



Médialocales - Septembre 2019 - Juin 2020 (hors confinement)

L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio sur la période septembre 2019- juin 2020 (hors confinement) dans les régions, ainsi que 72 départements et 97 agglomérations.

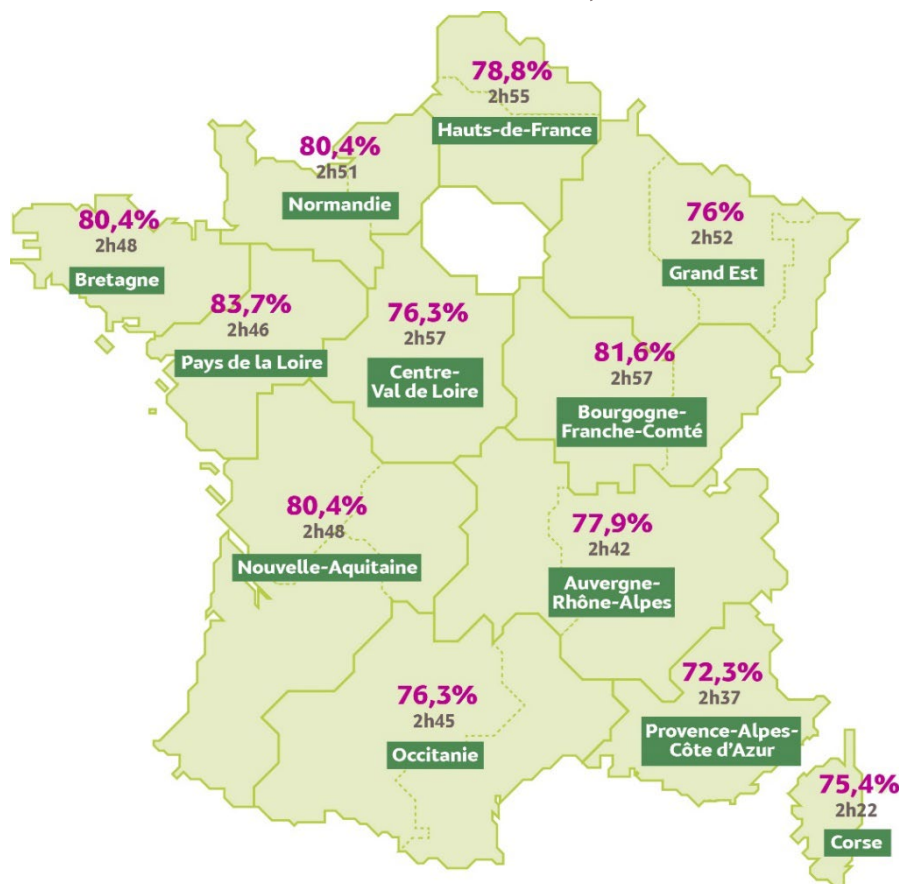
Le média Radio présente des spécificités régionales et locales, tenant compte de l'historique des implantations, de la densité de l'offre et de la structure socio-démographique de la population. Parmi les 12 régions, le Pays-de-la-Loire arrive en tête avec 83,7% d'audience cumulée, suivie de la Bourgogne-Franche-Comté (81,6%) et de 3 ex-aequo : Bretagne, Normandie et Nouvelle-Aquitaine (80,4%).

La vague Médialocales allant du lundi 2 septembre 2019 au samedi 20 juin 2020 a été interrompue du mardi 17 mars 2020 au samedi 9 mai 2020. La période « post-confinement » allant du lundi 11 mai au samedi 20 juin 2020, a été marquée par des conditions de vie exceptionnelles, résultant de la crise sanitaire et des mesures de déconfinement progressif. Cette période s'avère donc inédite pour l'écoute de la Radio. Ces conditions ont pu impacter différemment l'audience des stations de radio au cours de ces 6 semaines, selon le profil de leur auditoire et leur mode de consommation.

AUDIENCE DE LA RADIO PAR REGION

13 ans et plus - Lundi / Vendredi - 05H / 24H

Audience cumulée (%) et durée d'écoute par auditeur (h/mn)



Les résultats sur l'Ile de France font l'objet de l'étude 126 000 Radio Ile de France.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médialocales - Septembre 2019 - Juin 2020 (hors confinement)



L'AUDIENCE DE LA RADIO DANS LES 21 RÉGIONS (ANCIENNES DÉFINITIONS)

Total Radio - 13 ans et plus - Lundi / Vendredi - 05H / 24H

		SEPTEMBRE 2019-JUIN 2020 (hors confinement)	
		AC en %	DEA h/mn
HAUTS-DE-FRANCE	NORD-PAS-DE-CALAIS	78,5	2h54
	PICARDIE	79,4	2h56
GRAND EST	CHAMPAGNE-ARDENNES	75,7	2h51
	LORRAINE	74,7	3h03
BOURGOGNE -FRANCHE-COMTE	ALSACE	77,8	2h39
	BOURGOGNE	80,9	2h59
AUVERGNE RHONE-ALPES	FRANCHE-COMTE	82,7	2h53
	AUVERGNE	80,0	2h52
	RHONE-ALPES	77,5	2h40
OCCITANIE	PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	72,3	2h37
	CORSE	75,4	2h22
	LANGUEDOC-ROUSSILLON	75,6	2h45
	MIDI-PYRENEES	77,0	2h45
NOUVELLE-AQUITAINE	AQUITAINE	78,9	2h46
	LIMOUSIN	84,6	2h42
	POITOU-CHARENTES	81,6	2h57
NORMANDIE	CENTRE	76,3	2h57
	PAYS-DE-LA-LOIRE	83,7	2h46
	BRETAGNE	80,4	2h48
	BASSE NORMANDIE	82,6	2h55
	HAUTE NORMANDIE	78,7	2h47

L'AUDIENCE DE LA RADIO SUR LES 10 PLUS GRANDES AGGLOMÉRATIONS MEDIALOCALES

Total Radio - 13 ans et plus - Lundi / Vendredi - 05H / 24H

SEPTEMBRE 2019-JUIN 2020 (hors confinement)			
	AC en %	AC en effectif	DEA h/mn
BORDEAUX	74,2	598 000	2h38
GRENOBLE	74,2	315 500	2h24
LENS-DOUAI	74,6	309 400	3h03
LILLE	76,8	658 200	2h44
LYON	72,2	1 005 600	2h28
MARSEILLE	69,7	721 900	2h31
NANTES	77,4	426 500	2h34
NICE	67,3	314 100	2h45
TOULON	72,3	358 800	2h28
TOULOUSE	74,3	617 600	2h33



Caractéristiques de l'étude

- Interviews réalisées sur une période de 32 semaines entre le lundi 2 septembre 2019 et le samedi 20 juin 2020 (hors semaine de Noël), avec une interruption du mardi 17 mars au samedi 9 mai 2020. Ces interviews sont réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus.
- Au total 190 univers sont publiés dans le dispositif standard : 21 régions (anciennes définitions), 72 départements et 97 agglomérations. L'objectif annuel minimum est d'environ 500 interviews pour chaque univers, sauf pour les 16 plus petites agglomérations*, avec un minimum de 200 interviews.
- La base temporelle « lundi-vendredi » est construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels l'indice d'activité national est inférieur à 55%. 11 JMA ont été relevés sur la période.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées. Le recueil couvre ainsi l'ensemble du périmètre d'écoute de la radio, quels que soient la station, le lieu, le support et le mode d'écoute.

* Ajaccio, Bastia, Bourg-en-Bresse, Carcassonne, Castres, Châlons-en-Champagne, Charleville-Mézières, Châteauroux, Cholet, La Roche-sur-Yon, Le-Puy-en-Velay, Mâcon, Montluçon, Nevers, Rodez, Saint-Omer.

Définition des indicateurs d'audience

- **AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio dans la tranche horaire ou la journée, exprimé sous la forme de pourcentage de la population ou en effectif.
- **DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr