

Métridom

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer Guadeloupe / Martinique / Réunion

Vague Janvier-Mars 2020

(du 6 janvier au 15 mars 2020 pour les Antilles et du 20 janvier au 15 mars 2020 pour la Réunion)

Dans cette période de crise sanitaire inédite, Médiamétrie a pris des mesures pour, en priorité, protéger et préserver la santé de tous ses collaborateurs tout en assurant, autant que possible, la continuité des services à ses clients. L'entreprise a suspendu l'activité de ses terrains d'enquête depuis le mardi 17 mars 2020 et ce pour une durée à déterminer en fonction de l'évolution de la crise. La vague d'étude Métridom sur le 1er trimestre 2020, initialement basée sur 12 semaines d'enquête aux Antilles et 10 semaines à La Réunion, s'en trouve écourtée de 2 semaines.

Les résultats publiés ci-après couvrent donc la période du 6 janvier au 15 mars aux Antilles et du 20 janvier au 15 mars à La Réunion.

Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom. Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des chaînes qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine Lundi - Dimanche (00:00-24:00) atteint 2 %.

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Janvier-Mars 2020		Septembre-Novembre 2019		Janvier-Mars 2019	
	AC%	DET h:mn	AC%	DET h:mn	AC%	DET h:mn
Guadeloupe	81,7	04:55	80,4	04:51	83,5	04:55
Martinique	83,3	04:51	81,6	04:51	85,4	04:45
Réunion	80,2	04:10	81,8	04:00	82,2	03:55

Les agrégats incluent toutes les chaînes, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par agrégat

	Janvier-Mars 2020			Sept-Novembre 2019			Janvier-Mars 2019		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
Par offre									
Chaînes de la TNT gratuite ¹	61,4	42,7	02:48	59,4	38,8	02:32	59,6	43,3	02:59
Chaînes de l'offre élargie payante ²	62,1	55,2	03:34	61,6	58,7	03:43	60,5	54,5	03:42
Par thématique³									
Cinéma	2,4	0,9	01:36	3,5	1,9	02:07	3,1	1,1	01:26
Divertissement	11,4	6,5	02:19	11,3	6,3	02:10	12,8	6,9	02:13
Documentaires/Découvertes	4,1	2,3	02:16	4,3	1,8	01:40	5,1	2,3	01:52
Généralistes	74,0	75,2	04:05	74,2	74,6	03:55	74,7	73,4	04:02
Information	12,6	4,6	01:29	10,7	4,3	01:33	13,1	5,3	01:39
Jeunesse	4,9	2,3	01:53	4,5	1,7	01:30	5,5	2,5	01:54
Musicales	4,2	1,6	01:31	3,8	1,7	01:47	4,3	1,7	01:38
Sport	8,9	4,0	01:47	8,5	4,7	02:09	8,4	4,2	02:02

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite.

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2020 représente 3 286 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par chaîne

	Janvier-Mars 2020			Sept-Novembre 2019			Janvier-Mars 2019		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
CANAL +	10,8	5,3	01:59	10,2	5,4	02:03	8,2	3,6	01:48
FRANCE 2	13,3	5,3	01:36	11,2	4,7	01:39	12,0	4,6	01:35
FRANCE 3	6,3	2,2	01:26	7,1	2,9	01:37	8,2	3,3	01:40
FRANCE 4	3,2	0,8	01:01	3,2	1,0	01:16	3,4	1,2	01:25
FRANCE 5	4,8	1,4	01:10	3,9	1,1	01:08	5,0	1,3	01:05
FRANCE Ô	3,9	0,9	00:57	3,8	1,2	01:11	4,1	1,5	01:32
FRANCE INFO	3,0	0,6	00:45	2,0	0,6	01:05	-	-	-
GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	50,3	26,2	02:05	51,8	25,6	01:55	48,9	26,6	02:14
NOVELAS TV	3,6	2,2	02:29	3,7	2,1	02:10	4,1	2,3	02:17
TRACE URBAN	2,9	0,9	01:18	2,2	0,8	01:22	2,3	1,0	01:49

Lundi-Vendredi 06:00-24:00

GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	53,3	27,3	02:05	52,8	27,2	01:55	49,7	28,1	02:13
TRACE URBAN	2,8	1,0	01:28	2,2	0,7	01:11	2,3	1,1	01:50

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2020 représente 3 286 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par couplage publicitaire

	Janvier-Mars 2020			Sept-Novembre 2019			Janvier-Mars 2019		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	11,9	6,0	02:01	11,2	6,5	02:16	9,2	4,1	01:51
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	10,9	5,4	02:00	10,6	5,8	02:09	8,6	3,9	01:51
CANAL+ + CANAL+ SERIES	10,8	5,3	01:59	10,2	5,4	02:03	8,4	3,7	01:48
CANAL+ + CANAL+ SPORT	11,8	5,9	02:00	10,8	6,1	02:11	8,6	3,8	01:48
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	3,6	1,3	01:29	3,1	1,3	01:40	3,5	1,4	01:41
TRACE URBAN + TRACE TROPICAL + TRACE AYITI + TRACE LATINA	3,5	1,3	01:27	2,9	1,2	01:39	3,3	1,4	01:43
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	51,6	28,4	02:13	52,9	27,6	02:02	51,0	28,9	02:19

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ SPORT + CANAL+ SERIES + CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN + TRACE TROPICAL + TRACE SPORT STARS + TRACE AFRICA + TRACE GOSPEL + TRACE TOCA + TRACE AYITI + TRACE LATINA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2020 représente 3 286 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par agrégat

	Janvier-Mars 2020			Sept-Novembre 2019			Janvier-Mars 2019		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
Par offre									
Chaînes de la TNT gratuite ¹	61,5	45,4	02:59	62,8	47,4	02:59	62,7	46,1	02:59
Chaînes de l'offre élargie payante ²	60,3	52,5	03:31	56,0	49,9	03:32	61,3	50,8	03:22
Par thématique³									
Cinéma	4,4	1,9	01:42	3,7	1,6	01:45	4,2	1,8	01:46
Divertissement	9,5	5,6	02:23	7,8	4,6	02:20	14,1	7,7	02:14
Documentaires/Découvertes	3,1	1,5	01:56	4,1	1,7	01:39	4,6	1,9	01:40
Généralistes	75,4	74,6	04:00	74,6	78,6	04:10	76,1	72,9	03:53
Information	11,8	4,6	01:35	9,3	3,3	01:24	12,0	4,3	01:27
Jeunesse	5,4	2,8	02:04	4,3	1,6	01:26	5,8	2,0	01:24
Musicales	3,2	1,5	01:54	3,5	1,4	01:34	3,6	1,3	01:26
Sport	9,2	5,2	02:15	7,3	4,0	02:09	9,8	4,6	01:55

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite.

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2020 représente 3 178 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par chaîne

	Janvier-Mars 2020			Sept-Novembre 2019			Janvier-Mars 2019		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
CANAL+	9,6	4,7	01:58	8,6	5,4	02:30	9,9	5,1	02:06
FRANCE 2	8,9	3,8	01:43	8,9	4,3	01:53	9,1	3,6	01:36
FRANCE 3	6,8	2,9	01:44	6,8	3,6	02:04	6,6	2,9	01:47
FRANCE 4	2,9	1,2	01:38	2,5	1,1	01:46	2,7	1,2	01:48
FRANCE 5	3,6	1,3	01:32	3,3	1,1	01:18	4,8	1,4	01:12
FRANCE Ô	3,4	1,2	01:26	2,9	1,2	01:36	3,1	0,8	01:05
FRANCE INFO	2,7	0,6	00:53	nd	nd	nd	-	-	-
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	42,0	18,9	01:49	40,0	18,5	01:50	37,3	16,9	01:51
NOVELAS TV	4,0	2,3	02:22	2,5	1,7	02:43	3,8	2,5	02:35
TRACE URBAN	2,1	0,8	01:34	2,1	0,6	01:07	2,1	0,9	01:42
viàATV	27,2	12,4	01:50	29,5	14,6	01:58	29,7	15,0	02:03

Lundi-Vendredi 06:00-24:00

MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	44,5	19,4	01:42	42,4	20,1	01:49	39,7	19,3	01:56
TRACE URBAN	1,9	0,7	01:26	2,0	0,6	01:06	1,7	0,7	01:40
viàATV	29,2	13,4	01:48	31,3	15,5	01:54	30,1	15,6	02:03

nd : non disponible (AC<2%).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2020 représente 3 178 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par couplage publicitaire

	Janvier-Mars 2020			Sept-Novembre 2019			Janvier-Mars 2019		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	11,5	5,7	02:01	10,0	6,2	02:28	11,5	6,2	02:12
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	10,0	4,8	01:57	8,8	5,6	02:31	10,2	5,4	02:10
CANAL+ + CANAL+ SERIES	9,6	4,7	01:58	8,6	5,4	02:30	10,1	5,2	02:05
CANAL+ + CANAL+ SPORT	11,1	5,6	02:02	9,8	6,1	02:28	11,3	5,9	02:07
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	2,7	1,3	01:55	2,9	1,1	01:31	2,7	1,1	01:43
TRACE URBAN + TRACE TROPICAL + TRACE AYITI + TRACE LATINA	2,6	1,3	01:56	2,8	1,1	01:32	2,6	1,1	01:45
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	44,2	21,3	01:57	41,3	20,2	01:57	40,1	19,4	01:58

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ SPORT + CANAL+ SERIES + CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN + TRACE TROPICAL + TRACE SPORT STARS + TRACE AFRICA + TRACE GOSPEL + TRACE TOCA + TRACE AYITI + TRACE LATINA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2020 représente 3 178 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION A LA REUNION

Résultats Télévision par agrégat

	Janvier-Mars 2020			Sept-Novembre 2019			Janvier-Mars 2019		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
Par offre									
Chaînes de la TNT gratuite ¹	64,8	53,6	02:46	64,0	49,7	02:32	64,9	52,0	02:35
Chaînes de l'offre élargie payante ²	50,1	44,4	02:57	52,8	47,6	02:57	54,0	45,9	02:44
Par thématique³									
Cinéma	3,1	1,9	02:00	3,9	2,2	01:53	4,1	2,4	01:52
Divertissement	5,8	4,2	02:26	7,5	5,0	02:12	9,0	5,4	01:55
Documentaires/Découvertes	4,0	2,3	01:54	4,6	2,3	01:39	5,6	1,9	01:04
Généralistes	74,0	77,0	03:29	76,2	76,6	03:17	75,1	75,5	03:14
Information	9,7	5,0	01:43	8,6	3,7	01:24	9,8	4,4	01:28
Jeunesse	5,1	2,4	01:33	6,8	3,4	01:38	4,7	1,7	01:11
Musicales	2,8	1,7	02:03	2,6	1,1	01:26	4,4	1,8	01:22
Sport	5,5	3,2	01:55	4,8	2,7	01:52	6,4	4,6	02:19

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite.

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2020 représente 7 044 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION A LA REUNION

Résultats Télévision par chaîne

	Janvier-Mars 2020			Sept-Novembre 2019			Janvier-Mars 2019		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
ANTENNE REUNION	49,6	30,9	02:05	49,2	28,7	01:54	49,9	28,8	01:51
CANAL +	6,0	3,4	01:53	6,3	3,5	01:50	6,0	3,0	01:36
FRANCE 2	5,8	3,0	01:45	7,3	3,4	01:32	7,3	3,2	01:25
FRANCE 3	4,6	2,1	01:33	4,5	2,0	01:25	4,2	1,9	01:27
FRANCE 5	3,2	1,3	01:23	2,9	1,0	01:11	4,1	1,6	01:13
REUNION LA 1 ^{ère}	24,6	12,9	01:45	25,1	11,2	01:27	23,6	10,0	01:22

Lundi-Vendredi 06:00-24:00

ANTENNE REUNION	50,1	31,9	02:04	50,3	29,4	01:55	50,4	29,1	01:51
CANAL +	6,0	2,9	01:33	6,1	2,9	01:31	6,0	2,8	01:30
FRANCE 2	6,2	3,2	01:41	7,6	3,3	01:25	7,7	3,5	01:27
FRANCE 3	5,1	2,4	01:33	4,4	1,7	01:18	4,4	2,0	01:26
FRANCE 5	3,7	1,6	01:25	3,4	1,2	01:08	4,1	1,6	01:14
REUNION LA 1 ^{ère}	25,9	14,1	01:46	26,5	11,9	01:28	25,1	10,8	01:23

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2020 représente 7 044 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



RESULTATS TELEVISION A LA REUNION

Résultats Télévision par couplage publicitaire

	Janvier-Mars 2020			Sept-Novembre 2019			Janvier-Mars 2019		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	6,5	3,7	01:54	6,8	4,1	01:59	6,6	3,4	01:39
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	6,2	3,5	01:54	6,5	3,8	01:55	6,1	3,0	01:35
CANAL+ + CANAL+ SERIES	6,1	3,4	01:53	6,3	3,5	01:49	6,0	3,0	01:36
CANAL+ + CANAL+ SPORT	6,3	3,5	01:52	6,7	3,8	01:53	6,6	3,3	01:38
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	1,7	1,3	02:31	1,4	0,6	01:23	2,7	1,1	01:16
REUNION LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	25,6	14,4	01:52	26,1	12,1	01:31	25,1	11,1	01:26

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ SPORT + CANAL+ SERIES + CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN + TRACE TROPICAL + TRACE SPORT STARS + TRACE AFRICA + TRACE VANILLA ISLANDS.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2020 représente 7 044 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



Principaux événements pendant la période d'enquête (1/2)

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2020, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs.

JANVIER

- 06** Premières lueurs du Carnaval 2020 pour l'Épiphanie.
- 08** Le vol 752 d'Ukraine International Airlines est abattu par erreur par un missile de la défense anti-aérienne iranienne et s'écrase juste après son décollage de l'aéroport de Téhéran, provoquant la mort des 176 passagers et membres d'équipage.
- 15** Le Conseil des ministres nomme Maël Disa Délégué interministériel à l'égalité des chances des Français d'Outre-mer et la visibilité des Outre-mer (DIECFOM).
- 22** Election présidentielle en Grèce : la magistrate Ekateríni Sakellaroúlou devient la première femme élue à la présidence de la République. Son entrée en fonction est prévue le 13 mars.
- 23** A cause de l'épidémie de coronavirus (nommé « Covid-19 » par l'OMS, l'Organisation mondiale de la santé), le gouvernement chinois place en quarantaine toute la métropole de Wuhan et les villes de Huanggang et Ezhou.
- 24** Premiers cas de coronavirus en France métropolitaine. La France est le sixième foyer de contagion.
- 26** Le joueur de basket-ball Kobe Bryant, sa fille et sept autres personnes se tuent dans un accident d'hélicoptère à Calabasas, en Californie.
- 28** Un séisme de magnitude 7,7 est enregistré au large des côtes de la Jamaïque.
- 30** Mise en liquidation judiciaire du quotidien France-Antilles.
L'Organisation mondiale de la santé classe l'épidémie provoquée par le coronavirus comme urgence de santé publique de portée internationale.
- 31** Le Royaume-Uni quitte l'Union européenne, presque quatre ans après le vote du Brexit et avec un an de retard sur la date prévue.

FEVRIER

- 03** Coronavirus-Diamond Princess : 3 700 passagers sont placés en quarantaine sur le paquebot placé au large de Tokyo.
Un premier décès lié à l'épidémie de dengue qui frappe la Martinique depuis juillet 2019.
- 08** Coronavirus : Air Austral suspend ses vols vers la Chine.
- 10** Piton de la Fournaise : première éruption de l'année.
- 13-15** Sébastien Lecornu ministre des collectivités territoriales est en visite en Guadeloupe.
126 000 personnes touchées, 17 000 autres déplacées et surtout 35 morts, les pluies diluviennes de la tempête tropicale Diane laissent un spectacle de désolation dans plusieurs régions de la côte est malgache.
- 14**
- 17** Le tribunal de commerce de Fort-de-France valide la prolongation de l'activité du quotidien France-Antilles afin de permettre exceptionnellement à l'homme d'affaire Xavier Niel de faire une offre de reprise.
Coronavirus : 2 200 passagers d'un paquebot contrôlés avant de débarquer à Maurice.
- 18** 353 cas autochtones de dengue confirmés depuis le début de l'année à La Réunion.
- 24-26** « Jours gras », apothéose du carnaval.
- 26** Coronavirus : plusieurs îles de la Caraïbe refusent d'accueillir des bateaux de croisière. A La Réunion, l'ARS (Agence Régionale de Santé) accueille les croisiéristes du Costa-Méditerranée.
Salon de l'agriculture: La Réunion décroche 7 médailles au Concours Général Agricole.



Principaux événements pendant la période d'enquête (2/2)

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2020, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs.

FEVRIER

- 27** Trois cas suspects de coronavirus en Guadeloupe, mais non avérés, ont été recensés. Une réunion d'urgence s'est tenue pour trouver des solutions en cas d'une éventuelle situation d'épidémie. Les cas ont finalement été confirmés négatifs deux jours plus tard.
- 28** Xavier Niel va remettre au tribunal de commerce de Fort-de-France son offre de reprise du groupe de presse France-Antilles.
- 29** Le gouvernement active le 49.3 de la Constitution pour faire adopter sans vote le projet de réforme des retraites.

Après avoir été nommé aux Oscars, le film d'animation « J'ai perdu mon corps », réalisé en collaboration avec un studio réunionnais, est récompensé aux César.

MARS

- 01** Premiers cas avérés de coronavirus en Outre-mer, à Saint-Barthélemy et Saint-Martin.
- 02** Le ministre de L'Éducation nationale Jean-Michel Blanquer annonce l'annulation des suppressions de postes, 46 sur 70, et des moyens supplémentaires pour certains établissements en Guadeloupe.
- 04** Premiers cas confirmés de coronavirus en Guyane.
- 05** Premiers cas avérés de coronavirus en Martinique.
- 08** Journée internationale des femmes.
- 09** Débordé par l'épidémie de coronavirus, le gouvernement italien décide de confiner l'ensemble du pays.
- 11** Le paquebot Costa Magica, dont deux personnes à bord ont été testées positives, est placé en quarantaine au large de la Martinique.
- 12** Dans une allocution télévisée, le Président de la République Emmanuel Macron présente les priorités de l'action publique face à la propagation du coronavirus. Parmi les annonces, le maintien des élections municipales les 15 et 22 mars et la fermeture des crèches, des établissements scolaires et des universités à compter du lundi 16 mars.
- 13** Le Comité Régional Olympique et Sportif de la Guadeloupe appelle à l'annulation de toutes les compétitions sportives.
- 14** Le Premier Ministre Edouard Philippe annonce la fermeture, à partir de minuit, de l'ensemble des lieux publics non indispensables.
- 15** Elections municipales 2020 : premier tour des élections municipales marqué par une forte abstention. Le second tour sera reporté en raison de la pandémie de coronavirus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision dans les départements d'Outre-Mer



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Janvier-Mars 2020, sur la télévision aux Antilles (du 6 janvier au 15 mars 2020) et à la Réunion (du 20 janvier au 15 mars 2020) a été réalisée auprès d'un échantillon de 4 305 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus (1 459 en Guadeloupe, 1 455 en Martinique et 1 391 à la Réunion), interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

35% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 328 600 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 286 personnes
- 317 800 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 178 personnes
- 704 400 individus à la Réunion, le point d'audience cumulée représente 7 044 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des téléspectateurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr