

Audience Internet Global en France en décembre 2019

Près de 20% de mobinautes supplémentaires en 1 an sur les marques liées à la cuisine et à la restauration

En décembre 2019, au global, 38,9 millions d'internautes ont visité les sites et applications de cuisine et de restauration, soit 62% des Français. C'est 3,2 millions de plus qu'il y a un an.

La fréquentation de cet univers a notamment accéléré sur mobile, passant de 25,2 millions de mobinautes uniques en décembre 2018 à 30,1 millions en décembre 2019, soit une progression de +19,5% en un an.

Chaque jour, ce sont 5,7 millions de Français qui visitent ces marques liées à la cuisine et à la restauration depuis leur mobile, soit 9,1% de la population.

Parmi le top 10 des audiences mensuelles globales, on retrouve 6 marques de recettes de cuisine, mais également des acteurs réinventant l'expérience de restauration en ligne.

Top 10 Cuisine/Gastronomie – Décembre 2019

	Brand (B) / Channel (C)	Audience Internet Global (en visiteurs uniques mensuels)	Couverture mensuelle France Entière
1	Marmiton (B)	22 017 000	35,1%
2	cuisineAZ.com (B)	11 817 000	18,9%
3	Le Journal des Femmes Cuisine (C)	10 196 000	16,3%
4	750g.com (B)	10 070 000	16,1%
5	McDonald's (B)	8 277 000	13,2%
6	Cuisine Actuelle (C)	7 645 000	12,2%
7	Picard (B)	4 900 000	7,8%
8	Chef Simon (B)	4 282 000	6,8%
9	Too Good To Go (B)	3 736 000	6,0%
10	Nespresso (B)	3 511 000	5,6%

Audience Internet Global, décembre 2019, copyright Médiamétrie//NetRatings



Synthèse des résultats de décembre 2019



53 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **84,6 %** de la population française de 2 ans et plus.




Chaque jour, **45,3 millions** d'internautes en moyenne se sont connectés à Internet, soit **72,3 %** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **1h25 sur mobile** et **30 minutes sur ordinateur**.


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 893 000	40 216 000
2	Facebook	48 290 000	33 115 000
3	Microsoft	40 137 000	14 391 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 560 000	5 797 000
5	Amazon	35 718 000	7 572 000
6	Prisma Media	35 349 000	7 881 000
7	Groupe TF1	34 662 000	5 301 000
8	WEB66	33 074 000	7 188 000
9	Wikimedia Foundation	32 480 000	4 372 000
10	Altice France	32 160 000	7 202 000
11	Webedia	30 586 000	3 905 000
12	Orange	28 892 000	9 269 000
13	M6	28 642 000	3 459 000
14	Adevinta	27 635 000	6 157 000
15	Vivendi	27 304 000	3 150 000
16	Solocal Group	26 954 000	2 753 000
17	francetélévisions	26 309 000	3 523 000
18	La Poste	25 989 000	4 739 000
19	Groupe Fnac Darty	25 364 000	2 496 000
20	Groupe Auchan	25 261 000	2 826 000
21	Verizon Media	25 033 000	8 554 000
22	Groupe Casino	24 908 000	3 329 000
23	Groupe Le Monde	23 957 000	3 454 000
24	Groupe Credit Agricole	23 732 000	5 166 000
25	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 610 000	2 195 000
26	Apple Inc.	20 251 000	7 482 000
27	Snapchat	19 674 000	13 710 000
28	ReWorld Media	19 463 000	1 678 000
29	Carrefour	18 166 000	2 037 000
30	Twitter	17 435 000	4 582 000
31	20 Minutes France	17 379 000	2 019 000
32	CMI France	17 312 000	1 959 000
33	Samsung Group	16 449 000	3 009 000
34	SNCF France	16 443 000	2 254 000
35	NetFlix	16 147 000	3 160 000
36	Gouvernement Francais	15 912 000	1 041 000
37	Radio France	15 324 000	1 446 000
38	Pinterest.com	14 818 000	2 126 000
39	Groupe Amaury	14 665 000	2 931 000
40	E.Leclerc	14 424 000	1 515 000
41	Booking Holdings	14 355 000	1 281 000
42	Iliad	14 314 000	1 988 000
43	Oredis	14 232 000	2 973 000
44	Assurance Maladie	13 730 000	1 258 000
45	Societe Generale	13 584 000	2 681 000
46	OTTO	13 551 000	1 403 000
47	Doctolib	13 209 000	1 132 000
48	PayPal	13 194 000	1 101 000
49	Groupe Lagardere	13 093 000	1 003 000
50	Publihebdos	13 016 000	1 278 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 893 000	68,2	81,8	43,4
2	Facebook	48 290 000	45,9	84,8	35,8
3	Microsoft	40 137 000	73,0	56,8	20,6
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 560 000	48,8	73,5	15,0
5	Amazon	35 718 000	53,8	68,2	18,7
6	Prisma Media	35 349 000	35,2	79,7	16,8
7	Groupe TF1	34 662 000	36,9	73,2	22,6
8	WEB66	33 074 000	36,6	78,4	17,7
9	Wikimedia Foundation	32 480 000	38,8	74,9	14,2
10	Altice France	32 160 000	43,4	74,9	17,6
11	Webedia	30 586 000	43,9	67,6	17,4
12	Orange	28 892 000	48,6	70,5	12,2
13	M6	28 642 000	35,9	71,0	18,3
14	Adevinta	27 635 000	40,9	68,6	19,9
15	Vivendi	27 304 000	36,4	69,1	18,5
16	Solocal Group	26 954 000	45,9	66,8	12,1
17	francetélévisions	26 309 000	32,0	75,4	17,1
18	La Poste	25 989 000	51,9	61,7	13,9
19	Groupe Fnac Darty	25 364 000	43,9	65,4	15,4
20	Groupe Auchan	25 261 000	45,3	64,5	16,8
21	Verizon Media	25 033 000	31,0	74,5	16,7
22	Groupe Casino	24 908 000	40,1	66,5	17,9
23	Groupe Le Monde	23 957 000	30,7	76,7	13,1
24	Groupe Credit Agricole	23 732 000	48,9	63,6	8,9
25	Groupe Les Echos - Le Parisien	20 610 000	33,8	72,7	12,1
26	Apple Inc.	20 251 000	28,2	58,5	45,2
27	Snapchat	19 674 000	-	99,1	1,7
28	ReWorld Media	19 463 000	32,0	70,5	12,6
29	Carrefour	18 166 000	40,9	63,3	14,0
30	Twitter	17 435 000	32,8	64,3	17,8
31	20 Minutes France	17 379 000	25,1	75,8	13,5
32	CMI France	17 312 000	31,4	68,3	13,2
33	Samsung Group	16 449 000	9,9	85,5	12,7
34	SNCF France	16 443 000	34,7	68,6	13,6
35	NetFlix	16 147 000	33,4	68,7	13,4
36	Gouvernement Francais	15 912 000	59,3	47,6	7,4
37	Radio France	15 324 000	27,2	72,8	11,7
38	Pinterest.com	14 818 000	37,9	56,8	19,3
39	Groupe Amaury	14 665 000	21,4	73,5	20,4
40	E.Leclerc	14 424 000	37,5	64,4	12,8
41	Booking Holdings	14 355 000	36,2	62,5	17,6
42	Iliad	14 314 000	62,5	40,0	10,0
43	Oredis	14 232 000	30,8	67,5	18,9
44	Assurance Maladie	13 730 000	59,4	46,6	6,4
45	Societe Generale	13 584 000	44,5	56,5	11,1
46	OTTO	13 551 000	45,1	55,8	11,9
47	Doctolib	13 209 000	29,8	69,8	11,2
48	PayPal	13 194 000	47,1	55,5	9,6
49	Groupe Lagardere	13 093 000	29,8	69,0	12,1
50	Publihebdos	13 016 000	18,4	80,6	8,8

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 502 000	38 200 000
2	Facebook	47 037 000	27 965 000
3	YouTube	46 315 000	17 883 000
4	Amazon	35 192 000	7 359 000
5	Wikipedia	32 049 000	4 264 000
6	Instagram	28 443 000	10 592 000
7	Orange - T ACPM/OJD	27 277 000	8 974 000
8	Leboncoin.fr - T	26 397 000	5 895 000
9	WhatsApp	25 773 000	10 633 000
10	Yahoo	23 323 000	8 052 000
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 086 000	2 494 000
12	Microsoft	23 015 000	4 125 000
13	Cdiscount	22 858 000	2 718 000
14	franceinfo - T ACPM/OJD	22 275 000	2 690 000
15	Fnac	22 261 000	1 943 000
16	Pagesjaunes - T	22 051 000	1 856 000
17	Marmiton	22 017 000	2 112 000
18	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	21 004 000	3 737 000
19	Apple	20 249 000	7 481 000
20	Snapchat - T ACPM/OJD	19 674 000	13 710 000
21	BFM TV - T ACPM/OJD	19 550 000	2 485 000
22	Windows Live	18 874 000	3 021 000
23	LA POSTE	17 950 000	2 331 000
24	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 651 000	1 697 000
25	Ouest France - T ACPM/OJD	17 585 000	2 205 000
26	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 377 000	2 018 000
27	Twitter	17 375 000	4 565 000
28	Le Journal des Femmes - T	17 360 000	1 227 000
29	SFR	17 060 000	4 044 000
30	LinkedIn	16 631 000	2 783 000
31	Le Monde - T ACPM/OJD	16 511 000	2 150 000
32	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	16 453 000	1 433 000
33	Linternaute.com - T	16 223 000	938 000
34	Netflix	16 147 000	3 160 000
35	Samsung	15 978 000	2 943 000
36	Waze	15 531 000	3 101 000
37	Pinterest	14 818 000	2 126 000
38	Carrefour	14 747 000	1 713 000
39	Outlook (Outlook.com)	14 528 000	5 978 000
40	L Equipe - T ACPM/OJD	14 376 000	2 871 000
41	AlloCine - T	14 186 000	1 129 000
42	E.Leclerc	14 163 000	1 475 000
43	Veepee	13 988 000	2 952 000
44	Ohmymag - T ACPM/OJD	13 970 000	1 067 000
45	Credit Agricole	13 908 000	3 305 000
46	Free	13 824 000	1 885 000
47	MYTF1 - T	13 713 000	1 377 000
48	myCANAL	13 687 000	1 844 000
49	Doctissimo - T ACPM/OJD	13 286 000	837 000
50	Doctolib	13 209 000	1 132 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 502 000	66,9	82,2	42,8
2	Facebook	47 037 000	46,1	81,8	36,4
3	YouTube	46 315 000	45,7	77,3	31,1
4	Amazon	35 192 000	54,3	68,0	16,7
5	Wikipedia	32 049 000	38,6	74,9	14,2
6	Instagram	28 443 000	15,8	85,3	14,6
7	Orange - T ACPM/OJD	27 277 000	47,4	69,8	12,3
8	Leboncoin.fr - T	26 397 000	40,1	68,0	19,6
9	WhatsApp	25 773 000	2,4	98,7	0,9
10	Yahoo	23 323 000	28,9	75,2	15,9
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 086 000	38,9	70,1	12,6
12	Microsoft	23 015 000	78,0	32,5	7,0
13	Cdiscount	22 858 000	39,7	63,6	18,4
14	franceinfo - T ACPM/OJD	22 275 000	25,8	77,9	14,3
15	Fnac	22 261 000	39,3	65,3	15,5
16	PagesJaunes - T	22 051 000	40,0	66,8	11,6
17	Marmiton	22 017 000	27,0	66,8	22,5
18	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	21 004 000	26,7	75,7	12,8
19	Apple	20 249 000	28,2	58,5	45,2
20	Snapchat - T ACPM/OJD	19 674 000	-	99,1	1,7
21	BFM TV - T ACPM/OJD	19 550 000	25,6	78,9	12,3
22	Windows Live	18 874 000	59,1	38,7	23,0
23	LA POSTE	17 950 000	57,3	51,9	9,5
24	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 651 000	31,4	72,1	10,8
25	Ouest France - T ACPM/OJD	17 585 000	28,2	73,7	13,6
26	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 377 000	25,1	75,8	13,5
27	Twitter	17 375 000	32,9	64,3	17,8
28	Le Journal des Femmes - T	17 360 000	27,3	69,7	15,0
29	SFR	17 060 000	40,5	63,0	15,7
30	LinkedIn	16 631 000	30,4	65,0	23,1
31	Le Monde - T ACPM/OJD	16 511 000	26,2	75,8	12,4
32	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	16 453 000	31,7	66,8	15,5
33	Linternaute.com - T	16 223 000	37,6	64,5	7,5
34	Netflix	16 147 000	33,4	68,7	13,4
35	Samsung	15 978 000	9,2	85,8	12,9
36	Waze	15 531 000	1,1	97,8	3,3
37	Pinterest	14 818 000	37,9	56,8	19,3
38	Carrefour	14 747 000	36,9	63,9	13,9
39	Outlook (Outlook.com)	14 528 000	51,3	60,0	7,0
40	L Equipe - T ACPM/OJD	14 376 000	21,0	73,6	20,6
41	AlloCine - T	14 186 000	32,1	67,5	13,4
42	E.Leclerc	14 163 000	37,0	64,5	13,0
43	Veepee	13 988 000	31,0	67,2	19,1
44	Ohmymag - T ACPM/OJD	13 970 000	15,7	81,2	10,6
45	Credit Agricole	13 908 000	50,4	55,3	7,1
46	Free	13 824 000	62,4	39,4	10,2
47	MYTF1 - T	13 713 000	29,4	63,1	21,2
48	myCANAL	13 687 000	28,1	68,0	17,4
49	Doctissimo - T ACPM/OJD	13 286 000	24,6	72,0	11,1
50	Doctolib	13 209 000	29,8	69,8	11,2



La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.official

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr