



Usage du mobile et achats responsables : les nouvelles pratiques des cyberacheteurs

A l'occasion de la publication du bilan du e-commerce français au 4^e trimestre 2019, Médiamétrie, en partenariat avec la FEVAD, a interrogé les cyberacheteurs sur leurs pratiques d'achat en ligne au cours des 12 derniers mois.

Jamila Yahia-Messaoud, Directrice du Département Consumer Insights de Médiamétrie, souligne : « si le e-commerce est désormais bien installé en France avec aujourd'hui plus de 40, 1 millions de cyberacheteurs, on note deux tendances émergentes qui vont bouleverser les pratiques d'achat en ligne : l'usage grandissant du mobile et le choix d'un achat plus responsable ».

Pour Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad : « les cyberacheteurs sont en pleine transition écologique. Ils sélectionnent avec attention les sites sur lesquels ils vont réaliser leurs achats et ce qu'ils souhaitent acquérir. Ainsi, **53%** d'entre eux déclarent prendre en considération l'environnement lors de leurs achats en ligne et **45%** d'entre eux ont déjà acheté sur internet un produit issu de l'économie circulaire* ».

Le mobile, avant, pendant et après l'achat en ligne

Au quatrième trimestre 2019, **4 cyberacheteurs sur 10** ont effectué des achats sur internet durant l'année depuis leur téléphone mobile. Et cet usage se confirme à toutes les étapes du processus puisque **81%** des cyberacheteurs équipés d'un mobile déclarent l'utiliser régulièrement pour préparer leur achat sur la toile ou en magasin (comparaison du prix des produits, recherches, renseignement sur le lieu de vente...).

De même, ils sont **8 sur 10** à avoir déjà suivi la livraison de leur commande sur leur smartphone et **64%** le font de manière récurrente.

Qui sont les cyberacheteurs sur mobile ?

Acheter en ligne grâce à son téléphone mobile est un usage plus répandu dans les catégories les plus jeunes de la population. En tête, les cyberacheteurs de 25 à 34 ans dont près des deux tiers (**63%**) utilisent leur mobile à cet effet. Une pratique également plutôt féminine puisque **46%** des cyberacheteuses en sont adeptes (vs 35% pour les hommes).

Enfin, presque tous les acheteurs sur mobile (**97%**) déclarent réaliser leurs achats en ligne depuis un lieu fixe (domicile ou travail).

(*) Economie circulaire : système économique fondé sur la frugalité, la limitation de la consommation, le recyclage des matériaux ou des services.

Plus de la moitié des cyberacheteurs influencés par des préoccupations responsables

Outre l'utilisation grandissante du mobile dans les habitudes des cyberacheteurs, une autre tendance se confirme au quatrième trimestre 2019. En écho à l'actualité, les préoccupations responsables des internautes citoyens commencent en effet à imprégner l'achat en ligne. Ainsi, **53%** des cyberacheteurs ayant réalisé un achat sur internet au cours des 12 derniers mois déclarent tenir compte d'éléments environnementaux, responsables ou éthiques dans leurs habitudes de consommation en ligne. Regrouper les commandes afin de limiter les livraisons, privilégier l'achat auprès de sites français ou encore la livraison en point relais, font parties des pratiques éthiques des cyberacheteurs. C'est encore plus vrai pour les plus jeunes, les 18-34 ans, où 6 acheteurs en ligne sur 10 affirment être impactés par ces considérations.

Enfin, la quasi-totalité des acheteurs sur le web (**94%**) se déclarent prêts à trier ou à réutiliser les emballages des commandes reçues pour réduire l'empreinte environnementale du e-commerce.

Les produits de l'économie circulaire en vedette

En 2019, **45%** des cyberacheteurs ont déjà acheté un produit issu de l'économie circulaire sur internet. Un engouement de ces acheteurs qui s'exprime essentiellement à travers trois types d'achat : les produits d'occasion (**66%**), les produits reconditionnés (**38%**) et les produits recyclés (**22%**). Si la raison budgétaire est souvent invoquée par les cyberacheteurs lorsqu'ils optent pour une consommation issue de l'économie circulaire, l'environnement est le critère prédominant pour les produits issus du recyclage.

Jamila Yahia-Messaoud conclut : « *si la consommation responsable sur internet séduit déjà de nombreux internautes, la marge de progression demeure importante au regard d'une tendance sociétale qui s'amplifie* ».

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Usage du mobile et achats responsables : les nouvelles pratiques des cyberacheteurs



Méthodologie

1297 interviews réalisées du 24 décembre 2019 au 02 janvier 2020, auprès des cyberacheteurs âgés de 18 ans et plus ayant réalisé au moins un achat en ligne au cours des 12 derniers mois .

A propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

www.fevad.com

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

Contacts Presse :

MEDIAMETRIE

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

FEVAD

Nathalie Lainé

Tél : 01 42 56 38 86

nlaine@fevad.com