

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 30 mars 2020

Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Mars 2020 - Du 2 au 29 mars 2020

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

Depuis le début de l'épidémie de coronavirus et tout particulièrement depuis les mesures de confinement annoncées le 16 mars dernier, les Français passent plus de temps devant le téléviseur. La Durée d'Ecoute Individuelle moyenne de la TV sur le mois de mars 2020 est de **4h29**, soit son plus haut niveau historique. Sur cette même période, la durée d'écoute de la télévision des 15-24 ans est passée de 1h03 à 1h29.

		mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20
Durée d'écoute globale de la TV	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h45	3h40	3h38	3h31	3h19	3h09	3h27	3h45	3h54	3h56	3h53	3h50	4h29
	INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h35	3h30	3h28	3h21	3h09	2h59	3h17	3h35	3h44	3h46	3h43	3h40	4h19
Durée d'écoute de la TV sur le téléviseur Domicile et invités Live - différé - replay	INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h56	3h50	3h48	3h41	3h26	3h15	3h37	3h56	4h07	4h07	4h06	4h02	4h44
	INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h31	2h29	2h32	2h27	2h12	2h06	2h25	2h35	2h39	2h40	2h34	2h31	3h10
	ENFANTS DE 4-14 ANS	1h41	1h42	1h44	1h44	1h35	1h28	1h37	1h47	1h49	1h51	1h47	1h48	2h15
	FEMME RDA - 50 ANS	1h27	1h31	1h22	1h19	1h25	1h19	1h17	1h31	1h25	1h33	1h26	1h26	1h47
	INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	3h21	3h08	3h13	3h03	2h40	2h33	3h07	3h13	3h19	3h16	3h12	3h06	3h53
	INDIVIDUS DE 15-24 ANS	5h25	5h15	5h05	4h55	4h40	4h26	4h49	5h18	5h37	5h36	5h39	5h35	6h19
	INDIVIDUS DE CSP +	2h47	2h39	2h43	2h36	2h17	2h07	2h37	2h48	2h54	2h51	2h56	2h51	3h40

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

La durée d'écoute globale de la TV comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)
- en live, en différé et en catch-up
- au domicile, chez des parents ou amis, en vacances, dans les résidences secondaires, les lieux publics, ...

Estimation basée sur Médiamat, Global TV, mesure TV 4 écrans. Cette mesure d'audience globale deviendra la mesure de référence de la télévision en 2020. En prévision de cette nouvelle mesure, Médiamétrie intègre cette estimation globale à ce communiqué. Pour rappel, la durée d'écoute globale de la télévision des individus 4 ans et + était de 3h40 sur l'année Médiamat 2019.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Mars 2020 – du 2 au 29 mars 2020

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	mars-19	févr-20	mars-20	mars-20
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
AGREGATS				
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾	90,1	89,5	90,1	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,9	10,5	9,9	-
CHAINES				
TF1	20,0	19,1	18,9	53 318 000
FRANCE 2	13,8	14,2	14,6	51 891 000
FRANCE 3	9,1	9,3	8,5	49 021 000
CANAL + ⁽²⁾	1,2	1,5	1,6	39 921 000
FRANCE 5	3,8	3,8	3,7	43 178 000
M6	8,9	8,8	8,6	50 319 000
ARTE	2,4	2,7	2,5	39 902 000
C8	3,1	2,8	2,7	41 441 000
W9	2,6	2,7	2,4	41 287 000
TMC	2,9	2,9	2,8	40 832 000
TFX	1,7	1,8	1,5	38 258 000
NRJ12	1,5	1,2	1,2	32 788 000
FRANCE 4	1,6	1,4	1,3	38 782 000
BFM TV	2,2	2,2	4,1	42 834 000
CNEWS	0,8	0,8	1,4	34 891 000
CSTAR	1,2	1,1	1,1	34 339 000
GULLI	1,4	1,2	1,1	28 895 000
TF1 SERIES FILMS	1,6	1,7	1,7	32 241 000
L'EQUIPE	1,5	1,6	1,1	29 380 000
6TER	1,9	1,8	1,8	33 422 000
RMC STORY	1,4	1,5	1,3	28 545 000
RMC DECOUVERTE	2,3	2,2	2,2	30 334 000
CHERIE 25	1,1	1,1	1,0	25 911 000
LCI	1,0	1,0	1,5	27 220 000
FRANCEINFO:	0,5	0,5	0,7	25 200 000

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, France 4, CSTAR, Gulli, TF1 SERIES FILMS, L'Equipe, 6ter, RMC Story, RMC Découverte et Chérie 25.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Mars 2020 – du 2 au 29 mars 2020

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 23 mars 2020, le panel Médiamat était composé de 11 556 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 000 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

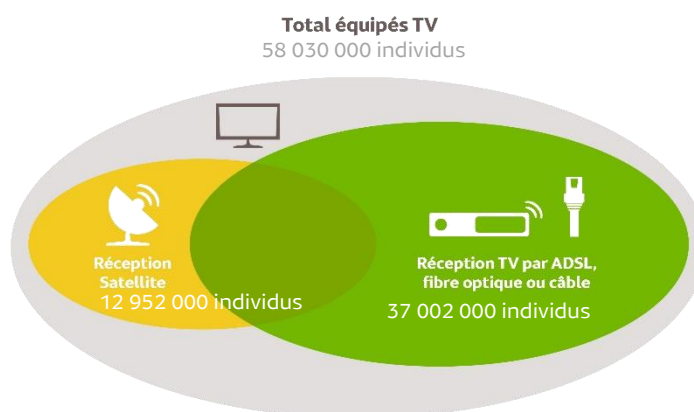
Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés..

Equipement, abonnement et réception



Source : Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2019

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : Médiamétrie – Médiamat issu de Home Devices – novembre-décembre 2019

Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble

Source : Médiamétrie – Médiamat issu de Home Devices – novembre-décembre 2019

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr