



Omedia



Mediametrie

## **Omedia lance le baromètre trimestriel des marques *Top of Mind*, en Côte d'Ivoire et au Sénégal**

Être une marque connue ne suffit plus. Omedia s'intéresse aux marques les plus présentes à l'esprit du public, qui se démarquent ainsi dans leur univers de concurrence, et lance le baromètre trimestriel des marques *Top of Mind* sur 22 catégories de produits et services (automobile, banque, sport, magasins et enseignes, entretien de la maison, produits laitiers, produits alimentaires, transfert d'argent et paiement mobile...).

Ce nouveau service fournit aux acteurs du marché publicitaire (annonceurs, agences de communication, médias) la vision stratégique de la notoriété des marques *Top of Mind* : les marques les plus connues, les plus appréciées et les plus susceptibles d'être consommées.

Ce baromètre repose sur 600 interviews\* réalisées dans chacun des pays auprès d'un échantillon représentatif de la population de Dakar et d'Abidjan.

Les clients d'Omedia peuvent souscrire aux résultats du baromètre trimestriel qui délivrera les indicateurs de notoriété *Top of Mind* par sexe, âge et niveau de revenu, au sein de rapports spécifiques par catégorie de produits et services. Les résultats de la 1<sup>ère</sup> vague (juin 2020) seront disponibles à partir du 10 juillet.

Pour Arnaud Moisan, Directeur Associé d'Omedia, basé à Dakar : « avec ce baromètre qui va au-delà de la simple notoriété spontanée, Omedia fournit aux acteurs du marché publicitaire, une vision des marques qui repose sur la notoriété *Top of Mind*, en d'autres termes sur la notoriété de premier rang. Nos clients bénéficient ainsi d'un outil qui les accompagne à la fois dans leur stratégie, dans leur benchmark et dans la gestion de leurs budgets de communication. »

Pour Karim Konaté, Directeur Associé d'Omedia à Abidjan : « ce baromètre répond à la volonté de mettre à la disposition des annonceurs, un outil de mesure régulier sur des indicateurs primordiaux de la santé de leurs marques. Par ailleurs, il illustre parfaitement notre ambition de continuer à proposer spontanément aux marchés des outils d'aide à la décision. »

\* 600 personnes âgées de 15 ans et plus habitant dans chacune des deux métropoles (Abidjan et Dakar) et représentatives de la population en termes de sexe, d'âge, de profession et de niveau d'études.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Omedia lance le baromètre trimestriel des marques *Top of Mind*, en Côte d'Ivoire et au Sénégal



## **A propos d'Omedia**

Filiale de Médiamétrie, Omedia est une société d'études de marché et d'analyses des médias en Afrique sub-saharienne. L'entreprise apporte son expérience et sa connaissance du continent africain, grâce à sa maîtrise opérationnelle des terrains locaux, avec ses implantations au Sénégal, au Mali et en Côte d'Ivoire et une couverture à ce jour sur 16 pays en Afrique de l'Ouest et Afrique Centrale : Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau, Gambie, Mauritanie, Niger, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Togo, Bénin, Gabon, Congo, Cameroun, République Démocratique du Congo et Sierra Leone. Omedia s'appuie également sur l'expertise de son département pôle publicitaire et analyses des investissements médias : TV, radio, presse, affichage et digital.

La société appréhende les problématiques terrains en tenant compte des spécificités de chaque pays. Son réseau d'enquêteurs est formé en interne, en adéquation avec les objectifs de ses études, que ce soit en face à face ou via ses plateaux téléphoniques basés à Dakar, Abidjan, et Bamako.

[www.omeia-group.com/](http://www.omeia-group.com/)

## **A propos de Médiamétrie**

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

### **Contacts Presse :**

*Juliette Destribats*

Tél : +33 (0)1 47 58 97 55

[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)

*Pour la Côte d'Ivoire*

*Karim Konaté*

Tél : +225 59 11 33 16

[kkonate@omeia-group.com](mailto:kkonate@omeia-group.com)

*Pour le Sénégal*

*Arnaud Moisan*

Tel : +221 77 332 78 78

[amoisan@omeia-group.com](mailto:amoisan@omeia-group.com)