

Audience Internet Global en France en mars 2020

Le temps de surf quotidien progresse de 25% par rapport à mars 2019

En mars 2020, mois marqué par le début du confinement, les usages internet ont fortement progressé pour les 53,5 millions d'internautes en France (85,4% de la population).

Les internautes se sont connectés plus fréquemment au cours du mois : chaque jour, en moyenne, 45,8 millions d'individus ont surfé sur internet, soit 700 000 de plus qu'en mars 2019. Cela représente 73,1% de la population française.

On observe une progression importante du temps de connexion sur tous les écrans. Au total, en incluant la tablette, on estime que chaque Français a passé 2h35 par jour à surfer sur internet, soit une hausse de 25% par rapport à l'année dernière à la même époque. Cette hausse est de 23% pour le smartphone qui totalise à lui seul 1h34 du surf quotidien en mars 2020; le rythme de progression du temps de surf sur ordinateur est du même ordre et s'établit à 40 minutes par jour.

Les activités sur internet qui ont attiré le plus des visiteurs quotidiens supplémentaires sont essentiellement les sites et applications liés à la communication, l'information et l'éducation.

Top 10 des sous-catégories qui progressent le plus en 1 an – Mars 2020 vs Mars 2019



		Audience Jour Moyen <i>(en visiteurs uniques)</i>	Top évolution de l'Audience Jour Moyen vs mars 2019 <i>(en visiteurs uniques)</i>
1	Messageries instantanées	23 333 000	+ 8 322 000
2	Actualités	22 320 000	+ 5 372 000
3	Santé / Bien-être / Nutrition	9 927 000	+ 3 377 000
4	Formation / Education	8 973 000	+ 3 094 000
5	Service public / Gouvernement	9 103 000	+ 2 788 000
6	Multi-catégories - Divertissement *	10 112 000	+ 2 496 000
7	Cuisine / Gastronomie	8 346 000	+ 2 376 000
8	Sites marchands généralistes	16 412 000	+ 2 221 000
9	Sites corporate	12 000 000	+ 2 203 000
10	Portails généralistes	33 986 000	+ 2 162 000

Audience Internet Global, mars 2020 - copyright Médiamétrie//NetRatings
* Magazine people et infotainment

Synthèse des résultats de mars 2020



53,5 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **85,4 %** de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **45,8 millions** d'internautes en moyenne se sont connectés à Internet, soit **73,1 %** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **1h34 sur mobile** et **40 minutes sur ordinateur**.


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 474 000	40 853 000
2	Facebook	48 778 000	34 819 000
3	Microsoft	43 019 000	16 887 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	39 808 000	7 981 000
5	WEB66	37 247 000	10 336 000
6	Groupe TF1	35 478 000	6 242 000
7	Prisma Media	35 371 000	8 577 000
8	Altice France	35 219 000	8 832 000
9	Wikimedia Foundation	32 914 000	4 607 000
10	Amazon	32 673 000	6 085 000
11	Webedia	32 140 000	4 301 000
12	francetélévisions	31 946 000	5 050 000
13	Groupe Le Monde	31 585 000	6 060 000
14	Gouvernement Français	30 879 000	3 037 000
15	M6	28 993 000	3 803 000
16	Orange	28 785 000	9 614 000
17	Vivendi	28 235 000	3 506 000
18	Groupe Les Echos - Le Parisien	26 899 000	3 767 000
19	Adevinta	26 530 000	5 648 000
20	20 Minutes France	25 997 000	3 619 000
21	Groupe Credit Agricole	25 950 000	5 253 000
22	Solocal Group	25 399 000	2 386 000
23	Verizon Media	25 171 000	8 870 000
24	Radio France	23 779 000	2 742 000
25	La Poste	23 729 000	4 531 000
26	Groupe Casino	23 457 000	2 796 000
27	Groupe Auchan	23 180 000	2 568 000
28	CMI France	20 842 000	2 550 000
29	Groupe Fnac Darty	20 487 000	1 676 000
30	ReWorld Media	20 330 000	2 081 000
31	Ministere de l Education Nationale	19 967 000	3 801 000
32	Twitter	19 897 000	4 745 000
33	Ministere De L Interieur	19 712 000	1 247 000
34	Snapchat	19 478 000	13 221 000
35	Apple Inc.	19 239 000	7 654 000
36	Groupe Lagardere	17 648 000	1 571 000
37	NetFlix	17 488 000	3 692 000
38	Publihebdos	16 813 000	2 058 000
39	Pinterest.com	16 748 000	2 356 000
40	Carrefour	16 708 000	1 918 000
41	Groupe Amaury	16 491 000	2 820 000
42	Assurance Maladie	16 015 000	1 502 000
43	Samsung Group	15 564 000	2 819 000
44	Iliad	15 402 000	2 332 000
45	E.Leclerc	15 281 000	1 964 000
46	Societe Generale	15 117 000	2 852 000
47	Doctolib	14 601 000	1 366 000
48	SNCF France	13 449 000	1 686 000
49	PayPal	12 881 000	1 032 000
50	Oredis	12 789 000	2 680 000

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 474 000	75,2	81,3	43,0
2	Facebook	48 778 000	54,3	85,4	36,1
3	Microsoft	43 019 000	77,7	56,2	21,9
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	39 808 000	57,7	72,2	17,3
5	WEB66	37 247 000	42,8	78,3	19,0
6	Groupe TF1	35 478 000	41,2	73,7	23,4
7	Prisma Media	35 371 000	39,2	75,4	20,0
8	Altice France	35 219 000	48,3	74,2	16,7
9	Wikimedia Foundation	32 914 000	45,5	71,9	14,3
10	Amazon	32 673 000	53,5	63,9	16,8
11	Webedia	32 140 000	49,7	65,8	17,0
12	francetélévisions	31 946 000	37,3	75,3	19,5
13	Groupe Le Monde	31 585 000	39,1	76,0	15,7
14	Gouvernement Français	30 879 000	55,4	62,7	11,8
15	M6	28 993 000	38,9	70,9	18,1
16	Orange	28 785 000	52,0	67,5	12,0
17	Vivendi	28 235 000	41,4	67,7	19,8
18	Groupe Les Echos - Le Parisien	26 899 000	41,5	70,8	15,1
19	Adevinta	26 530 000	42,7	66,4	18,7
20	20 Minutes France	25 997 000	34,1	73,8	14,0
21	Groupe Credit Agricole	25 950 000	52,0	60,9	10,7
22	Solocal Group	25 399 000	49,0	60,1	12,5
23	Verizon Media	25 171 000	33,7	71,4	16,9
24	Radio France	23 779 000	33,0	74,0	12,9
25	La Poste	23 729 000	56,3	57,3	11,5
26	Groupe Casino	23 457 000	43,4	62,6	16,0
27	Groupe Auchan	23 180 000	50,2	58,3	15,5
28	CMI France	20 842 000	30,4	71,5	14,4
29	Groupe Fnac Darty	20 487 000	44,8	58,6	15,4
30	ReWorld Media	20 330 000	32,5	69,2	14,0
31	Ministere de l Education Nationale	19 967 000	65,0	46,1	12,0
32	Twitter	19 897 000	39,1	61,1	17,9
33	Ministere De L Interieur	19 712 000	62,3	45,8	9,1
34	Snapchat	19 478 000	0,7	99,0	1,6
35	Apple Inc.	19 239 000	29,7	57,8	42,3
36	Groupe Lagardere	17 648 000	31,6	71,2	12,0
37	NetFlix	17 488 000	36,8	69,2	12,3
38	Publihebdos	16 813 000	24,4	76,5	11,0
39	Pinterest.com	16 748 000	44,4	51,8	18,3
40	Carrefour	16 708 000	49,3	52,9	14,0
41	Groupe Amaury	16 491 000	21,3	73,1	20,4
42	Assurance Maladie	16 015 000	60,0	46,6	9,2
43	Samsung Group	15 564 000	8,3	85,2	14,7
44	Iliad	15 402 000	69,8	32,8	10,1
45	E.Leclerc	15 281 000	47,0	54,0	16,3
46	Societe Generale	15 117 000	50,8	54,0	9,9
47	Doctolib	14 601 000	33,0	68,5	12,7
48	SNCF France	13 449 000	31,8	67,7	13,8
49	PayPal	12 881 000	47,2	51,7	13,0
50	Oredis	12 789 000	30,9	63,7	19,9

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	52 069 000	38 998 000
2	YouTube	47 657 000	19 400 000
3	Facebook	47 459 000	29 550 000
4	Wikipedia	32 547 000	4 494 000
5	Amazon	32 002 000	5 896 000
6	WhatsApp	30 784 000	13 726 000
7	Instagram	30 477 000	11 268 000
8	franceinfo - T ACPM/OJD	29 688 000	4 288 000
9	Le Figaro - T ACPM/OJD	27 711 000	3 749 000
10	Orange - T ACPM/OJD	27 637 000	9 413 000
11	Microsoft	26 105 000	5 147 000
12	20 Minutes - T ACPM/OJD	25 997 000	3 619 000
13	Leboncoin.fr - T	25 633 000	5 440 000
14	BFM TV - T ACPM/OJD	24 822 000	3 944 000
15	Ouest France - T ACPM/OJD	24 219 000	3 391 000
16	Le Monde - T ACPM/OJD	24 188 000	3 932 000
17	Le Parisien - T ACPM/OJD	23 985 000	2 941 000
18	Yahoo	23 959 000	8 327 000
19	Linternaute.com - T	23 713 000	1 820 000
20	Le Journal des Femmes - T	22 582 000	1 972 000
21	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	22 263 000	4 219 000
22	Marmiton	21 417 000	2 266 000
23	Premier Ministre	21 281 000	1 389 000
24	Windows Live	20 966 000	3 496 000
25	Cdiscount	20 516 000	2 106 000
26	PagesJaunes - T	20 441 000	1 673 000
27	Twitter	19 801 000	4 727 000
28	LinkedIn	19 537 000	3 274 000
29	Snapchat - T ACPM/OJD	19 478 000	13 221 000
30	Apple	19 234 000	7 654 000
31	interieur.gouv.fr	18 618 000	1 118 000
32	LCI - T ACPM/OJD	17 767 000	1 593 000
33	Netflix	17 488 000	3 692 000
34	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 316 000	1 515 000
35	Fnac	16 995 000	1 299 000
36	LA POSTE	16 966 000	2 284 000
37	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 812 000	2 058 000
38	France Bleu - T ACPM/OJD	16 806 000	1 410 000
39	Dailymotion - T	16 797 000	1 108 000
40	Pinterest	16 748 000	2 356 000
41	Le HuffPost - T ACPM/OJD	16 159 000	1 445 000
42	L Equipe - T ACPM/OJD	16 091 000	2 746 000
43	Service-Public.fr	16 067 000	960 000
44	SFR	15 896 000	3 902 000
45	Assurance Maladie	15 635 000	1 472 000
46	Outlook	15 524 000	6 458 000
47	Samsung	15 409 000	2 790 000
48	MSN	15 310 000	3 359 000
49	E.Leclerc	15 119 000	1 939 000
50	Free	14 636 000	2 215 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 069 000	74,1	81,5	42,5
2	YouTube	47 657 000	55,4	76,6	32,0
3	Facebook	47 459 000	54,0	82,8	36,2
4	Wikipedia	32 547 000	45,2	71,8	14,3
5	Amazon	32 002 000	54,0	63,2	15,1
6	WhatsApp	30 784 000	4,8	97,9	1,4
7	Instagram	30 477 000	18,3	84,3	17,9
8	franceinfo - T ACPM/OJD	29 688 000	34,9	76,4	16,3
9	Le Figaro - T ACPM/OJD	27 711 000	40,1	72,1	14,9
10	Orange - T ACPM/OJD	27 637 000	52,0	67,0	11,6
11	Microsoft	26 105 000	77,7	34,0	8,7
12	20 Minutes - T ACPM/OJD	25 997 000	34,1	73,8	14,0
13	Leboncoin.fr - T	25 633 000	41,9	66,2	18,4
14	BFM TV - T ACPM/OJD	24 822 000	31,3	75,1	13,5
15	Ouest France - T ACPM/OJD	24 219 000	34,8	71,9	13,8
16	Le Monde - T ACPM/OJD	24 188 000	35,0	72,7	14,0
17	Le Parisien - T ACPM/OJD	23 985 000	40,1	69,6	13,1
18	Yahoo	23 959 000	32,0	71,8	16,6
19	Linternaute.com - T	23 713 000	44,4	64,3	11,7
20	Le Journal des Femmes - T	22 582 000	32,9	69,2	14,8
21	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	22 263 000	29,0	72,6	17,2
22	Marmiton	21 417 000	25,7	68,9	23,2
23	Premier Ministre	21 281 000	43,2	63,5	8,9
24	Windows Live	20 966 000	62,8	33,3	24,1
25	Cdiscount	20 516 000	42,5	60,3	16,5
26	PagesJaunes - T	20 441 000	43,3	60,0	12,6
27	Twitter	19 801 000	39,2	61,0	18,0
28	LinkedIn	19 537 000	32,9	61,0	27,3
29	Snapchat - T ACPM/OJD	19 478 000	0,7	99,0	1,6
30	Apple	19 234 000	29,7	57,8	42,4
31	interieur.gouv.fr	18 618 000	62,3	44,9	9,2
32	LCI - T ACPM/OJD	17 767 000	28,9	74,3	10,6
33	Netflix	17 488 000	36,8	69,2	12,3
34	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	17 316 000	30,2	65,9	16,0
35	Fnac	16 995 000	40,8	58,6	16,5
36	LA POSTE	16 966 000	57,5	49,7	9,4
37	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 812 000	24,4	76,5	11,0
38	France Bleu - T ACPM/OJD	16 806 000	30,4	72,3	11,2
39	Dailymotion - T	16 797 000	26,9	63,7	23,6
40	Pinterest	16 748 000	44,4	51,8	18,3
41	Le HuffPost - T ACPM/OJD	16 159 000	26,4	76,0	11,2
42	L Equipe - T ACPM/OJD	16 091 000	20,5	73,2	20,7
43	Service-Public.fr	16 067 000	58,9	46,9	7,5
44	SFR	15 896 000	45,3	57,7	13,1
45	Assurance Maladie	15 635 000	59,3	46,9	9,2
46	Outlook	15 524 000	55,3	55,7	7,6
47	Samsung	15 409 000	8,0	85,5	14,8
48	MSN	15 310 000	90,0	13,9	-
49	E.Leclerc	15 119 000	46,3	54,2	16,5
50	Free	14 636 000	69,8	32,6	9,9



La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr