

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 14 avril 2020



Mediametrie

Médiamat Hebdo

Audience en jour de vision

Du 6 au 12 avril 2020 - Semaine 15 / 2020

Durée d'écoute de la télévision et part d'audience (%) des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Durée d'écoute
	Du 6 au 12 avril 2020
TOTAL TV	4h32

	Part d'audience (%)
	Du 6 au 12 avril 2020

AGREGATS

CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	89,1
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,9

CHAINES

TF1	18,1
FRANCE 2	14,8
FRANCE 3	8,6
CANAL + ⁽²⁾	1,1
FRANCE 5	3,4
M6	9,0
ARTE	2,9
C8	2,3
W9	2,6
TMC	2,6
TFX	1,6
NRJ12	1,3
FRANCE 4	1,3
CSTAR	1,3
GULLI	1,1
TF1 SERIES FILMS	1,6
6TER	1,6
RMC STORY	1,5
RMC DECOUVERTE	2,6
CHERIE 25	1,0

Les résultats des chaînes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up.

A noter : Depuis le 30 mars 2020, le Médiamat intègre pour les individus de 15 ans et plus toute l'audience des programmes de télévision regardés en dehors du domicile et en mobilité* sur téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette.

* Chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus...

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Family et Canal+ Séries est intégrée au poste "Autres TV".



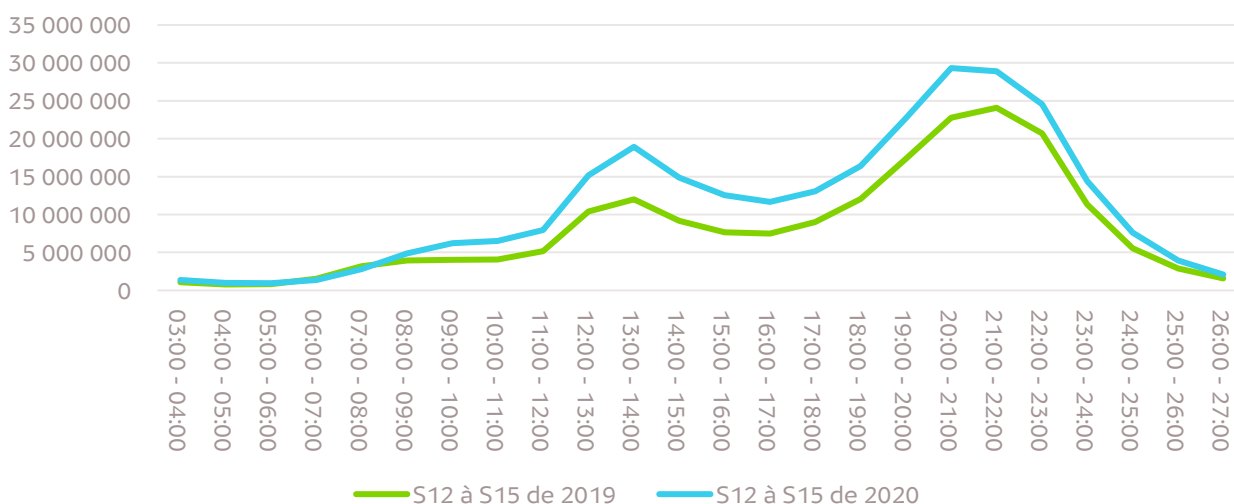
Du 6 au 12 avril 2020 - Semaine 15 / 2020

Confinement et audiences TV : les principales tendances après 1 mois, du 16 mars au 12 avril 2020

Depuis le début de l'épidémie de coronavirus, et notamment depuis les mesures de confinement annoncées par le gouvernement le 16 mars dernier, les Français passent plus de temps devant le téléviseur. La Durée d'Ecoute Individuelle moyenne sur la période (semaines 12 à 15) en 2019 était de **3h23**, elle est passée à **4h43** en 2020, soit 1h20 de plus, une évolution de **35%** en 1 an.

Cette hausse de la durée d'écoute est visible **tout au long de la journée**, et encore plus aux heures de pics habituels, le midi et en prime-time.

Audience Total TV heure par heure - Individus 4 ans et +
Nombre de téléspectateurs



Hausse de la durée d'écoute chez les jeunes :

Les jeunes se retrouvent également plus devant la télévision puisqu'en 2019 sur la même période, la Durée d'Ecoute Individuelle moyenne des 15-24 ans était de **1h02**. Elle s'élève aujourd'hui à **1h47**, soit 45 min de plus et une hausse de **73%** en 1 an. On compte aujourd'hui 4 millions d'individus âgés de 15 à 24 ans qui regardent la télévision chaque jour, c'est 48% de plus en 1 an.

Les rendez-vous avec l'actualité sont boostés :

Favorisée par la situation actuelle, d'une manière générale la part des JTs regardée à la télévision passe de **10%** en 2019 à **15%** sur les 4 premières semaines de confinement en 2020, alors qu'ils représentent un peu moins de 2% de l'offre globale de programmes.

La parole politique très suivie :

Les 2 allocutions présidentielles réalisées au cours de ces 4 premières semaines de confinement ont été massivement regardées par le public. L'allocution d'Emmanuel Macron le 12 mars 2020 a ainsi rassemblé 24,8 millions de téléspectateurs et celle du 16 mars 35,3 millions. La dernière, le 13 avril, qui annonçait l'ouverture d'un deuxième mois de confinement a rassemblé 36,7 millions de téléspectateurs.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Hebdo

Du 6 au 12 avril 2020 - Semaine 15 / 2020



La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat, mesure de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran : téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette.

Au 6 avril 2020, le panel Médiamat était composé de 11 555 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 000 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. L'audience hors-domicile et en mobilité est mesurée grâce à un panel d'individus portant un audimètre miniature les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ 4 500 personnes âgées de 15 ans et + équipées TV.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr