

Cameroun : L'audience de la TV, de la Radio et les usages Internet à Douala, Yaoundé, Bamenda et Bafoussam au 2nd semestre 2019

Par Médiamétrie, la référence de l'audience des médias

Télévision

Entre le 29 septembre et le 9 décembre 2019, près de 85% (84,8%) des habitants des villes de Douala, Yaoundé, Bamenda et Bafoussam ont regardé la télévision chaque jour. Ils y ont consacré en moyenne 4h26 au quotidien (lundi-dimanche).

Au second semestre 2019, Equinoxe TV rassemble le plus grand nombre de téléspectateurs au quotidien devant Novelas TV puis Canal 2 Internationale.

Radio

Sur cette même période, près de 37% (36,9%) des habitants de Douala, Yaoundé, Bamenda et Bafoussam ont écouté chacun la radio en moyenne de 2h40 par jour (lundi-vendredi).

CRTV Radio Nationale, Equinoxe FM et RFI demeurent les 3 stations les plus écoutées au Cameroun sur un jour moyen Lundi-Vendredi. A elles seules, ces 3 radios totalisent une part d'audience de près de 50% (49,8%).

Internet

Les habitants de Douala, Yaoundé, Bamenda et Bafoussam ont également été interrogés sur leur équipement personnel en smartphone. Ainsi, plus des deux tiers (66,7%) des individus de 15 ans et plus possèdent un smartphone, contre 60,4% il y a un an.

Concernant la pratique d'Internet, 54,7% des personnes interrogées surfent sur internet chaque jour ; un chiffre en forte hausse par rapport au second semestre 2018 (42,1%).

Les usages des réseaux sociaux connaissent eux aussi une forte hausse avec 76,7% des individus déclarant être inscrits sur au moins un réseau social ; Facebook arrive toujours en tête, suivi d'Instagram puis Twitter.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la TV, de la Radio et les usages Internet au Cameroun
2nd semestre 2019



La mesure d'audience

L'étude d'audience TV et Radio fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision et des stations de radio ainsi que sur les usages des réseaux sociaux.

Médiamétrie et sa filiale Omedia l'ont conduite dans les 4 villes principales du Cameroun (Douala, Yaoundé, Bamenda et Bafoussam) au second semestre 2019. Les enquêtes ont été réalisées par téléphone en 3 vagues de 16 jours chacune, entre le 29 septembre et le 9 décembre 2019, auprès de 1 680 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population vivant dans ces 4 villes.

Les équipes qualifiées de la société Omedia ont opéré le recueil des données.

Médiamétrie a apporté son expertise et son savoir-faire pour la méthodologie d'enquêtes, les redressements statistiques, la production des résultats et leur mise à disposition au moyen de ses logiciels d'analyse et de consultation.

En Afrique, Médiamétrie et Omedia conduisent des études déclaratives d'audience TV & Radio et d'usages internet au Cameroun, en Côte d'Ivoire et au Sénégal.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone, tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse

Juliette Destribats

Tél : +33 1 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : +33 1 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr