



Global Audio

L'audio, largement dominé par la radio, une pratique au cœur de la vie des Français



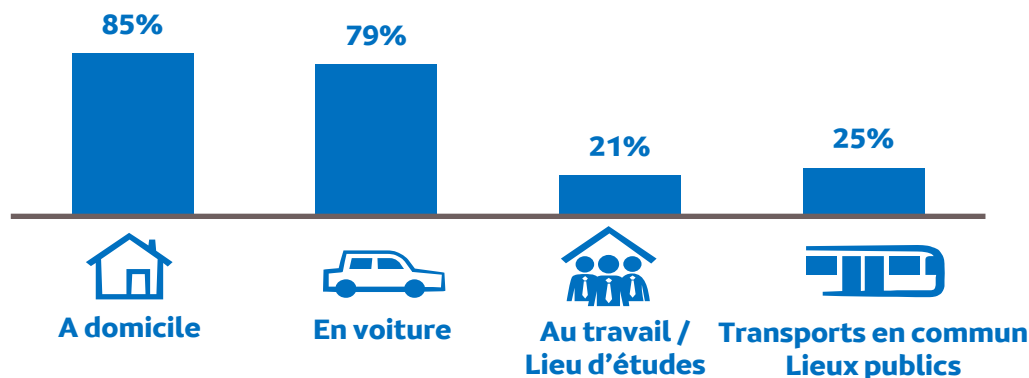
L'étude Global Audio analyse l'ensemble des usages audio des internautes : radio, podcasts natifs, livres audio, streaming musical, musique personnelle et, nouveauté 2020, la musique écoutée en fond sonore sur une plateforme vidéo.

L'audio accompagne les Français au quotidien

Chaque jour, près de 8 internautes sur 10 écoutent un contenu audio et ils sont 97% à pratiquer cette activité chaque mois.

Ce format accompagne les internautes tout au long de la journée, à domicile mais aussi en mobilité, avec deux moments phares : le matin entre 6h et 9h (64%) et l'après-midi entre 14h et 18h (63%).

Localisation d'écoute de l'audio



Aux côtés d'un média radio, pilier de cet écosystème qui rassemble chaque mois plus de 9 internautes sur 10 et concentre plus de **60%** du volume d'écoute au quotidien, le paysage audio s'étoffe.

La pratique du streaming musical se développe avec **41,4%** d'utilisateurs mensuels (contre **37,5%** en 2019). L'écoute de musique en fond sonore sur des plateformes vidéos touche également une part importante des internautes : 45,8% sur un mois. Ces offres ciblent un public jeune : près de la moitié des consommateurs ont moins de 35 ans.

Parmi les nouvelles offres audio, les podcasts natifs* voient leur auditoire progresser. **9,8%** des internautes en écoutent chaque mois, contre **6,6%** en 2019, avec un public jeune (**60%** des auditeurs de podcasts natifs ont moins de 35 ans).

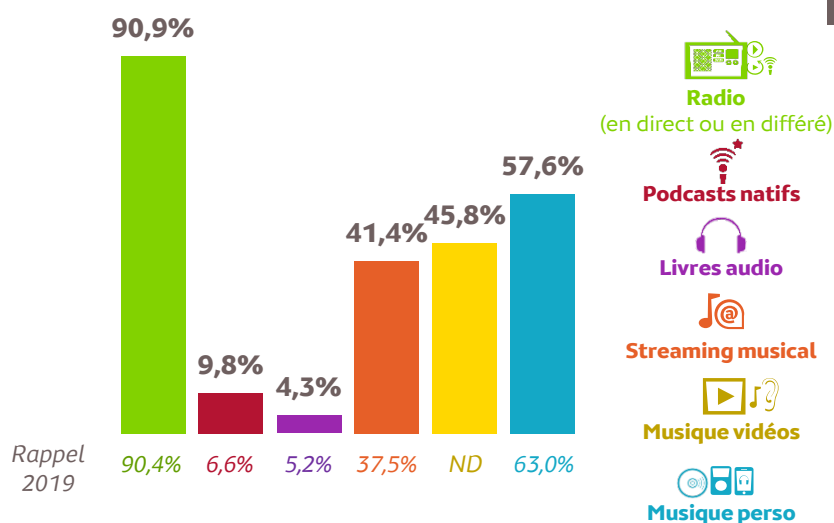
* contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

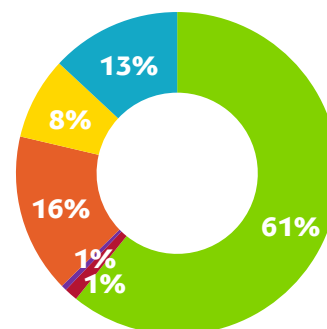
Global Audio



Couverture des offres audio sur un mois

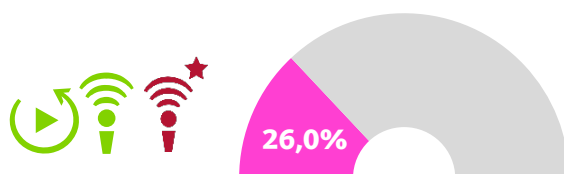


Répartition estimée du volume d'écoute sur une journée



Plus d'1 internaute sur 4 écoutent des contenus en replay radio et/ou des podcasts natifs

26% des internautes écoutent, au cours du mois, des contenus radio préalablement diffusés à l'antenne en replay (21,2%) et/ou des podcasts natifs (9,8%).



Replay Radio et / ou Podcasts natifs

Les podcasts natifs sont aujourd'hui connus par près de la moitié des internautes (47%), avec une notoriété accrue chez les plus jeunes : 68% des moins de 15-24 ans connaissent ce format.

L'écoute de podcasts natifs se prête à un moment intimiste, « en solo » pour 93% des auditeurs, sur un mobile pour 57% et plutôt en fin de journée, après 18h, pour 51% des auditeurs.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Global Audio



A propos de Global Audio

L'étude a été réalisée en ligne (CAWI) du 27 janvier au 13 février 2020 auprès d'un échantillon de 4 077 internautes âgés de 15 ans et plus et représentatif de la population internet sur les critères socio-démographiques sexe, âge, CSP et répartition géographique.

Le périmètre étudié comprend la radio (FM, via internet en direct ou en différé /podcast), les podcasts natifs, les livres audio, les services de streaming musical (gratuit et par abonnement), les bibliothèques de musique personnelle (CD, MP3, achat de titres, vinyle...) et une nouvelle offre : l'écoute de musique en fond sonore sur les plateformes vidéos. Cette étude est réalisée chaque année, avec une première vague réalisée en 2019.

L'étude Global Audio fournit des indicateurs sur les usages Audio (notoriété, couverture, duplication, profil, habitude et volume d'écoute), les contextes d'écoute (localisations, situations, moments d'écoutes) et des focus par offre.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr