182 000
29	Gouvernement Francais	19 961 000	1 614 000
30	20 Minutes France	19 101 000	2 294 000
31	NetFlix	18 434 000	4 353 000
32	CMI France	17 753 000	2 005 000
33	Samsung Group	17 623 000	3 364 000
34	Twitter	16 965 000	4 423 000
35	Pinterest.com	16 955 000	2 548 000
36	Apple Inc.	16 610 000	3 479 000
37	Groupe Lagardere	16 397 000	1 410 000
38	Doctolib	15 940 000	1 597 000
39	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	15 882 000	2 618 000
40	Carrefour	15 739 000	1 737 000
41	Radio France	15 505 000	1 631 000
42	Vinted.com	15 194 000	4 344 000
43	SNCF France	14 744 000	1 753 000
44	Booking Holdings	14 608 000	1 240 000
45	Kingfisher	14 305 000	1 114 000
46	Assurance Maladie	14 258 000	1 352 000
47	PayPal	14 247 000	1 326 000
48	Societe Generale	14 039 000	2 615 000
49	ContextLogic	13 862 000	2 774 000
50	E.Leclerc	13 555 000	1 482 000

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 667 000	68,5	82,2	45,3
2	Facebook	47 699 000	44,9	87,5	35,4
3	Microsoft	39 047 000	71,2	61,4	20,7
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 503 000	47,4	75,9	21,5
5	Prisma Media	33 696 000	32,1	79,3	22,3
6	WEB66	32 944 000	33,5	79,5	22,2
7	Groupe TF1	32 016 000	34,4	75,8	23,3
8	Amazon	31 156 000	49,2	66,0	22,1
9	Adevinta	30 720 000	42,4	71,4	22,0
10	Altice France	30 065 000	41,9	75,3	18,8
11	Wikimedia Foundation	28 899 000	40,3	73,4	17,1
12	Webedia	28 305 000	43,1	67,1	18,8
13	Orange	27 372 000	47,6	67,3	18,5
14	M6	27 170 000	33,1	74,4	21,5
15	Solocal Group	26 062 000	46,0	66,0	16,6
16	Groupe Auchan	25 904 000	47,9	62,3	20,2
17	Verizon Media	25 832 000	29,4	71,9	23,2
18	francetélévisions	25 683 000	28,5	76,4	23,3
19	La Poste	25 670 000	51,4	62,0	16,3
20	Groupe Le Monde	24 779 000	31,9	76,2	19,1
21	Groupe Casino	24 531 000	40,9	66,2	18,3
22	Vivendi	23 199 000	30,3	67,1	27,3
23	Snap Inc.	22 866 000	0,4	96,1	8,6
24	Groupe Credit Agricole	22 531 000	49,4	62,4	13,4
25	Ministere de l Economie et des Finances	20 944 000	63,5	48,7	9,9
26	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 901 000	28,3	75,7	16,2
27	Groupe Fnac Darty	20 824 000	43,4	61,4	19,3
28	ReWorld Media	20 274 000	26,1	73,2	19,0
29	Gouvernement Francais	19 961 000	53,4	57,2	10,6
30	20 Minutes France	19 101 000	24,8	74,2	16,6
31	NetFlix	18 434 000	29,6	64,4	27,0
32	CMI France	17 753 000	24,1	72,8	18,7
33	Samsung Group	17 623 000	9,6	85,4	13,6
34	Twitter	16 965 000	32,6	71,4	12,3
35	Pinterest.com	16 955 000	40,8	56,6	19,2
36	Apple Inc.	16 610 000	28,4	57,9	34,6
37	Groupe Lagardere	16 397 000	31,3	69,1	15,3
38	Doctolib	15 940 000	35,3	67,7	13,4
39	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	15 882 000	58,2	46,5	13,9
40	Carrefour	15 739 000	41,1	60,7	16,4
41	Radio France	15 505 000	26,5	76,0	14,9
42	Vinted.com	15 194 000	19,9	76,7	18,0
43	SNCF France	14 744 000	33,1	68,8	15,1
44	Booking Holdings	14 608 000	37,9	60,2	16,7
45	Kingfisher	14 305 000	44,1	57,0	14,7
46	Assurance Maladie	14 258 000	61,4	46,1	7,0
47	PayPal	14 247 000	40,8	58,5	16,0
48	Societe Generale	14 039 000	46,4	57,0	11,0
49	ContextLogic	13 862 000	16,7	76,6	16,6
50	E.Leclerc	13 555 000	43,2	55,7	16,7

► Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 226 000	37 575 000
2	YouTube	46 577 000	19 168 000
3	Facebook	45 922 000	28 871 000
4	Instagram	32 112 000	14 103 000
5	Amazon	30 657 000	6 062 000
6	WhatsApp	30 001 000	14 090 000
7	Leboncoin.fr - T	29 474 000	7 593 000
8	Wikipedia	28 392 000	3 975 000
9	Orange - T ACPM/OJD	26 204 000	8 979 000
10	Yahoo	25 079 000	8 921 000
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 556 000	2 853 000
12	Cdiscount	22 704 000	2 645 000
13	franceinfo - T ACPM/OJD	22 623 000	3 160 000
14	Snapchat - T ACPM/OJD	22 616 000	15 924 000
15	Microsoft	22 458 000	4 361 000
16	PagesJaunes - T	21 229 000	1 921 000
17	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	20 225 000	3 563 000
18	Le Journal des Femmes - T	19 940 000	1 566 000
19	Ouest France - T ACPM/OJD	19 684 000	2 582 000
20	20 Minutes - T ACPM/OJD	19 098 000	2 293 000
21	Linternaute.com - T	18 969 000	1 365 000
22	BFM TV - T ACPM/OJD	18 807 000	2 542 000
23	Le Monde - T ACPM/OJD	18 720 000	2 759 000
24	Marmiton	18 694 000	1 496 000
25	LA POSTE	18 660 000	2 489 000
26	Netflix	18 434 000	4 353 000
27	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 407 000	1 855 000
28	Windows Live	17 647 000	2 682 000
29	Samsung	17 405 000	3 324 000
30	LinkedIn	17 282 000	3 177 000
31	Pinterest	16 955 000	2 548 000
32	Twitter	16 936 000	4 414 000
33	Fnac	16 634 000	1 309 000
34	Apple	16 571 000	3 476 000
35	impots.gouv.fr	16 539 000	1 403 000
36	Doctolib	15 940 000	1 597 000
37	SFR	15 856 000	3 642 000
38	Outlook	15 626 000	6 820 000
39	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	15 517 000	1 345 000
40	Vinted	15 194 000	4 344 000
41	Leroy Merlin	14 496 000	1 310 000
42	PayPal	14 246 000	1 326 000
43	Assurance Maladie	13 979 000	1 324 000
44	Wish	13 862 000	2 774 000
45	Service-Public.fr	13 674 000	867 000
46	Credit Agricole	13 604 000	3 316 000
47	Waze	13 526 000	2 300 000
48	Actu.fr - T ACPM/OJD	13 506 000	1 515 000
49	Booking.com	13 451 000	1 103 000
50	E.Leclerc	13 271 000	1 458 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 226 000	66,9	82,6	43,1
2	YouTube	46 577 000	46,8	78,3	35,1
3	Facebook	45 922 000	45,1	84,8	34,0
4	Instagram	32 112 000	16,5	85,8	19,2
5	Amazon	30 657 000	49,6	64,8	21,8
6	WhatsApp	30 001 000	3,2	97,7	3,7
7	Leboncoin.fr - T	29 474 000	41,4	71,3	21,4
8	Wikipedia	28 392 000	40,1	72,7	17,2
9	Orange - T ACPM/OJD	26 204 000	46,9	67,1	18,0
10	Yahoo	25 079 000	28,3	71,6	23,3
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 556 000	36,2	71,3	17,9
12	Cdiscount	22 704 000	40,4	64,6	17,6
13	franceinfo - T ACPM/OJD	22 623 000	23,9	80,0	19,6
14	Snapchat - T ACPM/OJD	22 616 000	0,4	96,1	8,5
15	Microsoft	22 458 000	69,1	43,4	11,4
16	PagesJaunes - T	21 229 000	40,5	65,3	15,5
17	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	20 225 000	23,4	74,7	17,8
18	Le Journal des Femmes - T	19 940 000	25,7	70,2	18,7
19	Ouest France - T ACPM/OJD	19 684 000	29,3	73,6	18,1
20	20 Minutes - T ACPM/OJD	19 098 000	24,8	74,2	16,6
21	Linternaute.com - T	18 969 000	36,1	66,8	14,4
22	BFM TV - T ACPM/OJD	18 807 000	24,5	77,4	16,3
23	Le Monde - T ACPM/OJD	18 720 000	28,0	75,3	18,3
24	Marmiton	18 694 000	23,0	69,6	21,1
25	LA POSTE	18 660 000	53,4	52,9	14,8
26	Netflix	18 434 000	29,6	64,4	27,0
27	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 407 000	27,0	75,9	14,2
28	Windows Live	17 647 000	63,3	42,6	13,5
29	Samsung	17 405 000	9,6	85,4	13,7
30	LinkedIn	17 282 000	33,5	68,5	18,6
31	Pinterest	16 955 000	40,8	56,6	19,2
32	Twitter	16 936 000	32,7	71,5	12,2
33	Fnac	16 634 000	37,5	62,5	19,4
34	Apple	16 571 000	28,4	57,8	34,6
35	impots.gouv.fr	16 539 000	74,2	29,8	9,1
36	Doctolib	15 940 000	35,3	67,7	13,4
37	SFR	15 856 000	40,6	61,8	14,5
38	Outlook	15 626 000	49,7	56,4	17,2
39	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	15 517 000	25,1	70,5	18,7
40	Vinted	15 194 000	19,9	76,7	18,0
41	Leroy Merlin	14 496 000	45,1	52,9	19,1
42	PayPal	14 246 000	40,8	58,5	15,9
43	Assurance Maladie	13 979 000	61,5	45,6	7,1
44	Wish	13 862 000	16,7	76,6	16,6
45	Service-Public.fr	13 674 000	55,7	51,3	7,5
46	Credit Agricole	13 604 000	51,9	53,3	11,3
47	Waze	13 526 000	-	97,6	3,0
48	Actu.fr - T ACPM/OJD	13 506 000	21,2	76,0	15,5
49	Booking.com	13 451 000	38,5	58,4	17,5
50	E.Leclerc	13 271 000	42,9	55,8	16,7



La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «T ACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr