

## L'audience des offres publicitaires sur Internet

Au même titre que l'audience des sites et applications publiée chaque mois dans la mesure Internet Global, Médiamétrie évalue la puissance des régies et réseaux publicitaires sur les trois écrans internet.

Ces résultats publicitaires permettent de valoriser l'audience de regroupements de sites et applications commercialisés par les régies et les éditeurs et sont disponibles pour les agences dans les outils de mediaplanning.

**A partir des données collectées en novembre 2019, Médiamétrie a publié l'audience, l'affinité et les usages de 75 offres publicitaires** à travers 68 cibles socio-démographiques de référence.



**41 Régies principales**

Les Régies principales représentent les offres publicitaires display **exclusives d'un éditeur**.



**1 Régie partenaire**

Les Régies partenaires représentent les offres déjà déclarées dans une Régie Principale pouvant être incluses dans une autre régie **en accord avec l'éditeur**.



**24 Packs**

Les Packs représentent les différentes offres display des régies **sur une thématique ou une cible**.



**9 Réseaux**

Les Réseaux sont des offres publicitaires dont la **composition confidentielle** inclut les offres en achat **programmatique**.

## Top Audiences des Régies principales & partenaires

Audience Internet Global, novembre 2019

	Visiteurs uniques ▼ par mois	Visiteurs uniques Jour moyen
1 <b>Verizon Media Group</b> (Régie principale)	39 079 000	16 384 000
2 <b>Media.figaro</b> (Régie principale)	36 812 000	6 339 000
3 <b>Prisma Media Solutions</b> (Régie principale)	36 664 000	8 317 000
4 <b>366</b> (Régie principale)	34 090 000	8 062 000
5 <b>Unify</b> (Régie principale)	30 001 000	3 532 000
6 <b>France Televisions Publicite</b> (Régie principale)	28 445 000	4 348 000
7 <b>TF1 Publicite Digital</b> (Régie principale)	28 383 000	4 610 000
8 <b>M Publicité</b> (Régie principale)	27 520 000	4 302 000
9 <b>Leboncoin</b> (Régie principale)	26 940 000	6 405 000
10 <b>Solocal Group</b> (Régie principale)	26 675 000	2 734 000
11 <b>Adverline</b> (Régie principale)	25 321 000	3 394 000
12 <b>3W.relevanC</b> (Régie principale)	25 080 000	2 945 000
13 <b>Madvertise</b> (Régie principale)	24 427 000	4 383 000
14 <b>Altice Media Publicite</b> (Régie principale)	23 877 000	5 045 000
15 <b>Retailink by Fnac Darty</b> (Régie principale)	23 784 000	2 516 000
16 <b>Carrefour Regie</b> (Régie partenaire)	23 706 000	2 806 000
17 <b>M6 Publicite Digital</b> (Régie principale)	22 707 000	2 412 000
18 <b>Nextregie</b> (Régie principale)	21 500 000	2 761 000
19 <b>Les Echos Le Parisien Médias</b> (Régie principale)	20 933 000	2 486 000
20 <b>Carrefour Media</b> (Régie principale)	18 983 000	2 086 000
21 <b>20 Minutes</b> (Régie principale)	18 696 000	2 213 000
22 <b>CANAL+ Brand Solutions Digital</b> (Régie principale)	18 443 000	2 649 000
23 <b>ReWorld Media</b> (Régie principale)	18 166 000	1 446 000
24 <b>CMI Media</b> (Régie principale)	17 149 000	2 017 000
25 <b>Dailymotion Advertising</b> (Régie principale)	13 427 000	839 000
26 <b>Regie 191 Media</b> (Régie principale)	12 443 000	796 000
27 <b>Galaxie Media</b> (Régie principale)	12 021 000	874 000
28 <b>Groupe Marie Claire Adnetwork</b> (Régie principale)	11 815 000	796 000
29 <b>La Redoute Media</b> (Régie principale)	11 229 000	850 000
30 <b>Lagardere Publicite News</b> (Régie principale)	11 162 000	883 000
31 <b>Rakuten Advertising</b> (Régie principale)	11 160 000	1 197 000
32 <b>Uni-Médias</b> (Régie principale)	9 035 000	518 000
33 <b>Drive Media</b> (Régie principale)	8 214 000	704 000
34 <b>Le Point Communication</b> (Régie principale)	7 923 000	620 000
35 <b>Deezer Advertising Network</b> (Régie principale)	7 744 000	2 057 000
36 <b>Boursorama Médias</b> (Régie principale)	7 384 000	1 102 000
37 <b>Bayard Media Développement</b> (Régie principale)	7 202 000	408 000
38 <b>Groupe Challenges</b> (Régie principale)	5 796 000	322 000
39 <b>Motors Régie</b> (Régie principale)	5 606 000	368 000
40 <b>Infopro Decideurs B2B</b> (Régie principale)	5 542 000	313 000
41 <b>NRJ Adnetwork</b> (Régie principale)	4 273 000	320 000
42 <b>RegionsJob</b> (Régie principale)	4 110 000	235 000

## Packs & Réseaux

Audience Internet Global, novembre 2019

<b>Packs thématiques</b>	<b>Visiteurs uniques par mois</b>	<b>Visiteurs uniques Jour moyen</b>
<b>20 Minutes Puissance 3</b> – Actualités	30 101 000	5 568 000
<b>Altice Media Publicité</b> – Actualités	5 930 000	443 000
<b>CMI Media</b> – Divertissement	9 380 000	845 000
<b>Eurosport FC</b>	1 201 000	105 000
<b>Galaxie Media</b> High-tech	11 951 000	866 000
<b>Groupe EBRA</b> - Presse régionale	14 217 000	2 110 000
<b>Leboncoin</b> Préhomepage et Homepage toutes catégories	19 198 000	2 826 000
<b>Motors Regie</b> - Info et Petites Annonces Auto	5 595 000	368 000
<b>Regie 191</b> Media High-tech	12 443 000	796 000
<b>Unify Beauty</b>	4 412 000	218 000
<b>Unify Food</b>	18 256 000	1 390 000
<b>Unify Health</b>	13 080 000	851 000
<b>Unify Tech and Gaming</b>	7 223 000	394 000
<b>WEB66</b> – Actualites	32 806 000	7 393 000
<b>Packs Cibles</b>	<b>Visiteurs uniques par mois</b>	<b>Visiteurs uniques Jour moyen</b>
<b>Altice Media Publicité</b> - CSP+	7 019 000	564 000
<b>CMI Media</b> - Femmes 25-49 ans	11 336 000	882 000
<b>Lagardere Publicite News</b> - Hommes CSP+	7 896 000	595 000
<b>Lagardere Regie TV</b> - 2-14 ans	580 000	25 000
<b>Unify</b> Parents and Kids	3 738 000	205 000
<b>Unify</b> Women	25 779 000	2 559 000
<b>Packs Standards</b>	<b>Visiteurs uniques par mois</b>	<b>Visiteurs uniques Jour moyen</b>
<b>Bollere Digital</b>	834 000	89 000
<b>PHR</b>	12 185 000	1 298 000
<b>ReWorld Media</b> - Label Digital Ad Trust	15 636 000	1 221 000
<b>Skyline</b>	38 849 000	8 297 000
<b>Réseaux</b>	<b>Visiteurs uniques par mois</b>	<b>Visiteurs uniques Jour moyen</b>
<b>Adverline / The Place To Bid</b>	32 241 000	5 836 000
<b>Amnet France</b>	50 049 000	36 112 000
<b>Digiteka</b>	42 127 000	13 145 000
<b>Ganned</b>	48 680 000	27 108 000
<b>Invibes</b>	43 468 000	14 263 000
<b>Outbrain</b>	47 552 000	24 634 000
<b>Sublime Network</b>	41 740 000	11 664 000
<b>Taboola Native et Vidéo</b>	46 250 000	20 336 000
<b>Teads</b>	48 372 000	27 660 000

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience des offres publicitaires sur internet



## Méthodologie et indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie.

De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Visiteurs Uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant visité un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Visiteurs Uniques par jour** : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée

## A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.official

### Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr