

Global Radio - Vague Janvier-Mars 2020 (30 décembre 2019 - 16 mars 2020)

Chaque jour, 7,9 millions de personnes écoutent la radio sur les supports multimédia

Plus de **42 millions** de Français de 13 ans et plus écoutent quotidiennement la radio. Cette audience, mesurée dans l'étude 126 000 Radio, prend en compte tous les supports d'écoute du public, aussi bien ceux dédiés à la radio que les équipements digitaux.

Le module Global Radio de l'enquête 126 000 Radio permet d'analyser les comportements d'écoute numérique de la radio.

Sur la période Janvier-Mars 2020, l'audience de la radio sur les supports multimédia atteint près de 8 millions d'auditeurs quotidiens, soit **14,5%** des Français de 13 ans et plus. Un chiffre en progression de 1,2 point sur un an.

Le téléphone mobile reste le premier des supports numériques utilisés pour écouter la radio avec **4,4 millions** d'adeptes quotidiens. Viennent ensuite l'ordinateur (**1,5 million** d'auditeurs quotidiens), la télévision (**1,1 million**) et les enceintes à commande vocale (**837 000**), sur lesquelles l'audience de la radio progresse avec 376 000 auditeurs supplémentaires en un an.

Par ailleurs chaque jour, **2,3 millions** d'individus écoutent la radio en **replay***, pour une durée de **1h06** en moyenne par jour et par auditeur.

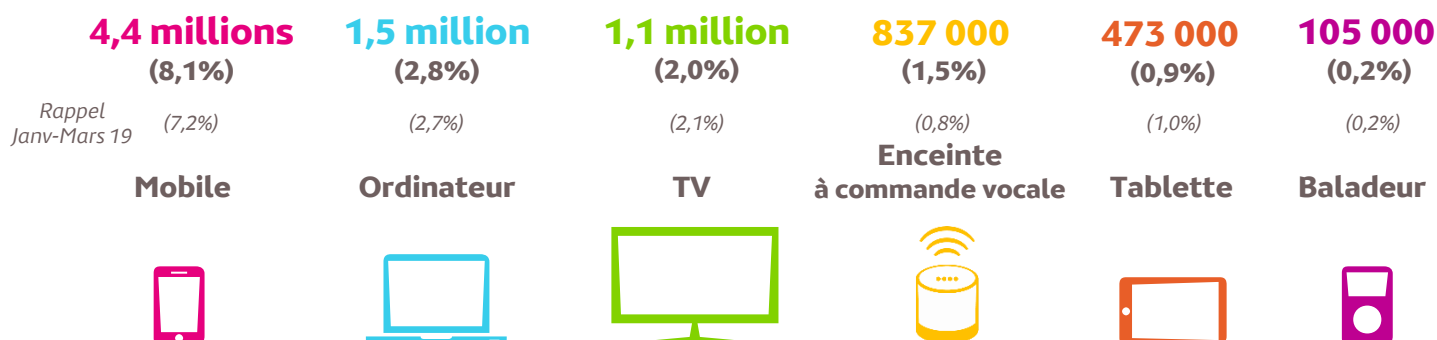
Nombre d'auditeurs radio quotidiens sur les supports digitaux

(126 000 Radio / Global Radio - Audience Cumulée en milliers et %
Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



7,9 millions
(14,5%)

Rappel Janv-Mars 19 (13,3%)



* Le replay radio comprend toutes les formes d'écoute de la radio en différé.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Global Radio Janvier-Mars 2020



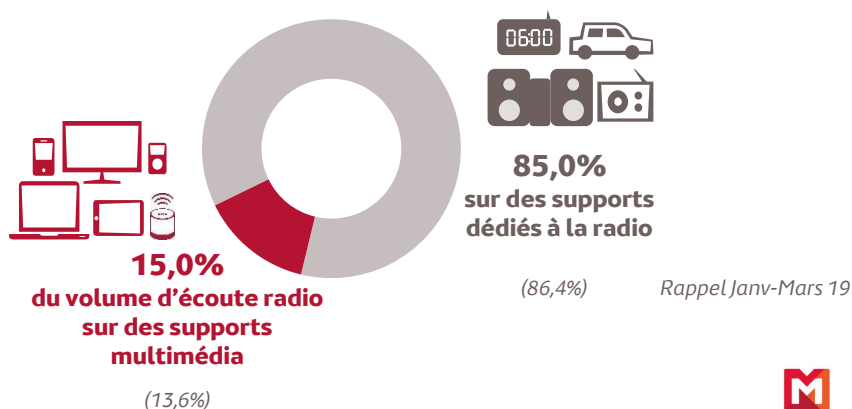
Sur les supports multimédia, la durée d'écoute s'établit à **2h14** en moyenne par jour et par auditeur, soit 24 minutes de moins que sur des postes de radio (2h38).

L'ordinateur est le support digital sur lequel on écoute la radio le plus longtemps (2h28 en moyenne par jour et par auditeur), soit 28 minutes de plus que sur le téléphone mobile (2h).

Les supports multimédia représentent **15%** du **volume total d'écoute de la radio**, qui prend en compte le nombre d'auditeurs et le temps qu'ils consacrent à la radio chaque jour, soit une progression de 1,4 point en un an.

Contribution des supports multimédia dans le volume d'écoute de la radio

(126 000 Radio / Global Radio – Contribution des supports, Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



► Source : Médiamétrie – 126 000 Radio / Global Radio – janvier-mars 2020



Global Radio

Le module Global Radio est intégré aux vagues janvier-mars et septembre-octobre de l'enquête 126 000 Radio. Il mesure spécifiquement l'audience de la Radio sur les supports multimédia et leur contribution à l'écoute globale de la radio. La 126 000 Radio mesure l'audience de la Radio en France quels que soient le lieu et le support d'écoute.

Pour rappel : cette vague janvier-mars porte sur la période allant du 30 décembre 2019 au 16 mars 2020.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr